

ANALISI CONOSCITIVE DI CARATTERE SOCIO - ECONOMICO SUL COMMERCIO A SUPPORTO DEL PIANO DI GOVERNO DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI CARAVAGGIO (BG)



Gennaio 2011

INDICE

OBIETTIVI DELL'ANALISI	4
PARTE PRIMA – ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA COMMERCIALE NEL COMUNE DI CARAVAGGIO	6
1. Analisi della domanda nel comune di Caravaggio	6
1.1. Premessa metodologica	6
1.2. – Le principali dinamiche demografiche	6
1.2.1 – La crescita della popolazione residente	6
1.2.2 – Il moderato invecchiamento della popolazione	8
1.2.3 – La riduzione del numero medio di componenti per famiglia.....	11
2. Analisi dell'offerta commerciale nel comune di Caravaggio	12
2.1. – Premessa metodologica	12
2.2. – Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio	13
2.3. – Evoluzione degli esercizi relativi alle tabelle speciali nel comune di Caravaggio	19
2.4. – Pubblici Esercizi nel comune di Caravaggio	20
2.5. – Evoluzione del commercio su aree pubbliche nel comune di Caravaggio	21
2.6 – Localizzazione degli esercizi commerciali nel comune di Caravaggio	24
3. Confronto tra domanda e offerta commerciale nel comune di Caravaggio: stima dell'evasione / attrazione dei consumi	30
3.1. – Lo schema di analisi	30
3.2. – Stima dei consumi alimentari e non alimentari dei residenti nel comune di Caravaggio	30
3.3. – Stima del fatturato realizzato dalle diverse forme distributive operanti nel comune di Caravaggio.....	31
PARTE SECONDA – ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA COMMERCIALE NEL CONTESTO TERRITORIALE SOVRACOMUNALE	34
4. Definizione del contesto territoriale sovracomunale	34
5. Analisi della domanda nel contesto territoriale sovracomunale.....	37
5.1. - Premessa metodologica.....	37
5.2. - Le principali dinamiche demografiche	37
5.2.1 - L'andamento demografico della popolazione	37
5.2.2 - L'invecchiamento della popolazione.....	39
6. L'analisi dell'offerta commerciale del contesto territoriale sovracomunale.....	41
6.1. – Premessa metodologica	41

6.2. – Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nel contesto territoriale sovracomunale.....	42
6.3. – Evoluzione degli esercizi relativi alle tabelle speciali nel contesto territoriale sovracomunale.....	51
6.4. Evoluzione del commercio ambulante nell’area sovracomunale	54
7. Confronto tra domanda e offerta commerciale nell’area sovracomunale di cARAVAGGIO: stima dell’evasione/attrazione dei consumi	58
7.1. – Lo schema di analisi	58
7.2. – Stima dei consumi alimentari e non alimentari dei residenti nell’area sovracomunale.....	58
7.3. – Stima del fatturato realizzato dalle diverse forme distributive operanti nell’area sovracomunale.....	59
PARTE TERZA – CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	62
ALLEGATO STATISTICO	72

OBIETTIVI DELL'ANALISI

Obiettivo del presente studio è quello di fornire all'Amministrazione Comunale di Caravaggio indicazioni a supporto della definizione del nuovo Piano di Governo del Territorio, nonché quello di individuare i criteri guida per una politica del settore commerciale improntata sulla base delle più aggiornate indagini conoscitive di carattere socio-economico e commerciale.

In via preliminare, si segnala che il presente studio è stato elaborato in conformità con i disposti contenuti nel Programma Triennale 2006-2008 (approvato con deliberazione del Consiglio Regionale n. VIII/215 del 2.10.2006) e nelle correlate "Modalità applicative" (di cui alla D.G.R. n. VIII/5054 del 04.07.2007 e s.m.i.), nonché in coerenza con indirizzi generali per la programmazione urbanistica del settore commerciale (art. 150, c. 1, L.R. n. 6/2010), e con i "Criteri urbanistici per l'attività di pianificazione e di gestione degli Enti Locali in materia commerciale" (art. 149, c. 2, L.R. n. 6/2010). Ciò premesso, si rileva che gli strumenti urbanistici comunali, al fine di operare una corretta individuazione delle aree idonee a ospitare insediamenti commerciali, devono essere supportati da una ricognizione della struttura distributiva presente nel territorio comunale e nell'area sovracomunale di riferimento, operando, nel contempo, una valutazione degli aspetti critici esistenti, con conseguente individuazione delle più opportune linee di sviluppo urbanistico della rete commerciale locale. Sempre in tema di armonico e coordinato sviluppo del comparto distributivo, si segnala che la L.R. 2.2.2010, n. 6, art.35 fornisce le indicazioni per il piano regionale di sviluppo del commercio all'ingrosso. Ciò posto, si precisa, tuttavia, che la presente relazione non contiene l'analisi del settore all'ingrosso, dovendosi, sul punto, rinviare a futuri approfondimenti, da assumersi anche a seguito dell'approvazione, da parte delle Regione, di specifiche disposizioni di regolamentazione del settore.

La presente relazione si articola in tre parti:

- ❖ La parte prima ("Analisi della domanda e dell'offerta commerciale nel comune di Caravaggio"), consiste nell'espletamento di specifiche indagini relative al territorio del Comune di Caravaggio. In particolare, lo studio riguarda:
 - ✓ L'analisi della domanda dei servizi commerciali dei residenti del comune, predisposta sulla base dei dati relativi alle principali dinamiche demografiche;
 - ✓ L'analisi dell'offerta commerciale di Caravaggio e delle tendenze evolutive, elaborata secondo le classificazioni adottate dalla normativa regionale: esercizi di vicinato, medie superfici di vendita e grandi superfici di vendita (alimentari, non alimentari e miste);
 - ✓ Il confronto tra la domanda e l'offerta commerciale per la stima di fenomeni di evasione (o attrazione) dei consumi nel territorio comunale.

- ❖ La parte seconda ("Analisi della domanda e dell'offerta commerciale nel contesto territoriale sovracomunale"), è relativa a indagini riferite a un'area territoriale più estesa rispetto al comune di Caravaggio. In particolare, questa parte contiene:
 - ✓ La definizione del contesto territoriale sovracomunale;
 - ✓ L'analisi della domanda commerciale dei residenti nell'area sovracomunale, elaborata sulla base dei dati relativi alle principali dinamiche demografiche;
 - ✓ L'analisi dell'offerta commerciale dell'area sovracomunale, condotta in rapporto alle classificazioni adottate dalla normativa regionale: esercizi di vicinato, medie superfici di vendita e grandi superfici di vendita (alimentari, non alimentari e miste);
 - ✓ Il confronto tra la domanda e l'offerta commerciale per la stima di fenomeni di evasione (o attrazione) dei consumi nell'area di riferimento.

- ❖ La parte terza ("Considerazioni conclusive"), dopo una breve sintesi dei principali risultati emersi dalle analisi, individua alcune possibili linee di sviluppo per la rete commerciale del comune di Caravaggio e, più in generale, del contesto sovracomunale di riferimento.

Lo studio è corredato da un allegato statistico, suddiviso in quattro parti:

- ✓ Allegato statistico A: contiene dati statistici sulla popolazione residente a Caravaggio;
- ✓ Allegato statistico B: contiene dati statistici sull'evoluzione della rete commerciale nel comune di Caravaggio;
- ✓ Allegato statistico C: contiene dati statistici sulla popolazione residente nell'area sovracomunale del comune di Caravaggio;
- ✓ Allegato statistico D: contiene dati statistici sull'evoluzione della rete commerciale nell'area sovracomunale del comune di Caravaggio.

PARTE PRIMA – ANALISI DELLA DOMANDA E DELL’OFFERTA COMMERCIALE NEL COMUNE DI CARAVAGGIO

1. ANALISI DELLA DOMANDA NEL COMUNE DI CARAVAGGIO

1.1. Premessa metodologica

L’analisi delle principali dinamiche demografiche è stata condotta utilizzando dati Istat e dati comunali con riferimento al decennio 2000-2010.

Al fine di facilitare la lettura, si è limitato l’utilizzo delle tavole statistiche di riferimento, rimandando all’Allegato statistico A per un approfondimento dell’analisi.

1.2. – Le principali dinamiche demografiche

L’analisi dell’evoluzione demografica rappresenta un passaggio fondamentale per inquadrare all’interno delle dinamiche sociali di lungo periodo i fenomeni che si manifestano a livello più strettamente economico. Ciò è particolarmente vero con riguardo al commercio al dettaglio, laddove un esame dell’adeguatezza dell’offerta di servizi commerciali e della sua futura evoluzione non può prescindere da una valutazione delle principali tendenze demografiche.

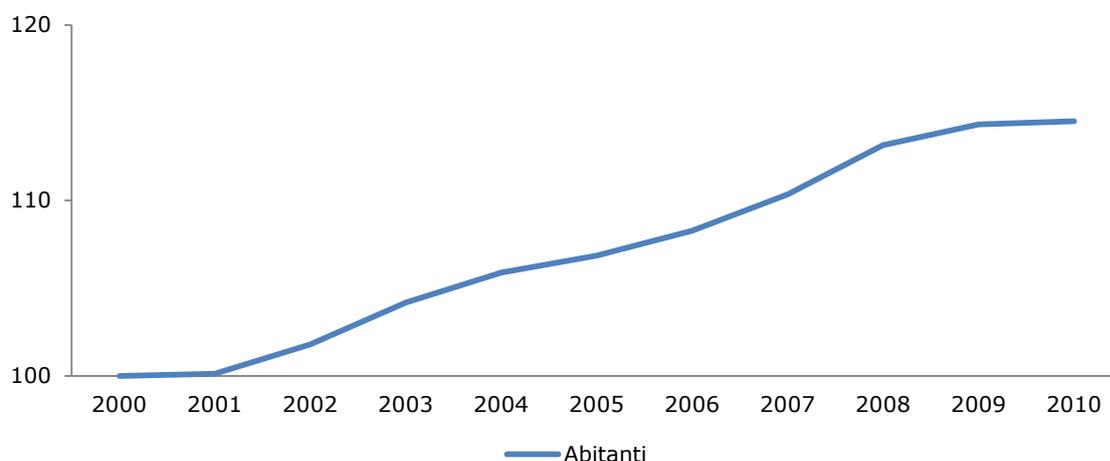
Tre elementi appaiono particolarmente rilevanti nell’analisi dei dati relativi al comune di Caravaggio:

- ✓ la crescita della popolazione residente;
- ✓ il moderato invecchiamento della popolazione;
- ✓ la riduzione del numero medio dei componenti la famiglia.

1.2.1 – La crescita della popolazione residente

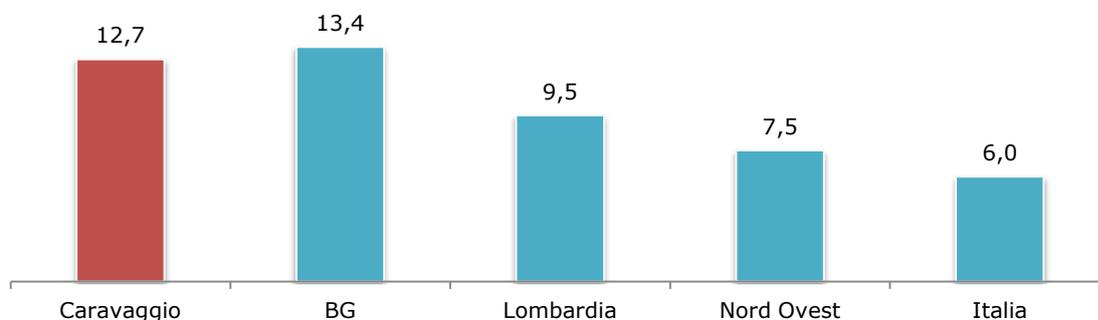
Nell’ultimo decennio la popolazione residente a Caravaggio ha conosciuto una crescita continua passando da 14.319 abitanti nel 2000 a 16.137 al 2010 (+12,7%).

Figura 1.1 – Comune di Caravaggio: andamento della popolazione residente (numeri indice - 2000=100)



La dinamica della popolazione del comune di Caravaggio evidenzia una crescita significativa, inferiore solo a quella registrata a livello provinciale (Figura 1.2).

Figura 1.2 – Andamento della popolazione residente per area geografica (variazioni percentuali 2000-2010)



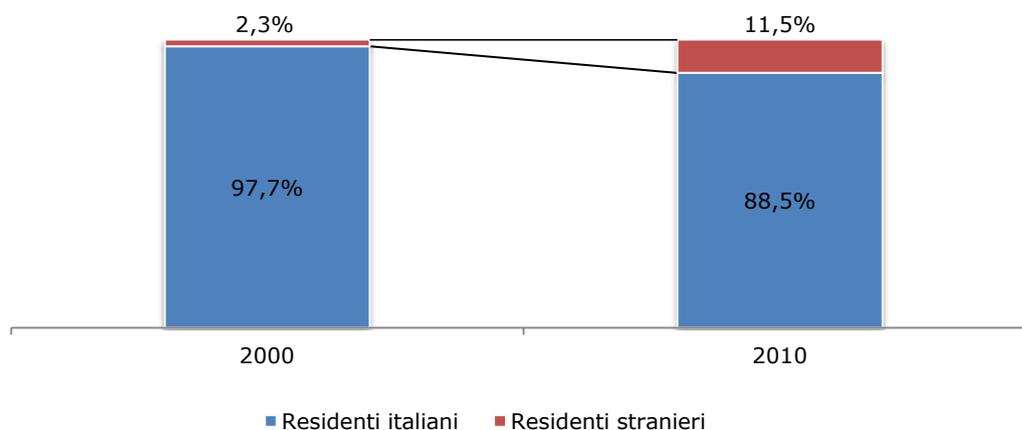
L'analisi dei dati relativi alla dinamica demografica permette inoltre di evidenziare come l'aumento della popolazione residente nel comune di Caravaggio nell'ultimo decennio sia la conseguenza del saldo naturale positivo (+155) integrato dal saldo migratorio (+1.663). A tale proposito, la Figura 1.3 riporta il saldo migratorio e il saldo naturale relativo al periodo 2000-2010.

Figura 1.3 – Comune di Caravaggio: movimento della popolazione (2000-2010)



Tra il 2000 e il 2010 il numero degli stranieri residenti nel comune di Caravaggio è aumentato del 471,5%, passando da 326 a 1.863. Parallelamente è cresciuta l'incidenza degli stranieri sulla popolazione residente, che passa dal 2,3% nel 2000 all'11,5% nel 2010 (Figura 1.4).

Figura 1.4 – Comune di Caravaggio: peso degli stranieri sulla popolazione residente (2005-2010)

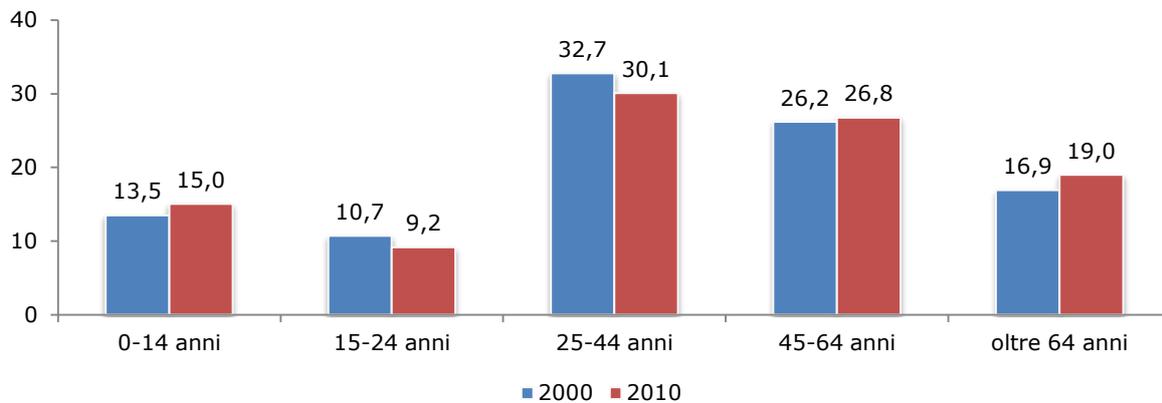


1.2.2 – Il moderato invecchiamento della popolazione

Parallelamente alle tendenze in atto a livello nazionale, il comune di Caravaggio risulta interessato dal progressivo processo d'invecchiamento della popolazione. La popolazione residente ultrasessantaquattrenne è passata da 2.418 unità nel 2000 a 3.061 unità nel 2010 (+26,6%), anche la popolazione residente di età inferiore a 25 anni è cresciuta seppure in misura minore, passando da 3.464 unità nel 2000 a 3.907 unità nel 2010 (+12,8%): l'effetto dell'incremento delle classi di età superiore ai 64 anni è quindi solo in parte edulcorato dallo speculare aumento della popolazione di età inferiore a 25 anni.

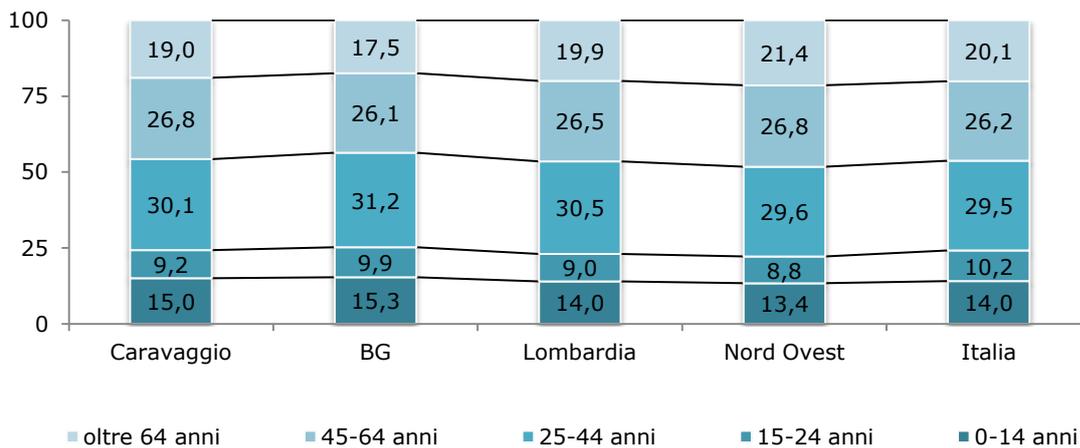
La struttura della società non ha conosciuto cambiamenti significativi. Nel 2000 i giovani con meno di 25 anni avevano un peso del 24,2% sul totale dei residenti nel comune, nel corso del tempo tale incidenza si è mantenuta costante e nel 2010 i giovani continuano a rappresentare il 24,2% della popolazione. Il peso delle persone con oltre 64 anni è invece cresciuto di 2,1 punti percentuali, passando dal 16,9% nel 2000 al 19,0% nel 2010 (Figura 1.5).

Figura 1.5 – Comune di Caravaggio: popolazione residente per classe di età (composizione percentuale 2000-2010)



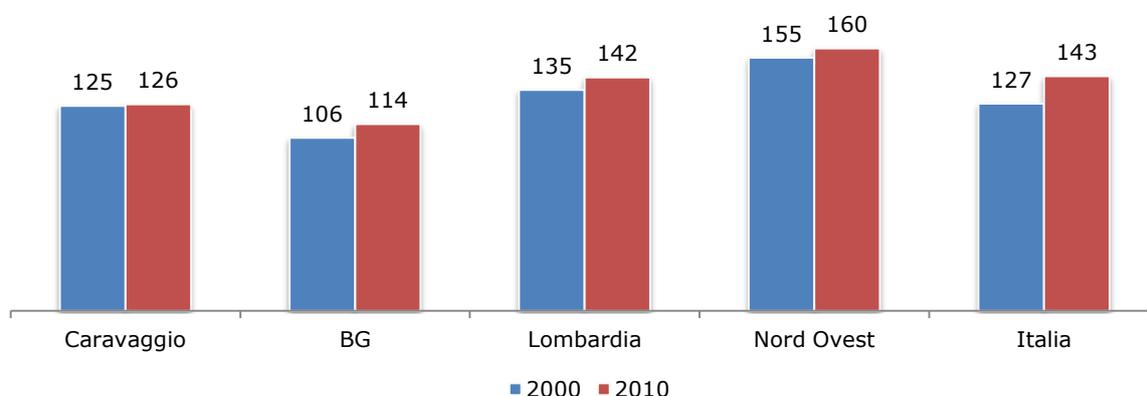
La struttura in fasce di età della popolazione residente a Caravaggio è in linea con quanto registrato nelle altre aree di riferimento (Figura 1.6). In particolare, nel comune di Caravaggio, l'incidenza della fascia degli ultrasessantatrenni pesa 1,5 punti percentuali in più rispetto alla provincia, 0,9 punti percentuali in meno rispetto alla Lombardia, 2,4 punti percentuali in meno rispetto al Nord Ovest e 1,1 punti percentuali in meno rispetto alla media Italia.

Figura 1.6 – Popolazione residente per area geografica e per classi di età: composizione percentuale (2010)



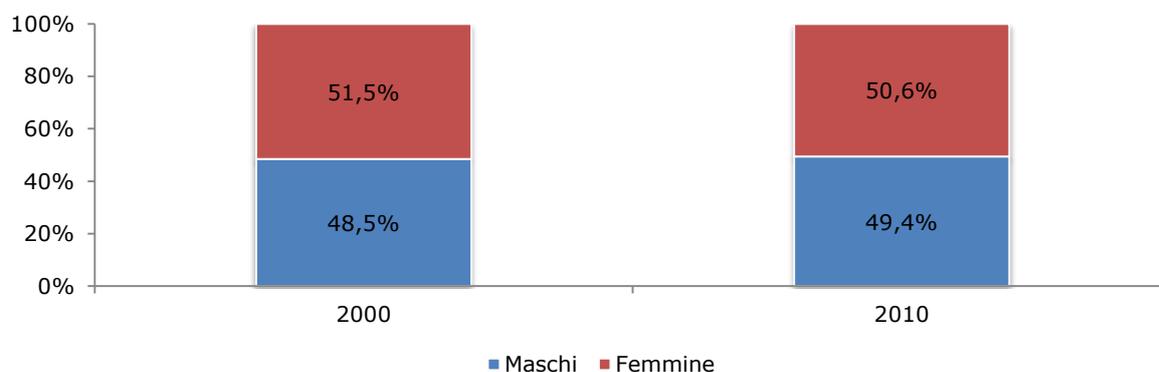
La marginalità del processo d'invecchiamento della popolazione trova conferma nell'indice di vecchiaia, dato dal rapporto tra la popolazione con oltre 64 anni e quella fino a 14 anni. Nel comune di Caravaggio tale indice mostra un incremento minimo nel decennio di riferimento: se nel 2000 nel comune di Caravaggio per 100 persone con al massimo 14 anni si registrava la presenza di 125 residenti con oltre 64 anni, nel 2010 il numero di persone con oltre 64 anni ogni 100 persone con al massimo 14 anni sale a 126. Tale indicatore evidenzia come il comune di Caravaggio abbia una popolazione meno giovane rispetto alla Provincia (114) ma più giovane rispetto alla Lombardia (142), alla media Italia (143) e all'area Nord Ovest (160)(Figura 1.7).

Figura 1.7 – Indice di vecchiaia per area geografica (2000-2010)



Nel decennio considerato, la struttura della popolazione del comune di Caravaggio in relazione al sesso non ha subito grandi cambiamenti. Nel 2000 le donne rappresentavano il 51,5% della popolazione, mentre nel 2010 la loro incidenza si attesta al 50,6%. Gli uomini costituivano nel 2000 il 48,5% della popolazione contro il 49,4% del 2010 (Figura 1.8).

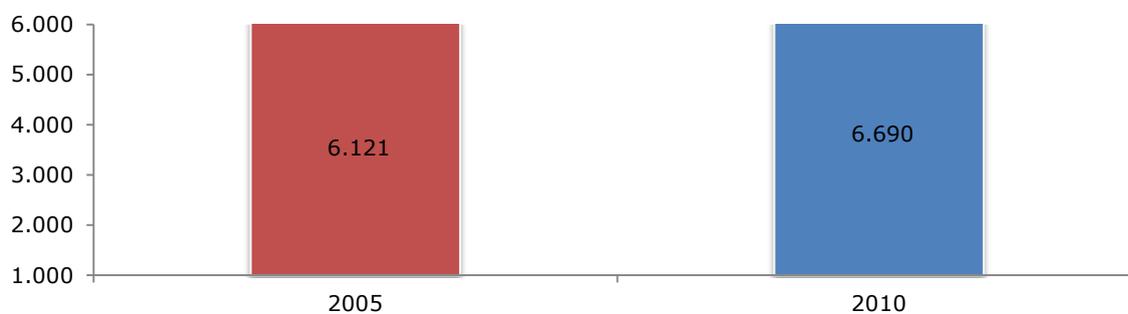
Figura 1.8 – Comune di Caravaggio: popolazione residente per sesso



1.2.3 – La riduzione del numero medio di componenti per famiglia

Contestualmente alla crescita del numero di residenti, nel comune di Caravaggio si è assistito a un moderato incremento del numero dei nuclei familiari, cresciuti complessivamente del 9,3% tra il 2005 e il 2010 (Figura 1.9). Nel contempo è leggermente diminuita la dimensione media, passata da 2,46 componenti per famiglia nel 2005 a 2,41 componenti per famiglia nel 2010. Tale fenomeno è allineato alla media nazionale che mostra anch'essa una diminuzione del numero medio di componenti per le famiglie italiane, che passano da 2,48 componenti per famiglia nel 2005 a 2,41 nel 2010.

Figura 1.9 – Evoluzione del numero di famiglie nel comune di Caravaggio (2005-2010)



2. ANALISI DELL'OFFERTA COMMERCIALE NEL COMUNE DI CARAVAGGIO

Obiettivo di questa parte del lavoro è l'analisi delle principali caratteristiche strutturali ed evolutive del commercio al dettaglio in sede fissa e ambulante, dei punti di vendita classificati come tabelle speciali (rivendite di generi di monopolio, farmacie, distributori di carburante) e dei pubblici esercizi localizzati nel comune di Caravaggio. Al fine di facilitare la lettura, si è limitato l'utilizzo delle tavole statistiche di riferimento, rimandando all'Allegato Statistico B per un approfondimento puntuale dell'analisi.

2.1. – Premessa metodologica

L'analisi della rete al dettaglio del comune di Caravaggio è stata condotta sulla base di dati di fonte comunale.

I punti di vendita sono stati classificati secondo le tipologie individuate dalla normativa sul commercio della Regione Lombardia (L.R. 6/2010). Considerando che la popolazione residente nel comune di Caravaggio è superiore a 10.000 abitanti, i punti di vendita sono classificati come segue:

- ✓ esercizi di vicinato: esercizi aventi superficie di vendita non superiore a 250 mq;
- ✓ medie strutture di vendita: esercizi aventi superficie superiore a 250 mq e fino a 2.500 mq;
- ✓ grandi strutture di vendita: esercizi aventi superficie superiore a 2.500 mq.

La consistenza e la superficie di vendita degli esercizi di vicinato, delle medie e grandi strutture è ricavata dai dati di fonte comunale sia per l'anno 2010 sia per l'anno 2004.

Per quanto riguarda i punti di vendita sono stati classificati secondo i tre comparti individuati dalla normativa regionale, ovvero:

- ✓ alimentare;
- ✓ non alimentare,
- ✓ misto.

Per un'efficace lettura dei dati di consistenza relativa della rete distributiva e per un miglior confronto con altre aree di riferimento, sono stati introdotti i concetti di densità e dotazione commerciale. L'indice di densità commerciale viene calcolato come numero di punti di vendita per 1.000 abitanti presenti in una determinata area. L'indice di dotazione commerciale è invece utile per un'analisi relativa al livello di modernizzazione della rete commerciale: l'indice è dato dalla superficie di vendita di medie e grandi strutture, espressa in mq, per 1.000 abitanti.

2.2. – Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio

Nel territorio comunale di Caravaggio risultano attivi, al 2010, 172 punti di vendita al dettaglio in sede fissa, per una superficie di vendita complessiva di 19.803 mq. Si tratta, in particolare, di 161 esercizi di vicinato, 10 medie strutture e una grande struttura di vendita (Tavola 2.1). I punti di vendita specializzati nel comparto alimentare sono 23 esercizi di vicinato mentre nel comparto non alimentare sono operativi 122 esercizi di vicinato, che rappresentano il 70,9% degli esercizi in sede fissa dell'intero comune, e 5 medie strutture specializzate. Inferiori in numero rispetto ai punti di vendita specializzati sono gli esercizi a merceologia mista: 16 esercizi di vicinato, 5 medie strutture e una grande struttura di vendita (Figura 2.1 e 2.2).

Tavola 2.1 – Comune di Caravaggio: consistenza della rete al dettaglio in sede fissa (2010)

Comparto merceologico	Tipologia punto di vendita	Numero		Superficie di vendita		Superficie media (mq)
		n.	%	mq	%	
Alimentare	Esercizi di vicinato	23	13,4	1.050	5,3	45,7
	Medie strutture	-	-	-	-	-
	Grandi strutture	-	-	-	-	-
	Totale	23	13,4	1.050	5,3	45,7
Non alimentare	Esercizi di vicinato	122	70,9	7.642	38,6	62,6
	Medie strutture	5	2,9	2.772	14,0	554,4
	Grandi strutture	-	-	-	-	-
	Totale	127	73,8	10.414	52,6	82,0
Misto	Esercizi di vicinato	16	9,3	1.229	6,2	76,8
	Medie strutture	5	2,9	4.094	20,7	818,8
	Grandi strutture	1	0,6	3.016	15,2	3.016,0
	Totale	22	12,8	8.339	42,1	379,0
TOTALE		172	100,0	19.803	100,0	115,1

Figura 2.1 – Comune di Caravaggio: consistenza della rete al dettaglio in sede fissa (2010)

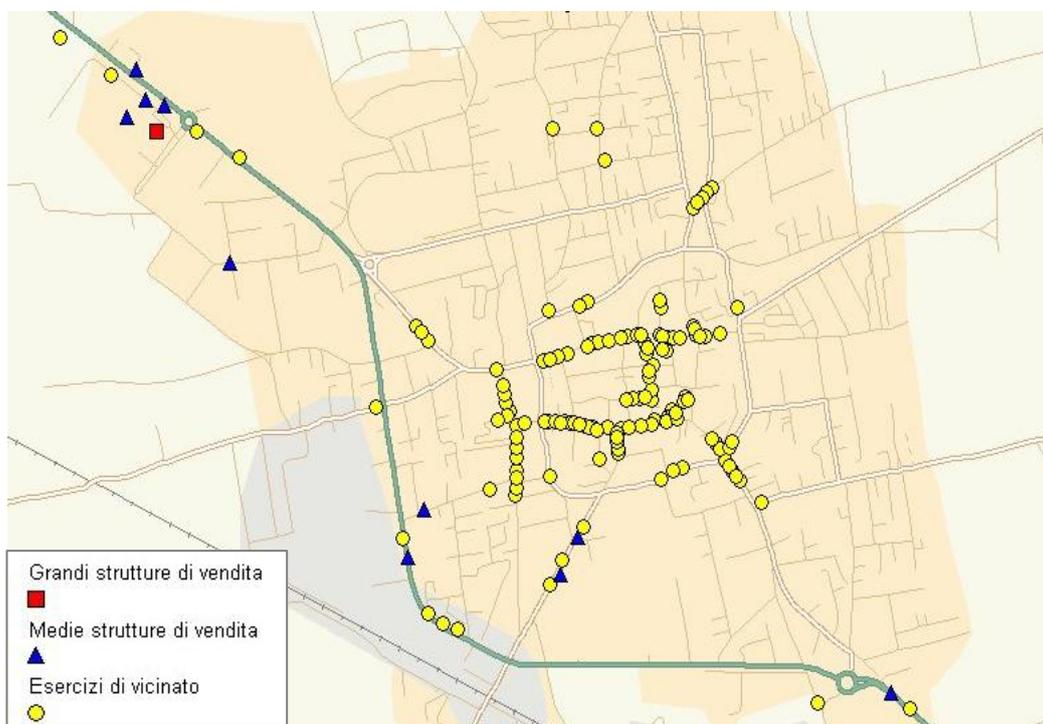


Figura 2.2 – Comune di Caravaggio: consistenza della rete al dettaglio in sede fissa (2010) – Zona Santuario

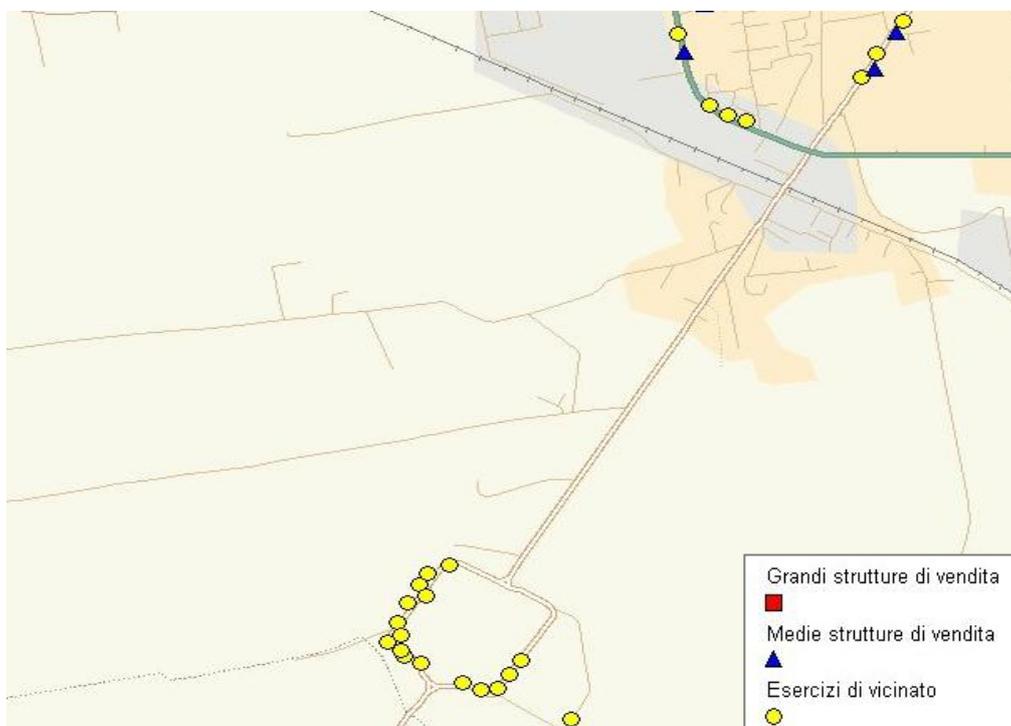
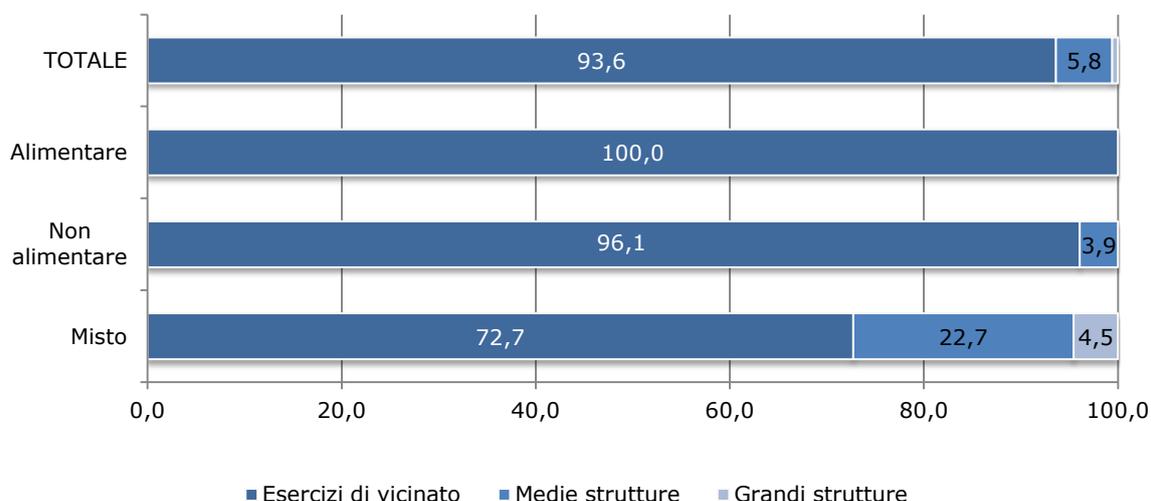


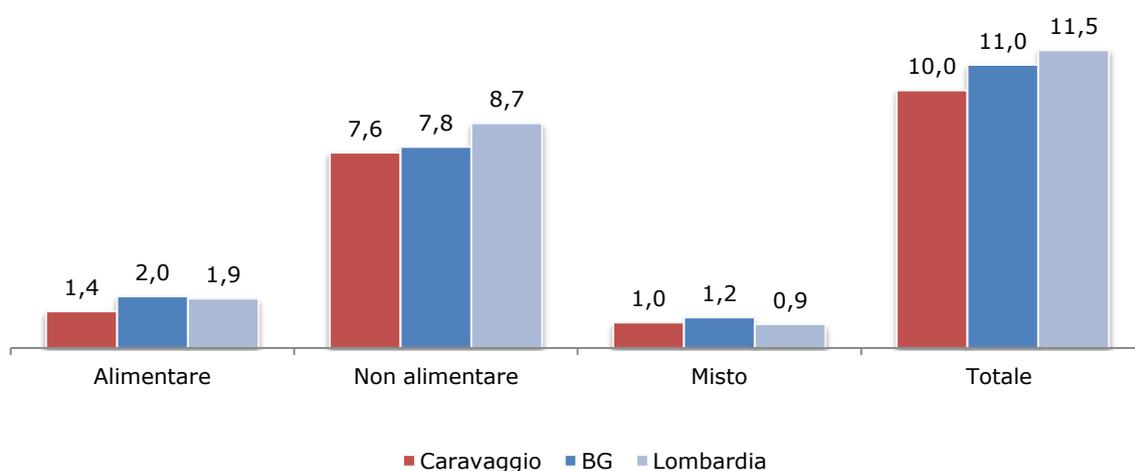
Figura 2.3 – Comune di Caravaggio: numero di punti di vendita per comparto merceologico e formato distributivo (composizione %) (2010)



L'indice di densità commerciale del comune di Caravaggio (10,0 esercizi ogni 1.000 abitanti) è inferiore a quello rilevato per la provincia di Bergamo (11,0 esercizi ogni 1.000 abitanti) così come al dato lombardo (11,5 esercizi ogni 1.000 abitanti). Nel comune di Caravaggio la rete di commercio al dettaglio offre, quindi, un minor servizio di prossimità ai residenti rispetto a quanto avviene sia nella provincia di Bergamo, sia nella regione Lombardia (Figura 2.4).

Quanto rilevato a livello complessivo trova conferma anche nella valutazione della densità commerciale per settore merceologico: l'offerta di vicinato alimentare di Caravaggio, così come quella non alimentare, è meno strutturata sia dell'offerta della provincia di Bergamo, sia dell'offerta della regione Lombardia.

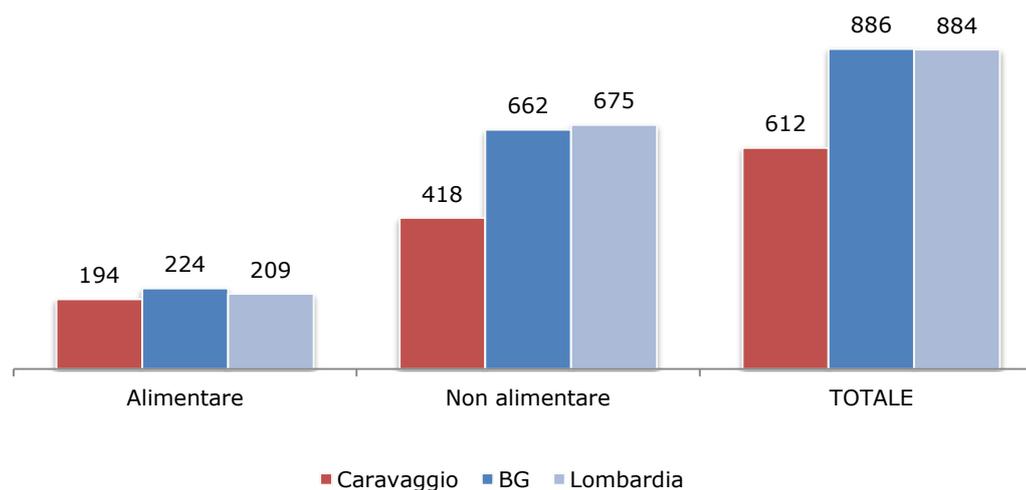
Figura 2.4 – Densità del commercio in sede fissa (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti) per area geografica (2010)



L'indice di dotazione commerciale (612 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) è inferiore al dato regionale (884 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) e al dato provinciale (886 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti), come è visibile dalla Figura 2.5.

Quanto rilevato a livello complessivo trova conferma a livello di settore merceologico. Nel comparto alimentare la dotazione commerciale di Caravaggio (194 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) è inferiore sia al dato provinciale (224 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) sia al dato regionale (209 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti). Nel comparto non alimentare la dotazione di Caravaggio (418 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) è inferiore sia al dato provinciale (662 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) sia al dato regionale (675 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti).

Figura 2.5 – Dotazione del commercio in sede fissa (mq medie e grandi strutture per 1.000 abitanti) per area geografica (2010)

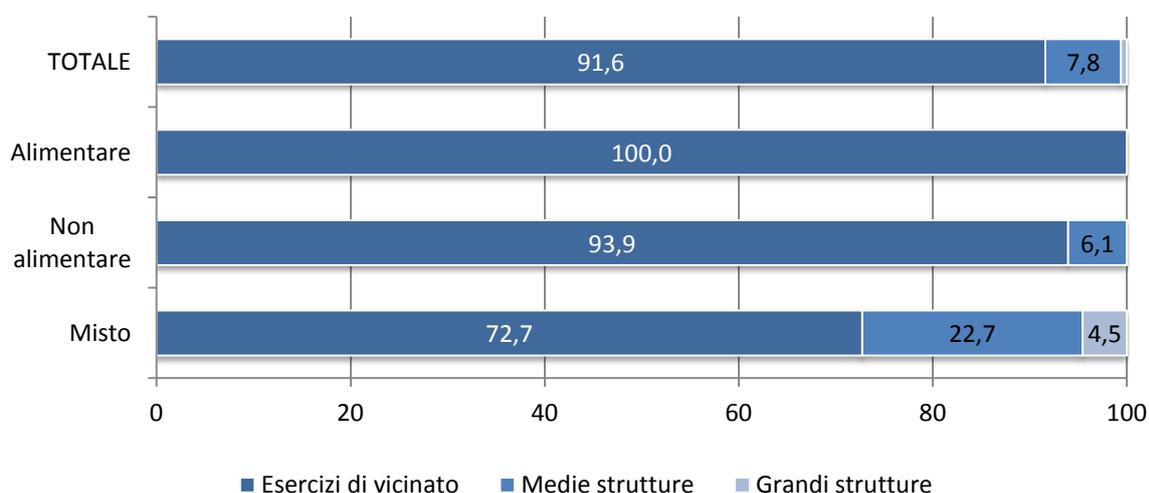


Al fine di analizzare l'evoluzione del commercio in sede fissa nel comune di Caravaggio, nella Tavola 2.2 e nelle figure seguenti viene riportata la situazione al 2004. Si evidenzia come nel 2004 fossero attive 13 medie strutture, in luogo delle 10 attuali (-23,1%) e 153 esercizi di vicinato in luogo dei 161 attuali (+5,2%). Nel 2004, così come nel 2010, era attiva una sola grande superficie di vendita.

Tavola 2.2 – Comune di Caravaggio: consistenza della rete al dettaglio in sede fissa (2004)

Comparto merceologico	Tipologia punto di vendita	Numero		Superficie di vendita		Superficie media (mq)
		n.	%	mq	%	
Alimentare	Esercizi di vicinato	13	7,8	574	2,7	44,2
	Medie strutture	-	-	-	-	-
	Grandi strutture	-	-	-	-	-
	Totale	13	7,8	574	2,7	44,2
Non alimentare	Esercizi di vicinato	124	74,3	7.906	37,4	63,8
	Medie strutture	8	4,8	4.107	19,4	513,4
	Grandi strutture	-	-	-	-	-
	Totale	132	79,0	12.013	56,8	91,0
Misto	Esercizi di vicinato	16	9,6	1.293	6,1	80,8
	Medie strutture	5	3,0	4.094	19,3	818,8
	Grandi strutture	1	0,6	3.187	15,1	3.187,0
	Totale	22	13,2	8.574	40,5	389,7
TOTALE		172	100,0	21.161	100,0	126,7

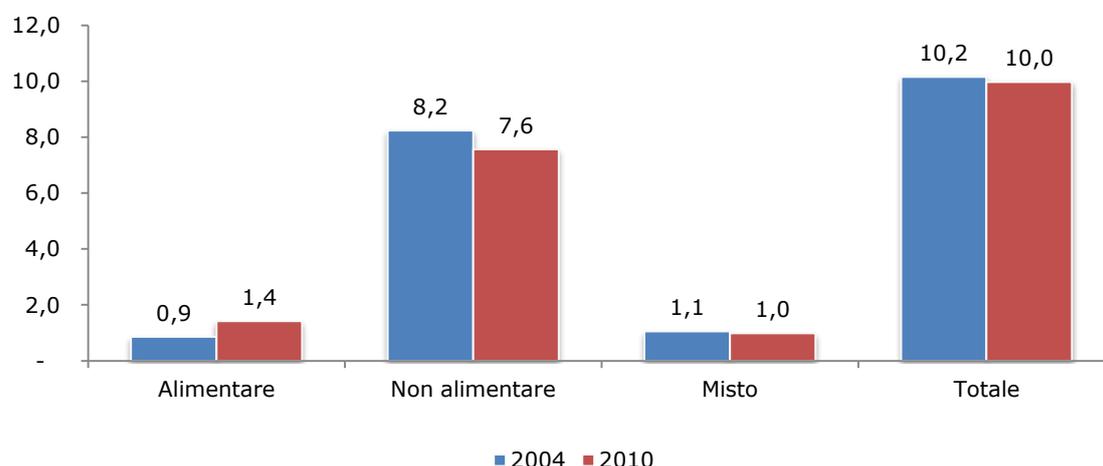
Figura 2.6 – Comune di Caravaggio: numero di punti di vendita per comparto merceologico e formato distributivo (composizione %) (2004)



Dall'analisi dell'indice di densità commerciale si riscontra, nel periodo considerato, una leggera riduzione dell'offerta commerciale tradizionale, fenomeno in linea con il processo di razionalizzazione della rete tradizionale che sta coinvolgendo, seppur a velocità diverse, la provincia di Bergamo (da 11,9 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti nel 2004 a 11,0 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti nel 2010) e la regione Lombardia (da 11,8 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti nel 2004 a 11,5 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti nel 2010). Più nel dettaglio nel comune di Caravaggio si palesa una

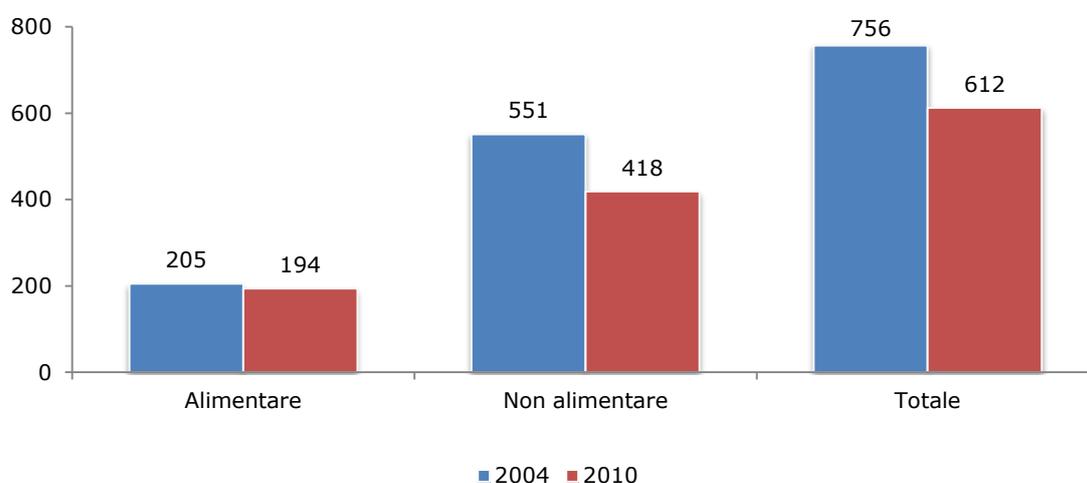
razionalizzazione della rete non alimentare, un incremento del comparto alimentare e una stabilità sul misto.

Figura 2.7 – Comune di Caravaggio: densità del commercio in sede fissa (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti) per comparto merceologico (2004-2010)



L'indice di dotazione commerciale evidenzia un decremento dell'offerta commerciale nel comune di Caravaggio a fronte della chiusura di tre medie superfici per un totale di 1.335 mq di vendita. Il processo di razionalizzazione della rete di vendita moderna che sta coinvolgendo il comune di Caravaggio (756 mq ogni 1.000 abitanti nel 2004 e 612 mq ogni 1.000 abitanti nel 2010 (-19,0%)) è in controtendenza con quanto si sta verificando sia a livello regionale (797 mq ogni 1.000 abitanti nel 2004 e 884 mq ogni 1.000 abitanti nel 2010 (+10,9%)) sia a livello provinciale (802 mq ogni 1.000 abitanti nel 2004 e 886 mq ogni 1.000 abitanti nel 2010 (+10,5%)).

Figura 2.8 – Comune di Caravaggio: dotazione del commercio in sede fissa (mq medie e grandi strutture per 1.000 abitanti) per comparto merceologico (2004-2010)



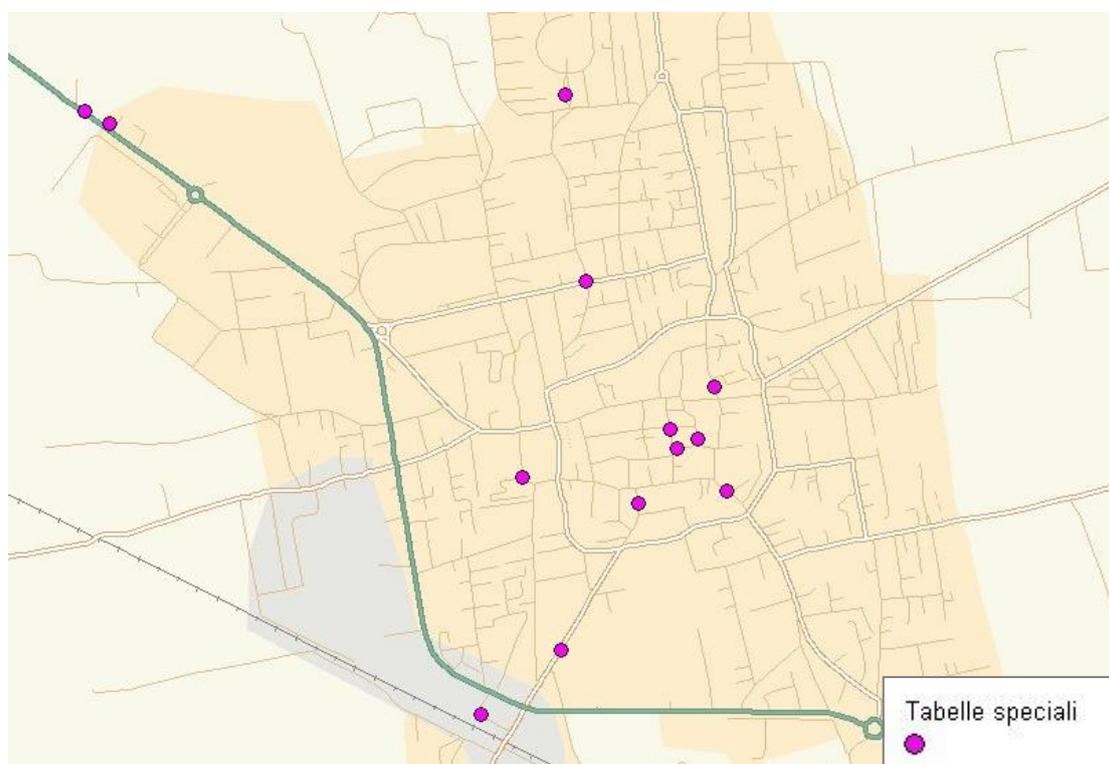
2.3. – Evoluzione degli esercizi relativi alle tabelle speciali nel comune di Caravaggio

Per quanto concerne le tabelle speciali, nel 2010 il comune di Caravaggio presenta quattro distributori di carburante, cinque farmacie e otto rivenditori di generi di monopolio. Rispetto al 2004 si contano un distributore di carburante in meno e una farmacia in più. Complessivamente l'indice di densità commerciale subisce un leggero decremento passando da 1,13 nel 2004 a 1,05 nel 2010 (Tavola 2.3).

Tavola 2.3 – Numero di punti di vendita con tabelle speciali nel comune di Caravaggio (2004-2010)

Tabella speciale	Numero		Incidenza %		Densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)		Var. assoluta	Var. %
	2004	2010	2004	2010	2004	2010	2004-2010	
Carburanti	5	4	29,4	23,5	0,33	0,25	-1	-20
Farmacie	4	5	23,5	29,4	0,27	0,31	1	25
Tabacchi	8	8	47,1	47,1	0,53	0,50	-	-
TOTALE	17	17	100,0	100,0	1,13	1,05	-	-

Figura 2.9 – Comune di Caravaggio: localizzazione delle tabelle speciali (2010)



2.4. – Pubblici Esercizi nel comune di Caravaggio

Nel Comune di Caravaggio risultano attivi, al 2010, 47 bar e 20 ristoranti, per un totale di 72 esercizi di somministrazione di alimenti e bevande. Rispetto al 2004 nell'area comunale si registra la presenza di 9 pubblici esercizi in più (+16,0%) (Tavole 2.4 – 2.5).

Tavola 2.4 – Comune di Caravaggio: consistenza dell'offerta di somministrazione di alimenti e bevande (2004-2010)

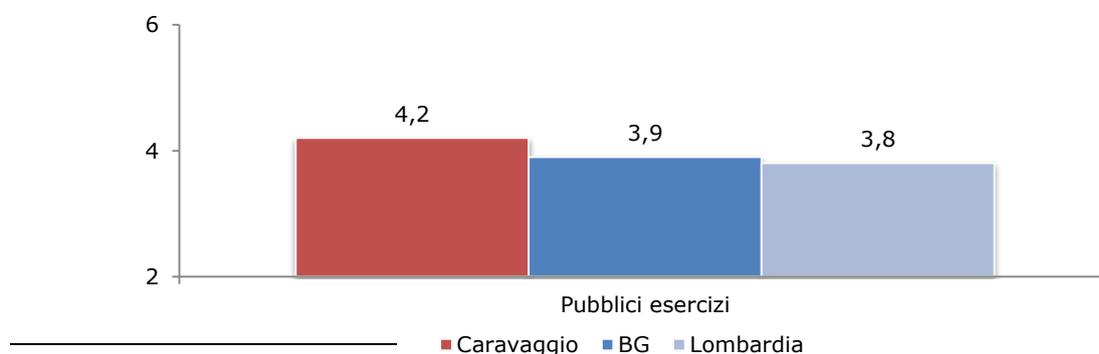
Pubblici esercizi	Numero		Incidenza %	
	2004	2010	2004	2010
Bar	39	47	67,2	70,1
Ristoranti	19	20	32,8	29,9
TOTALE	58	67	100,0	100,0

Tavola 2.5 – Comune di Caravaggio: densità commerciale, variazione assoluta e percentuale dei pubblici esercizi (2004-2010)

Densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)		Var. assoluta	Var. %
2004	2010	2004-2010	
3,9	4,2	9	16,0

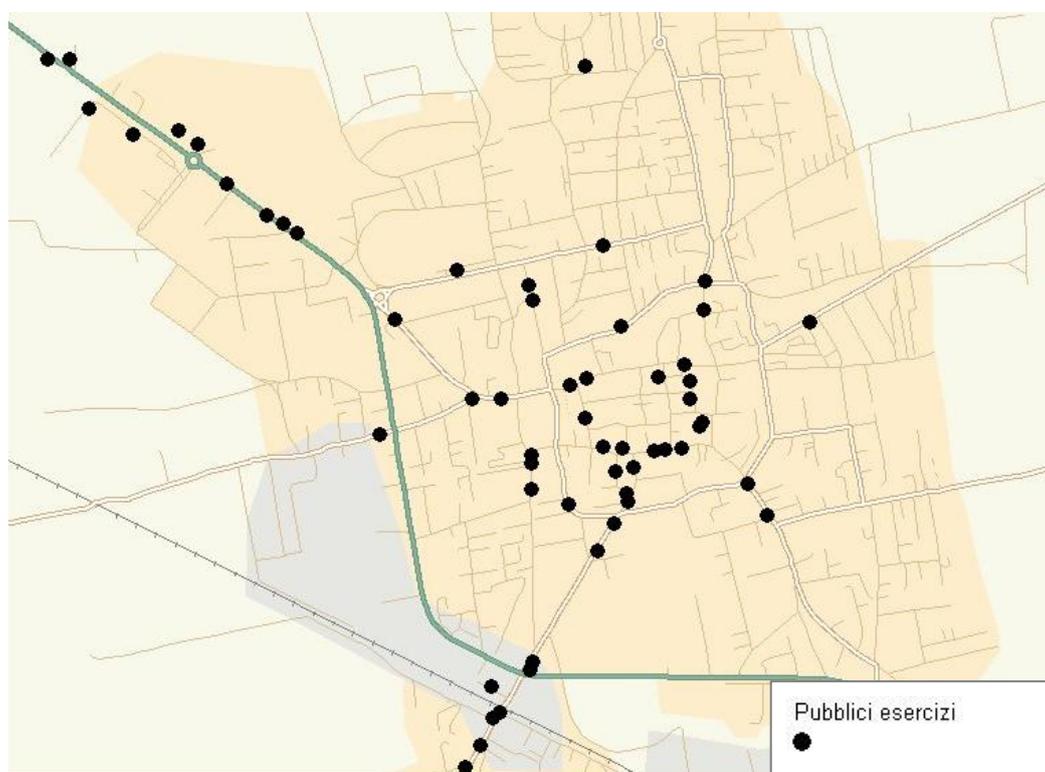
Il confronto tra la densità di attività di somministrazione di alimenti e bevande nel comune di Caravaggio e nelle due principali aree di riferimento, ovvero la provincia di Bergamo e la regione Lombardia¹ (Figura 2.11), evidenzia come il comune di Caravaggio presenti un'offerta complessiva di somministrazione di bevande e alimenti (4,2 bar e ristoranti ogni 1.000) superiore alla media regionale (3,8 bar e ristoranti ogni 1.000 residenti) e alla media provinciale (3,9 bar e ristoranti ogni 1.000 residenti).

Figura 2.10 – Densità dei pubblici esercizi (esercizi per 1.000 abitanti) per area geografica (2010)



¹ Per quanto concerne la provincia di Bergamo e la regione Lombardia è stato considerato il numero di unità locali rilevato dall'8° Censimento Industria e Servizi (2001) corrispondenti ai seguenti codici Ateco91: 55.3 – Ristoranti; 55.4 – Bar; 55.51 – Mense; 55.11 – Alberghi e motel, con ristorante. Gli ultimi due codici sono stati ricondotti alla tipologia del Ristorante. Per uniformità, con riferimento al comune di Caravaggio sono escluse le attività precedentemente classificate come Altro.

Figura 2.11 – Comune di Caravaggio: pubblici esercizi (2010)



2.5. – Evoluzione del commercio su aree pubbliche nel comune di Caravaggio

A Caravaggio si svolge un mercato settimanale, che integra e rafforza l'offerta commerciale comunale, ospitando in totale 131 banchi, di cui 32 alimentari e 99 non alimentari, e occupando una superficie complessiva di 4.671 mq (Tavola 2.5).

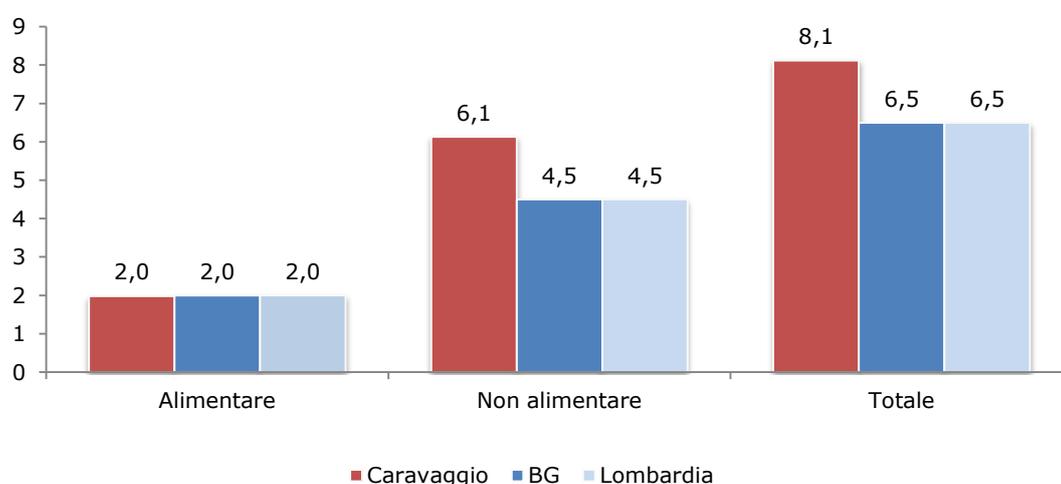
Tavola 2.6 – Comune di Caravaggio: consistenza del commercio su aree pubbliche (2010)

Ubicazione	Giorno	Banchi alimentari		Banchi non alimentari		Totale	
		n.	mq	n.	mq	n.	mq
P.za Morettini, via San francesco e via Olimpia	Venerdì	32	1.232	99	3.439	131	4.671

Confrontando la densità del commercio su aree pubbliche del comune di Caravaggio con le altre aree di riferimento si nota come complessivamente l'offerta presente nel comune di Caravaggio (8,1 banchi ogni 1.000 abitanti) sia superiore al dato provinciale e a quello

regionale (pari in entrambi i casi a 6,5 banche ogni 1.000 abitanti). Il dato complessivo della densità presenta alcune peculiarità a livello di comparto merceologico: se nel comparto alimentare l'offerta presente nel comune di Caravaggio (2,0 banche ogni 1.000 abitanti) è in linea al dato provinciale e a quello regionale (pari in entrambi i casi a 2,0 banche ogni 1.000 abitanti), nel comparto non alimentare l'offerta presente nel comune di Caravaggio (6,1 banche ogni 1.000 abitanti) è invece superiore al dato provinciale e regionale (4,5 banche ogni 1.000 abitanti).

Figura 2.12 – Densità del commercio su aree pubbliche (banche per 1.000 abitanti) per area geografica (2010)



Complessivamente nel 2004 si registrava la presenza di 131 banche, i quali presentavano la medesima ripartizione merceologica del 2010: 33 banche alimentari e 98 banche non alimentari. Anche la densità commerciale non presenta variazioni attestandosi al 2010, così come al 2004, a 8,1 banche (per 1.000 abitanti).

Tavola 2.7 – Comune di Caravaggio: consistenza del commercio su aree pubbliche (2004)

Ubicazione	Giorno	Banche alimentari		Banche non alimentari		Totale	
		n.	mq	n.	mq	n.	mq
P.za Morettini, via San francesco e via Olimpia	Venerdì	33	1.245	98	3.427	131	4.672

Figura 2.13 – Comune di Caravaggio: composizione del commercio su aree pubbliche per comparto merceologico

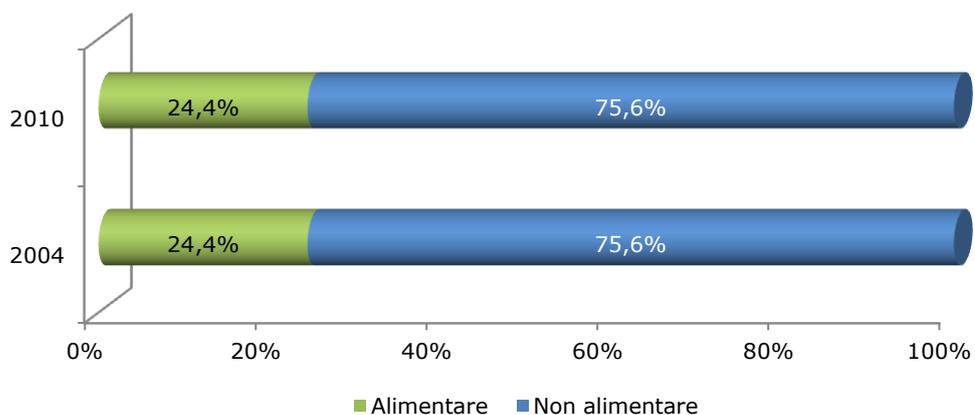
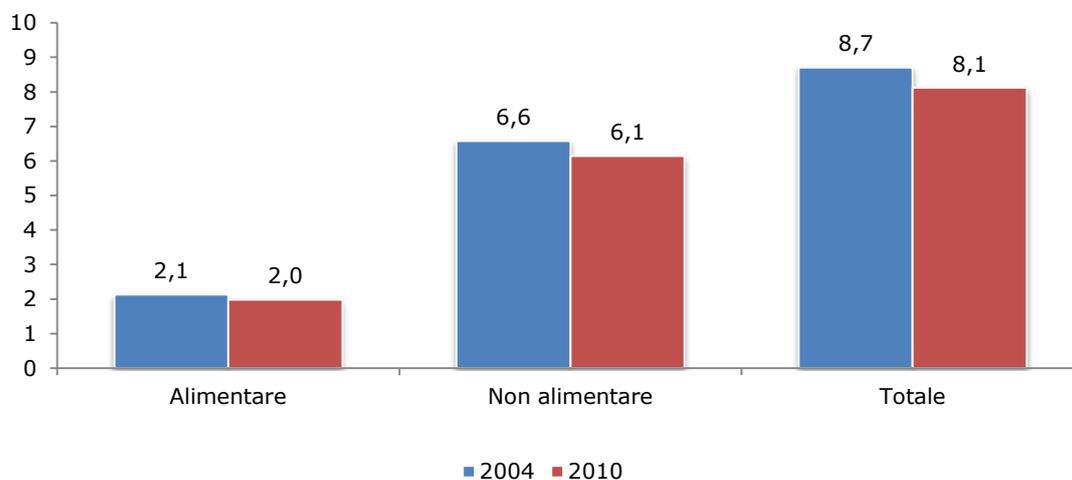


Figura 2.14 – Comune di Caravaggio: densità del commercio su aree pubbliche (banchi per 1.000 abitanti)



2.6 – Localizzazione degli esercizi commerciali nel comune di Caravaggio

Le Tavole 2.7 e 2.8 riportano il numero di esercizi commerciali in sede fissa, di tabelle speciali e di pubblici esercizi, al 2010 e al 2004, per localizzazione nel comune di Caravaggio:

Tavola 2.8 – Comune di Caravaggio: numero di esercizi per via (2010)

Via/Piazza	Alim.	Non alim.	Misto	Pubblici esercizi	Tabelle speciali	Totale
Circ.ne della Fontana			1	2		17
Papa Giovanni XXIII		3	2	10	1	16
Vicinato	1		3	2		16
Treviglio		1	3	5		14
Roma	2	4		3		10
Bietti	1		1	3		9
Caldara	2	1	1	1		9
Largo Cavenaghi	1	5	1	1	1	7
Spartaco		1	2	2		7
Mangone	1	2		1		6
S. Liberata	2	4	1	1		6
S.S. 11				1	3	6
XXIV Maggio		14		1		6
Europa Unita		1				5
Locatelli	2	3		1		5
Moriggia	2	2		1	1	5
S.S. Fermo e Rustico		2	1	2		5
Ceppo		1				4
Folcero		2			1	4
Garibaldi		2		1	1	4
Matteotti				1	1	4
Moietta	1					4
Banfi		1				3
Cavour	1	1				3
Circ.ne Papa Giovanni Paolo II		5		2		3
Circ.ne Porta Nuova						3
Circ.ne Seriola				1		3
Da Vinci				1		3
Tisnengo				2	1	3
Zenale e Butinone	2	3				3
Bianchi		1		1		2
Bonomelli				1		2
Calvenzano		2		1		2
Circ.ne Calandra	1	2		1		2
Circ.ne Pulcheria		2				2
Circ.ne XXV Aprile		1				2
Donizetti		3	1	1		2
Gastoldi		2				2
Ghisone		4				2
Mazzini				2		2

Via/Piazza	Alim.	Non alim.	Misto	Pubblici esercizi	Tabelle speciali	Totale
Merisi	1	2				2
Misano				2		2
Mozzanica		1	1			2
San Francesco				1	1	2
San Rocco		3	1		1	2
Sangaletti				1		2
Stazione		1		1	1	2
Ugo Foscolo		1	1	1		2
Vidalengo		1			1	2
Al Convento		1		1		1
Bergamo		3		1		1
Bolagnos					1	1
Circ.ne Specchio						1
dell'Industria		1		1		1
Einaudi		5				1
Emilia		2				1
Farra	1					1
Fermi		2	1			1
Fermo Stella		2		1		1
Ferrario			1			1
Fratelli Rosselli						1
Galleria del Teatro				1		1
Grandi						1
Marconi		1			1	1
Morettini				1		1
Oberdan		3				1
Panizzardo						1
Parini					1	1
Piave		6		1		1
Portici Santuario						1
S.Caterina da Siena		10		1		1
Sainini	1	1				1
San Giovanni	1	5				1
Sauro		1		1		1
Totale	23	127	22	67	17	256

Tavola 2.9 – Comune di Caravaggio: numero di esercizi per via (2004)

Via/Piazza	Alim.	Non alim.	Misto	Pubblici esercizi	Tabelle speciali	Totale
Circ.ne della Fontana		17	2	4		23
Papa Giovanni XXIII		4	2	10	1	17
Vicinato	1	10	3	1		15
Treviglio		6	3	5		14
Roma	2	4		3		9
Largo Cavenaghi	1	3	1	1	1	7
Spartaco		2	3	2		7
XXIV Maggio		6		1		7
Caldara		4	1	1		6
Moriggia	2	2		1	1	6
S.S. 11		2		1	3	6

Via/Piazza	Alim.	Non alim.	Misto	Pubblici esercizi	Tabelle speciali	Totale
Bietti		2		3		5
Europa Unita		5				5
Folcero		4			1	5
Locatelli	1	3		1		5
Mangone		4		1		5
Ceppo		4				4
Garibaldi		2		1	1	4
Matteotti		2		1	1	4
S.S. Fermo e Rustico		2		2		4
Circ.ne Porta Nuova		3				3
Da Vinci		2		1		3
Ghisone		3				3
Tisnengo				2	1	3
Zenale e Buttinone	1	2				3
Banfi		2				2
Bonomelli		1		1		2
Cavour		2				2
Circ.ne Calandra	1	1				2
Circ.ne Papa Giovanni Paolo II				2		2
Circ.ne Pulcheria		2				2
Circ.ne Seriola		2				2
Circ.ne Specchio		2				2
Galleria del Teatro		1		1		2
Gastoldi		2				2
Mazzini				2		2
Merisi		1		1		2
Moietta		2				2
Mozzanica		1	1			2
Oberdan		2				2
S.Liberata	1		1			2
San Rocco			1		1	2
Sangaletti		1		1		2
Stazione				1	1	2
Stella		2				2
Ugo Foscolo			1	1		2
Vidalengo		1			1	2
Al Convento				1		1
Bergamo				1		1
Bianchi				1		1
Calvenzano		1				1
Circ.ne XXV Aprile		1				1
Donizetti				1		1
Einaudi		1				1
Emilia		1				1
F.Ili Rosselli		1				1
Farra	1					1
Fermi			1			1
Ferrario			1			1
Foscolo			1			1
Grandi		1				1
Marconi					1	1
Morettini				1		1

Via/Piazza	Alim.	Non alim.	Misto	Pubblici esercizi	Tablette speciali	Totale
Panizzardo		1				1
Parini					1	1
Portici Santuario		1				1
Sainini	1					1
San Francesco					1	1
San Giovanni	1					1
Sauro				1		1
Tasso					1	1
Valle		1				1
Totale	13	132	22	58	17	242

I punti di vendita non alimentari nel 2010 rappresentano il 73,8% dell'offerta complessiva del comune di Caravaggio e svolgono un ruolo fondamentale all'interno dell'offerta commerciale della città. Analizzando le categorie merceologiche che compongono l'offerta commerciale non alimentare di Caravaggio, si nota che nel 2010 le categorie maggiormente presenti sono: abbigliamento (21,5%), edutainment (19,8%) e prodotti per la persona (14,9%). Con peso inferiore seguono cicli, motocicli e autoveicoli (11,6%) bricolage e ferramenta (9,1%), mobili e articoli per la casa (6,6%), Cine-foto-ottica (5,8%) ed elettronica di consumo (3,3%). Il peso di tali categorie merceologiche non è mutato significativamente rispetto al 2004, quando si registrava una ripartizione percentuale simile a quella odierna (Tavola 2.10).

Tavola 2.10 - Ripartizione dei punti di vendita non alimentari per categoria merceologica nel comune di Caravaggio

Categorie	Ripartizione %	
	2010	2004
Abbigliamento, calzature e accessori	21,5	20,2
Edutainment (divertimento e tempo libero)	19,8	19,3
Prodotti per la persona	14,9	14,9
Cicli, motocicli e autoveicoli	11,6	11,4
Bricolage e ferramenta	9,1	10,5
Mobili e articoli per la casa	6,6	7,0
Cine-foto-ottica	5,8	5,3
Elettronica di consumo	3,3	2,6
Altro non alimentare	7,4	8,8

Le Figure 2.15 e 2.16 mostrano, rispettivamente, la distribuzione dei punti di vendita in sede fissa, i pubblici esercizi e le tabelle speciali attive al 2010 sul territorio comunale e localizzate in corrispondenza dell'area attrattiva del Santuario del Comune di Caravaggio.

Le attività commerciali sono concentrate lungo la direttrice Ovest di Via Treviglio e lungo la direttrice Sud costituita da Viale Papa Giovanni XXIII che conduce al polo attrattivo religioso del Santuario di Caravaggio. Nel centro cittadino le attività commerciali si

rintracciano principalmente lungo il reticolo stradale costituito da Via Vicinato e Via Roma, Via Amilcare Bietti, Via Polidoro Caldara, Via Cavour e Via Spartaco.

L'offerta commerciale comunale è arricchita dalla presenza del Centro Commerciale Caravaggio, sito in via Treviglio, a breve distanza dal supermercato "Carrefour" e da "Bernardi", media superficie di vendita specializzata in abbigliamento. Nel 2004 il centro commerciale consisteva in 3.187 mq complessivi di vendita: l'ancora commerciale occupava 600 mq mentre sui restanti 2.587 mq di vendita erano attivi 13 punti di vendita non alimentari. Più nello specifico si contavano 7 negozi di abbigliamento, calzature e accessori, 2 negozi di edutainment, 2 negozi di articoli per la casa, una profumeria e un ottico. Al 2010 tale polarità commerciale ha una superficie di vendita pari a 3.016 mq ed è costituita, oltre che dall'ancora alimentare di 660 mq di vendita, da 16 punti di vendita non alimentari tra cui si contano 5 negozi di abbigliamento, calzature e accessori, 3 negozi di edutainment, 2 negozi di articoli per la casa, 2 negozi di prodotti per la persona e un ottico. Infine 3 punti vendita risultano vuoti per una superficie complessiva non utilizzata pari a 670 mq.

Figura 2.15 – Comune di Caravaggio: localizzazione dei punti di vendita in sede fissa, tabelle speciali e pubblici esercizi (2010)

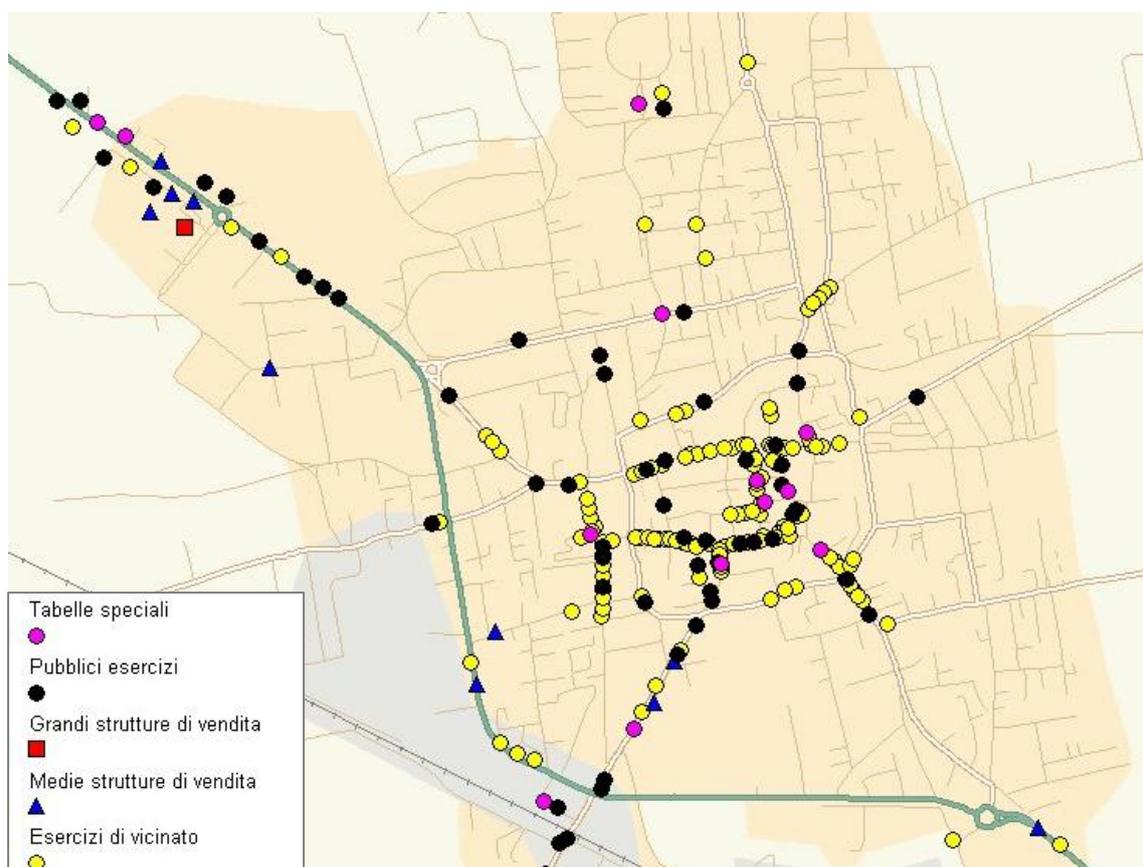
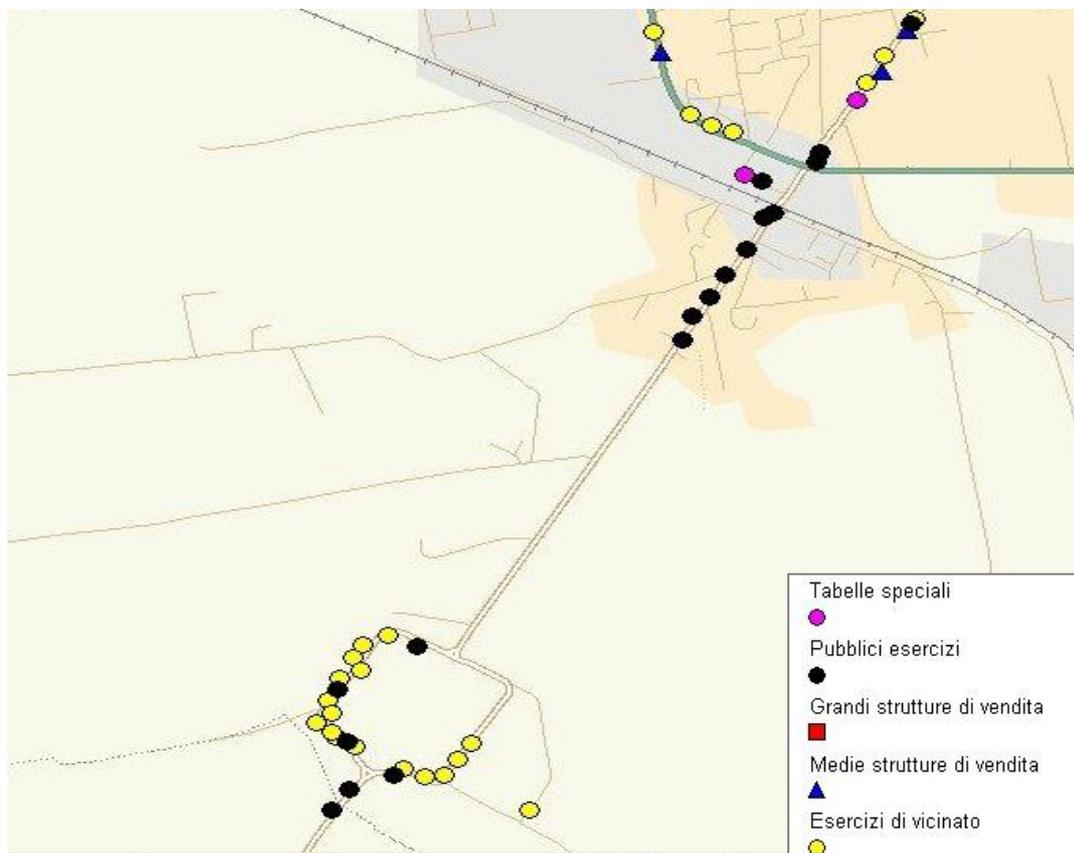


Figura 2.16 – Comune di Caravaggio: localizzazione dei punti di vendita in sede fissa, tabelle speciali e pubblici esercizi per specializzazione – Zona Santuario (2010)



3. CONFRONTO TRA DOMANDA E OFFERTA COMMERCIALE NEL COMUNE DI CARAVAGGIO: STIMA DELL'EVASIONE / ATTRAZIONE DEI CONSUMI

3.1. – Lo schema di analisi

Il confronto tra domanda e offerta commerciale presente in una specifica area territoriale permette di evidenziare e quantificare eventuali fenomeni di attrazione o evasione dei consumi che interessano il territorio stesso. Con specifico riferimento al comune di Caravaggio, tale stima consentirà quindi di individuare carenze o eccessi di offerta alimentare e/o non alimentare rispetto alla domanda presente nel comune stesso. La metodologia adottata prevede le seguenti fasi:

- ✓ Stima dei consumi totali alimentari e non alimentari dei residenti nel comune di Caravaggio;
- ✓ Stima del fatturato realizzato dalle diverse formule distributive operanti nel comune;
- ✓ Confronto tra domanda e offerta commerciale: stima dell'evasione/attrazione nel comparto alimentare e non alimentare.

3.2. – Stima dei consumi alimentari e non alimentari dei residenti nel comune di Caravaggio

La stima dei consumi dei residenti del bacino commerciale è stata effettuata utilizzando i dati sulla domanda tratti dall'analisi sui consumi delle famiglie condotta dall'Istat riferiti all'anno 2008, sulla base della metodologia generalmente adottata dall'Osservatorio del Commercio di Regione Lombardia.

L'analisi Istat sui consumi delle famiglie fornisce informazioni disaggregate a livello di singola voce di spesa per regione. Sono state selezionate le categorie merceologiche Istat commercializzate dai punti di vendita in sede fissa. In particolare, le merceologie considerate sono:

- ✓ prodotti alimentari e bevande;
- ✓ abbigliamento e calzature;
- ✓ arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa;
- ✓ altri beni e servizi.

La prima delle voci elencate è stata considerata interamente come consumo alimentare, le altre tre voci compongono, invece, i consumi non alimentari.

Moltiplicando il valore dei consumi procapite al 2008 per la popolazione residente a Caravaggio al 2010² si stima un valore dei consumi alimentari pari a 41 milioni di euro e un valore dei consumi non alimentari pari a 59 milioni (Tavola 3.1).

Tavola 3.1 – Comune di Caravaggio: valore dei consumi della popolazione residente al 2010 (.000 euro)

Consumi alimentari	40.711
Consumi non alimentari	59.463
CONSUMI TOTALI	100.174

3.3. – Stima del fatturato realizzato dalle diverse forme distributive operanti nel comune di Caravaggio

La stima della quota di consumi veicolata dalla rete al dettaglio operante nel comune di Caravaggio è stata realizzata utilizzando parametri di produttività differenziati per tipologia di punto di vendita e comparto.

Per quanto concerne la produttività degli ipermercati è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 11.469 euro, per quanto concerne la produttività dei superstore/supermercati è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 6.925 euro, entrambi i valori sono stati stimati sulla base dei dati forniti nel rapporto "La distribuzione italiana dei prodotti di largo consumo – Top Trade" di Information Resources, aggiornati al 2008 utilizzando i dati di variazione delle vendite di beni grocery nella GDO pubblicati da Unioncamere. Con riferimento alle superette, è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 5.778 euro, calcolato sulla base dei dati contenuti nel citato rapporto di Information Resources, aggiornato al 2008. Con riferimento ai discount è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 5.391 euro, calcolato sulla base dei dati forniti da Federdistribuzione e dal Ministero delle Attività Produttive³. Successivamente, per le medie e grandi strutture miste, il fatturato stimato è stato ripartito tra alimentare e non alimentare in funzione della ripartizione della superficie di vendita tra i due comparti.

Per le medie e grandi strutture di vendita non alimentari, è stato assunto un fatturato medio al mq pari a 2.661 euro, sulla base dei dati forniti da Databank "Grande distribuzione non alimentare", aggiornati al 2008 utilizzando gli indici annui del valore delle vendite del commercio al dettaglio forniti dall'Istat.

Con riferimento agli esercizi di vicinato in sede fissa alimentari e misti (raggruppabili in un'unica categoria) è assunto un fatturato medio per punto di vendita pari a 313.542 euro, stimato da TradeLab sulla base di dati provenienti dal Ministero del Tesoro, del

² Nella popolazione del comune di Caravaggio sono considerati anche i turisti opportunamente trasformati in residenti equivalenti.

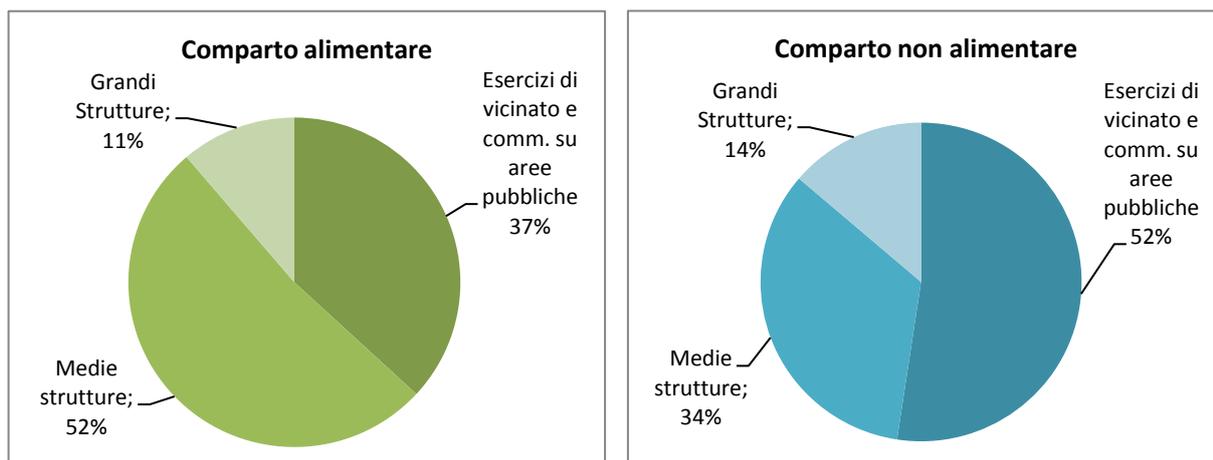
³ I parametri indicati sono stati stimati anche in funzione dell'obiettivo di equilibrio complessivo tra domanda e offerta a livello regionale.

Bilancio e della Programmazione Economica, da Information Resources e dal Ministero delle Attività Produttive. Per gli esercizi di vicinato in sede fissa non alimentari è utilizzato un fatturato medio per punto di vendita pari a 163.140 euro, sulla base dei dati forniti dallo studio "Non-food retailing in Europe" realizzato dall'Eurostat, l'istituto statistico dell'Unione Europea. Il parametro applicato è costruito come media dei fatturati per codice ATECO91 del commercio in sede fissa, aggiornato al 2008 utilizzando gli indici annui del valore delle vendite del commercio al dettaglio forniti dall'Istat per forma distributiva e comparto merceologico.

Per quanto riguarda il commercio su aree pubbliche, l'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia, mette a disposizione, per ciascuno comune lombardo, un dato di superficie equivalente di esercizi di vicinato. Applicando al numero di banconi rilevati a Caravaggio il coefficiente di trasformazione utilizzato da Regione Lombardia per la superficie di vendita, è stato stimato il numero di operatori del commercio ambulante per comparto. Successivamente, per stimare il valore dei consumi veicolati dal commercio su aree pubbliche, è stato applicato un fatturato medio pari a 313.542 euro per gli operatori alimentari (il medesimo utilizzato per gli esercizi di vicinato in sede fissa alimentari), e pari a 115.562 euro per gli operatori non alimentari, sulla base dei dati forniti dallo studio "Non-food retailing in Europe" realizzato dall'Eurostat. Tale parametro è costruito come media dei fatturati per codice ATECO91 del commercio su aree pubbliche, aggiornato al 2008 utilizzando gli indici annui del valore delle vendite del commercio al dettaglio forniti dall'Istat per forma distributiva e comparto merceologico.

La Figura 3.1 mostra la ripartizione del fatturato della rete commerciale operante nel comune di Caravaggio per tipologia di punti di vendita nel comparto alimentare e non alimentare.

Figura 3.1 - Fatturato realizzato dalle diverse tipologie di punti di vendita operanti nel comune di Caravaggio



Complessivamente, nel comparto alimentare la rete al dettaglio di Caravaggio veicola circa 29 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nel comune (41 milioni), emergono fenomeni di evasione dei consumi: 12 milioni di euro

di acquisti di beni alimentari sono effettuati dai residenti del comune di Caravaggio presso punti di vendita localizzati all'esterno del comune stesso.

Nel comparto non alimentare, la rete al dettaglio di Caravaggio veicola circa 43 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nel comune (59 milioni), emergono fenomeni di evasione dei consumi: 17 milioni di euro di acquisti di beni non alimentari sono effettuati dai residenti del comune di Caravaggio presso punti di vendita localizzati all'esterno del comune stesso.

Tavola 3.2 – Comune di Caravaggio: evasione/attrazione dei consumi (mio euro)

	Comparto alimentare	Comparto non alimentare
Consumi popolazione residente	41	59
Fatturato rete al dettaglio	29	43
Consumi evasi (+)/attratti (-)	+12	+17

Eventuali incongruenze tra valori parziali e totali sono dovute ad arrotondamenti.

PARTE SECONDA – ANALISI DELLA DOMANDA E DELL’OFFERTA COMMERCIALE NEL CONTESTO TERRITORIALE SOVRACOMUNALE

4. DEFINIZIONE DEL CONTESTO TERRITORIALE SOVRACOMUNALE

Il contesto territoriale sovracomunale del comune di Caravaggio è stato identificato tenendo in considerazione le caratteristiche della rete commerciale attuale del comune di Caravaggio.

In base a tale premessa l’area sovracomunale è stata individuata nei comuni limitrofi al comune di Caravaggio (Tavola 4.1, Figura 4.1 Figura 4.2).

Tavola 4.1 – I comuni compresi nell’area sovracomunale di Caravaggio

Provincia	Comune	Popolazione 2010
BG	Bariano	4.396
BG	Brignano Gera d'Adda	5.798
BG	Calvenzano	3.930
CR	Capralba	2.465
BG	Fornovo San Giovanni	3.239
BG	Misano di Gera d'Adda	3.024
BG	Morengo	2.635
BG	Mozzanica	4.601
BG	Pagazzano	2.066
CR	Sergnano	3.660
BG	Treviglio	28.769
Totale		64.583

Figura 4.1 – L'area sovracomunale di Caravaggio

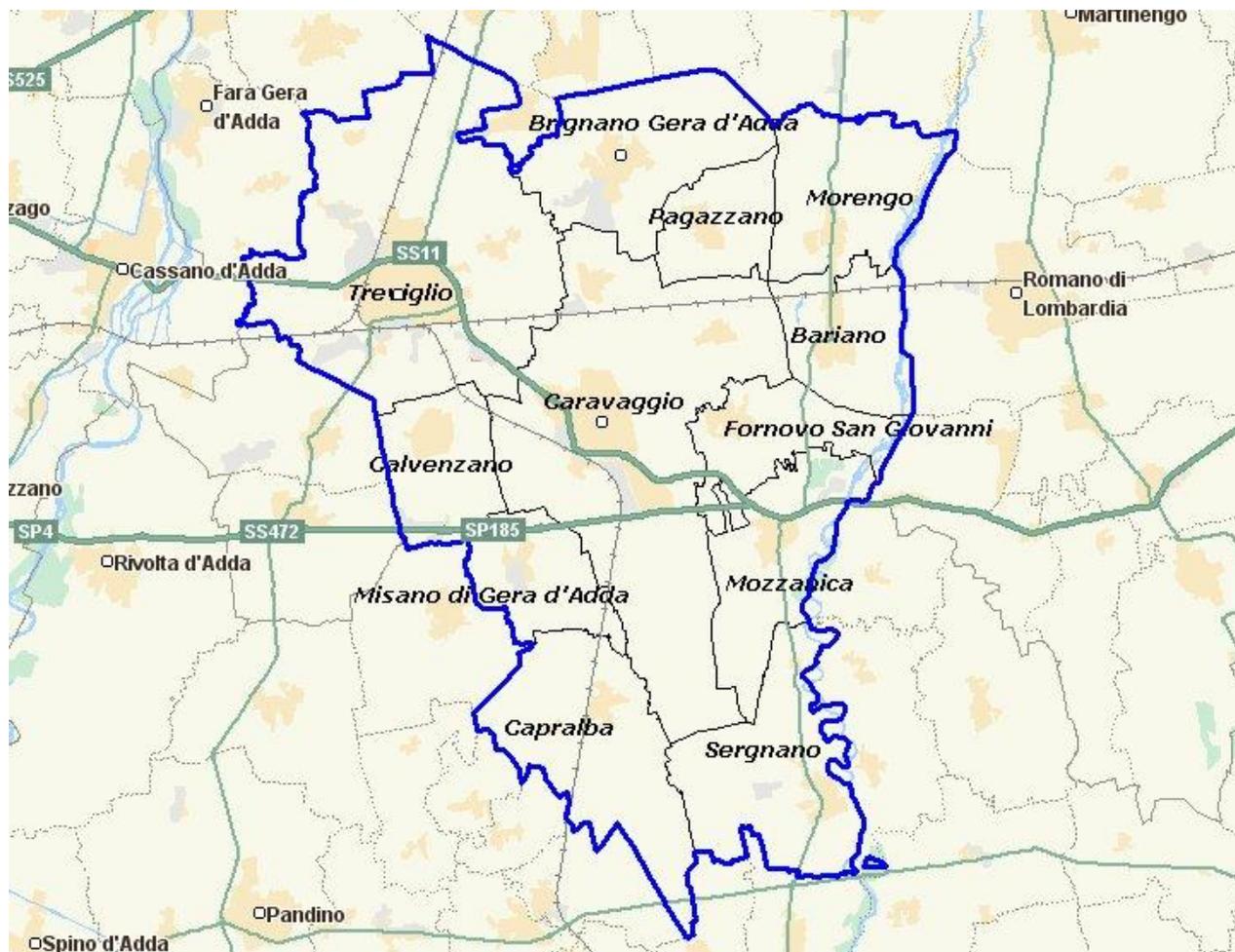
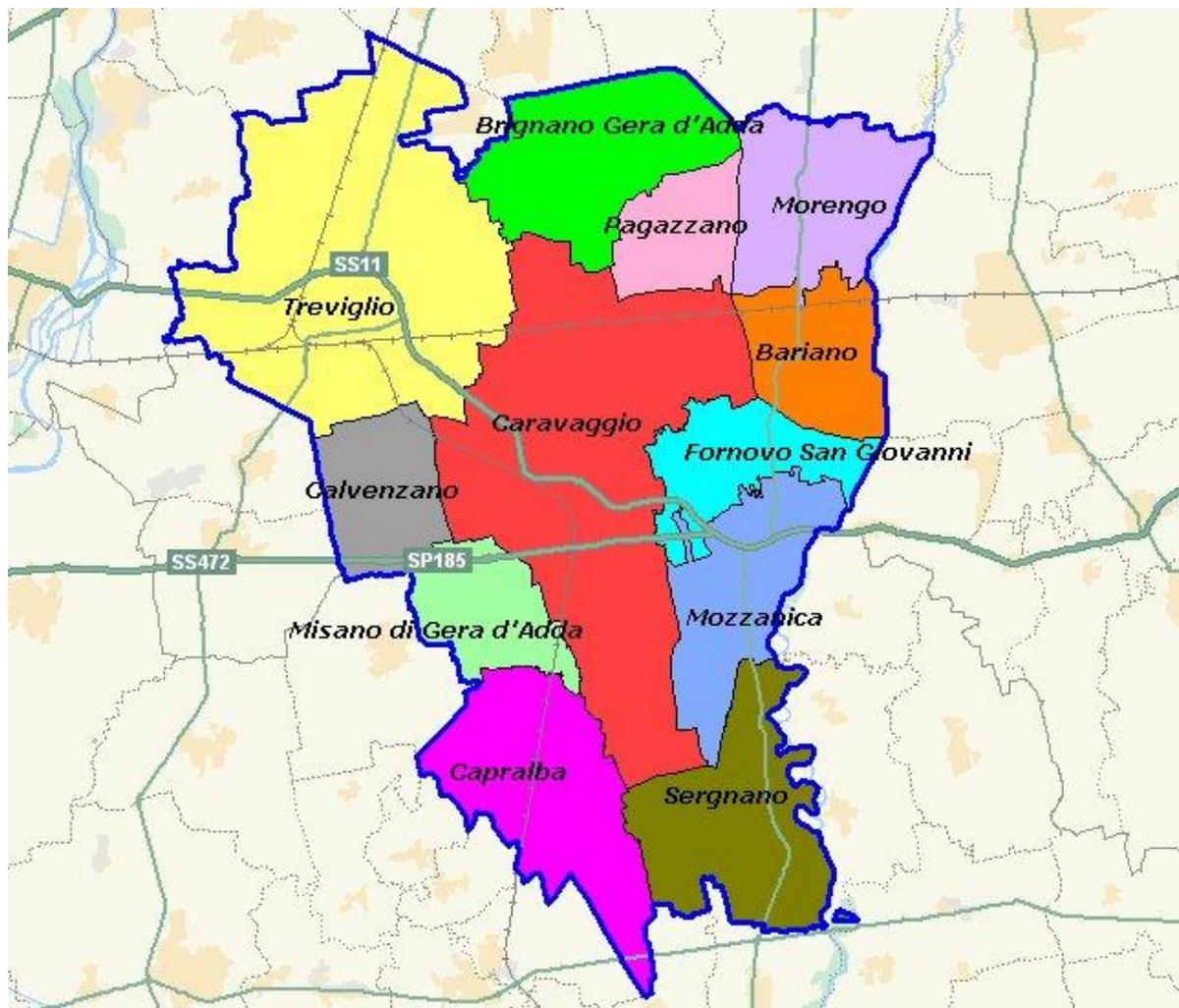


Figura 4.2 – L'area sovracomunale di Caravaggio – dettaglio comuni



5. ANALISI DELLA DOMANDA NEL CONTESTO TERRITORIALE SOVRACOMUNALE

In questo capitolo verrà analizzata la struttura e l'evoluzione demografica dell'area sovracomunale e verrà condotto un confronto tra l'area stessa e il comune di Caravaggio.

5.1. - Premessa metodologica

L'analisi delle principali dinamiche demografiche dell'area sovracomunale è stata condotta utilizzando i dati messi a disposizione dall'Istat. Il periodo preso in considerazione è riferito al decennio 2000-2010. Solo in alcuni casi, data l'indisponibilità dei dati relativi a tali anni, l'analisi ha riguardato periodi temporali differenti. In particolare: l'analisi sul numero di famiglie è stata condotta con riferimento al periodo 2005-2010.

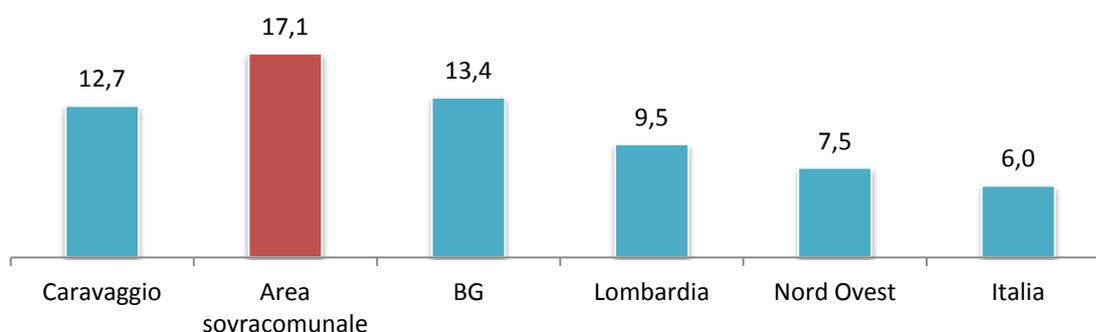
Al fine di facilitare la lettura, si è limitato l'utilizzo delle tavole statistiche di riferimento, rimandando all'Allegato Statistico C per un approfondimento dell'analisi.

5.2. - Le principali dinamiche demografiche

5.2.1 - L'andamento demografico della popolazione

Tra il 2000 e il 2010 si registra una dinamica positiva (+17,1%) della popolazione residente nell'area sovracomunale: la popolazione passa da 55.171 abitanti nel 2000 a 64.583 nel 2010 (Figura 5.1). Tra il 2000 e il 2010 la popolazione dell'intero bacino di attrazione di Caravaggio (comune di Caravaggio + area sovracomunale) è cresciuta, quindi, di 10.492 unità passando da 70.228 a 80.720 residenti, registrando così una crescita demografica pari al 14,9%.

Figura 5.1 – Popolazione residente per area geografica: variazione percentuale (2000-2010)



Come mostra la Tavola 5.1, tutti i comuni appartenenti all'area sovracomunale hanno evidenziato una dinamica demografica positiva.

Tavola 5.1 - Andamento della popolazione residente nell'area sovracomunale (2000-2010)

Comune	Popolazione residente		Variazione	
	2000	2010	assoluta	%
Bariano	3.915	4.396	481	12,3
Brignano Gera d'Adda	4.719	5.798	1.079	22,9
Calvenzano	3.383	3.930	547	16,2
Capralba	2.004	2.465	461	23,0
Fornovo San Giovanni	2.533	3.239	706	27,9
Misano di Gera d'Adda	2.460	3.024	564	22,9
Morengo	2.191	2.635	444	20,3
Mozzanica	3.846	4.601	755	19,6
Pagazzano	1.814	2.066	252	13,9
Sergnano	2.930	3.660	730	24,9
Treviglio	25.376	28.769	3.393	13,4
Totale	55.171	64.583	9.412	17,1

Simmetricamente all'aumento del numero di residenti, nell'area sovracomunale si è assistito a un incremento del numero di nuclei familiari, cresciuti complessivamente di 1.993 unità, passando da 24.386 nel 2005 a 26.379 nel 2010 (Tavola 5.2). Analogamente a quanto registrato a livello nazionale, a fronte di tale incremento si è presentata una riduzione della dimensione media delle famiglie, il cui numero medio di componenti si è attestato nel 2010 a 2,40 (nel 2005 era pari a 2,50), in linea con quanto registrato nel comune di Caravaggio (2,41).

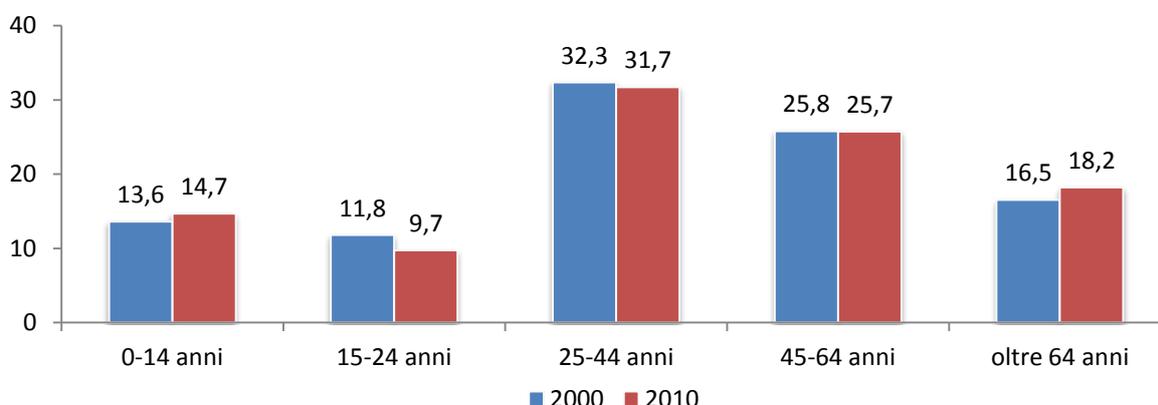
Tavola 5.2 - Andamento della popolazione residente nell'area sovracomunale (2005-2010)

Comune	Numero di famiglie		Variazione	
	2005	2010	assoluta	%
Bariano	1.587	1.681	94	5,9
Brignano Gera d'Adda	1.981	2.322	341	17,2
Calvenzano	1.469	1.610	141	9,6
Capralba	891	984	93	10,4
Fornovo San Giovanni	1.108	1.203	95	8,6
Misano di Gera d'Adda	1.203	1.235	32	2,7
Morengo	969	1.004	35	3,6
Mozzanica	1.570	1.725	155	9,9
Pagazzano	724	776	52	7,2
Sergnano	1.277	1.417	140	11,0
Treviglio	11.607	12.422	815	7,0
Totale	24.386	26.379	1.993	8,2

5.2.2 - L'invecchiamento della popolazione

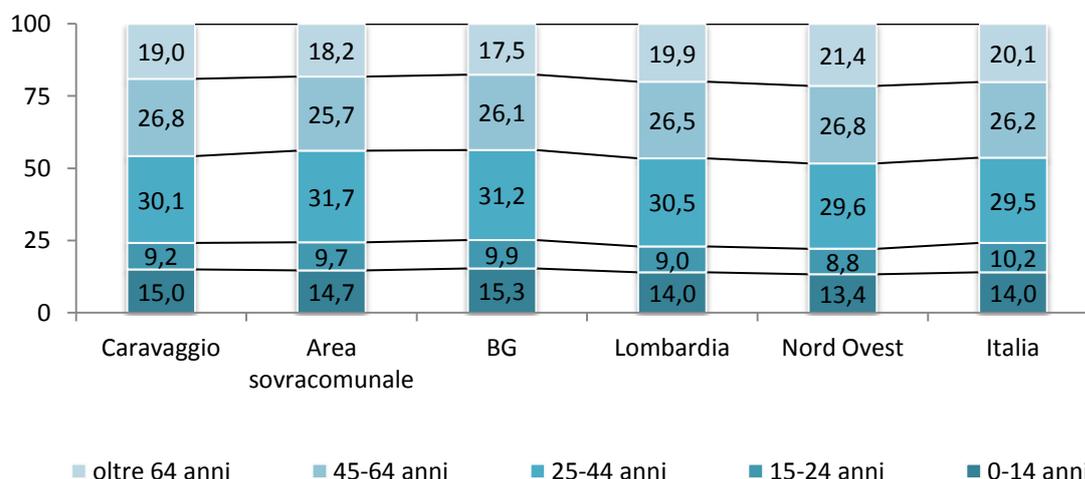
L'area sovracomunale risulta interessata da un progressivo invecchiamento della popolazione, allineato a un fenomeno di carattere nazionale e caratterizzato da un aumento di ultrasessantaquattrenni e da una riduzione del numero di giovani con meno di 25 anni. Più nello specifico nel 2000 i giovani di età inferiore a 25 anni avevano un peso del 25,4% sul totale dei residenti, mentre nel 2010 essi rappresentano il 24,4% della popolazione. Contemporaneamente il peso delle persone con oltre 64 anni è cresciuto, passando dal 16,5% del 2000 al 18,2% del 2010 (Figura 5.2).

Figura 5.2 - Popolazione residente nell'area sovracomunale per classe di età: composizione percentuale (2000-2010)



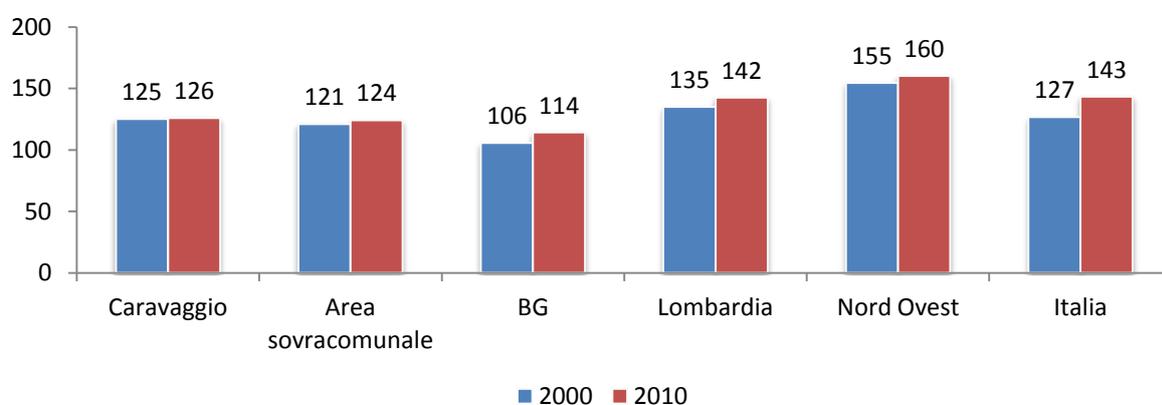
La struttura in fasce di età della popolazione residente nell'area sovracomunale è in linea con quanto registrato nelle altre aree di riferimento (Figura 5.3). In particolare, nell'area sovracomunale, l'incidenza della fascia degli ultrasessantaquattrenni pesa 0,7 punti percentuali in più rispetto alla Provincia, 0,8 punti percentuali in meno rispetto al comune di Caravaggio, 1,7 punti percentuali in meno rispetto alla Lombardia, 3,2 punti percentuali in meno rispetto al Nord Ovest e 1,9 punti percentuali in meno rispetto alla media Italia.

Figura 5.3 - Popolazione residente per area geografica e per classi di età (2010)



L'indice di vecchiaia, dato dal rapporto tra la popolazione con oltre 64 anni e quella fino a 14 anni, mostra nel decennio di riferimento, per l'area in esame, un leggero incremento: se nel 2000 nell'area sovracomunale per 100 persone con massimo 14 anni si registrava la presenza di 121 residenti con oltre 64 anni, nel 2010 il numero di persone con oltre 64 anni sale a 124. Il valore dell'indice si mantiene a un livello inferiore rispetto alle altre macro aree di riferimento, fatta eccezione per la Provincia di Bergamo (Figura 5.4).

Figura 5.4 – Indice di vecchiaia per area geografica (2000-2010)



6. L'ANALISI DELL'OFFERTA COMMERCIALE DEL CONTESTO TERRITORIALE SOVRACOMUNALE

Obiettivo di questa parte del lavoro è l'analisi delle principali caratteristiche strutturali e dell'evoluzione del commercio al dettaglio del contesto territoriale sovracomunale. Nell'analisi sono stati considerati il commercio al dettaglio in sede fissa, il commercio ambulante e le tabelle speciali (rivendite di generi di monopolio, carburanti e farmacie).

Anche in questo caso, al fine di facilitare la lettura, si è limitato l'utilizzo delle tavole statistiche di riferimento, rimandando all'Allegato Statistico D per un approfondimento dell'analisi.

6.1. – Premessa metodologica

I dati relativi alla rete commerciale sovracomunale derivano da più fonti:

- ✓ I dati riguardanti i punti di vendita in sede fissa sono estratti dai database pubblicati dall'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia, aggiornati al 30 giugno 2004 e al 30 giugno 2009;
- ✓ I dati riguardanti il commercio su aree pubbliche sono estratti dai database predisposti da Unioncamere e messi a disposizione dall'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia, aggiornati al 2004 e al 2009;
- ✓ Per le tabelle speciali (rivendite di generi di monopolio, farmacie e impianti di distribuzione di carburante con l'esclusione dei panificatori in quanto classificati come punti di vendita alimentari senza evidenziazione della relativa tabella speciale) sono stati utilizzati i dati estratti dal database "Osservatorio Commercio" a cura delle Camere di Commercio, aggiornati al 2004 e al 2009.

Per quanto concerne i formati distributivi individuati dalla normativa di riferimento (L.R. 6/2010) per:

i comuni con meno di 10.000 abitanti, i punti di vendita sono classificati come segue:

- ✓ esercizi di vicinato: gli esercizi aventi superficie di vendita non superiore a 150 mq;
- ✓ medie strutture di vendita: gli esercizi aventi superficie superiore a 150 mq e fino a 1.500 mq;
- ✓ grandi strutture di vendita: gli esercizi aventi superficie superiore a 1.500 mq.

i comuni con più di 10.000 abitanti, i punti di vendita sono classificati come segue:

- ✓ esercizi di vicinato: gli esercizi aventi superficie di vendita non superiore a 250 mq;
- ✓ medie strutture di vendita: gli esercizi aventi superficie superiore a 250 mq e fino a 2.500 mq;
- ✓ grandi strutture di vendita: gli esercizi aventi superficie superiore a 2.500 mq.

Per quanto riguarda le merceologie, invece, i punti di vendita sono stati classificati secondo i seguenti comparti:

- ✓ alimentare;
- ✓ non alimentare;
- ✓ misto.

6.2. – Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nel contesto territoriale sovracomunale

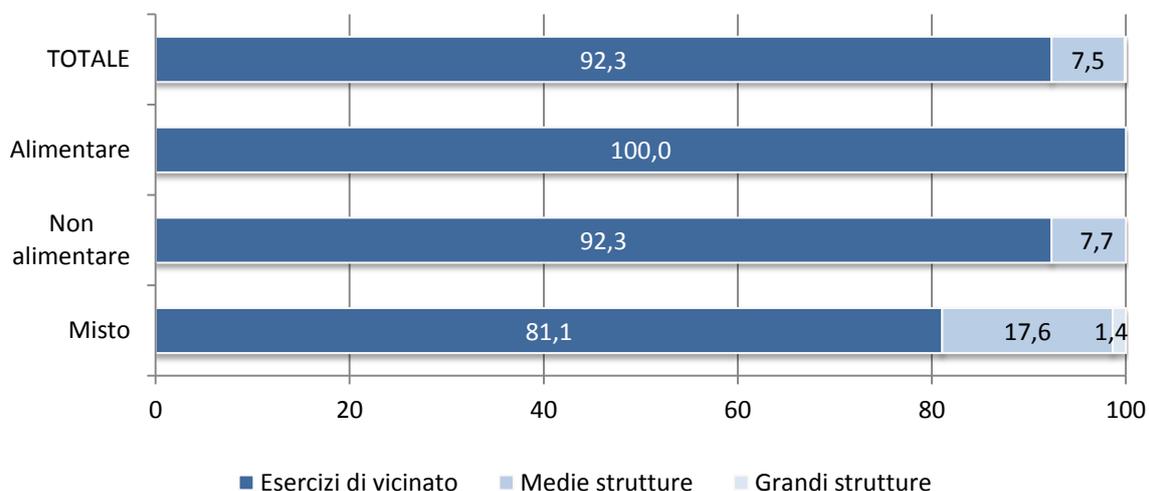
Nella Tavola 6.1 è data rappresentazione dell'offerta commerciale nell'area sovracomunale al 2009.

Tavola 6.1 – Area sovracomunale: consistenza della rete al dettaglio in sede fissa (2009)

	Punti di vendita		Superficie di vendita	
	n.	%	mq	%
Esercizi di vicinato alimentari	108	15,3	4.706	5,9
Esercizi di vicinato non alimentari	482	68,5	35.314	44,1
Esercizi di vicinato misti	60	8,5	4.172	5,2
Totale esercizi di vicinato	650	92,3	44.192	55,2
Medie strutture di vendita alimentari	-	-	-	-
Medie strutture di vendita non alimentari	40	5,7	19.060	23,8
Medie strutture di vendita miste	13	1,8	9.293	11,6
Totale medie strutture di vendita	53	7,5	28.353	35,4
Grandi strutture di vendita alimentari	-	-	-	-
Grandi strutture di vendita non alimentari	-	-	-	-
Grandi strutture di vendita miste	1	0,1	7.581	9,5
Totale Grandi strutture di vendita	1	0,1	7.581	9,5
TOTALE	704	100,0	80.126	100,0

La rete distributiva dell'area sovracomunale di Caravaggio è caratterizzata da una prevalenza del commercio di piccole dimensioni (650 esercizi di vicinato) che rappresenta il 92,3% del numero totale dei punti di vendita. Nell'area sono comunque presenti 53 medie strutture (7,5% del totale punti di vendita) e una grande struttura di vendita, il Centro Commerciale Iper di Treviglio (7.581 mq di vendita). Considerando la superficie di vendita sono ancora gli esercizi di vicinato a rappresentare la quota più rilevante dell'offerta dell'area sovracomunale con il 55,2%.

Figura 6.1 – Area sovracomunale: numero di punti di vendita per comparto merceologico e formato distributivo, composizione percentuale (2009)



Analizzando l'indice di densità commerciale (esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti) la rete dell'area sovracomunale evidenzia una struttura dell'offerta di vicinato (10,1 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti) meno consistente rispetto a quella della Provincia (11,0 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti) e rispetto a quella della Regione (11,5 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti).

Analizzando l'indice di dotazione commerciale (mq medie e grandi strutture per 1.000 abitanti) l'area sovracomunale (556 mq) risulta sottodotata rispetto sia alla provincia di Bergamo (886 mq), sia alla regione Lombardia (884 mq) (Tavola 6.3).

Tavola 6.2 – Area sovracomunale: densità del commercio in sede fissa (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti)

Comparto Territorio	Alimentare	Non alimentare	Misto	Totale
Area sovracomunale	1,7	7,5	0,9	10,1
Provincia di Bergamo	2,0	7,8	1,2	11,0
Regione Lombardia	1,9	8,7	0,9	11,5

Tavola 6.3 – Area sovracomunale: dotazione commerciale (mq medie e grandi strutture per 1.000 abitanti)

Comparto Territorio	Alimentare	Non alimentare	Totale
Area sovracomunale	137	420	556
Provincia di Bergamo	224	662	886
Regione Lombardia	209	675	884

Al fine di comprendere l'evoluzione nel tempo della rete distributiva dell'area sovracomunale, nella Tavola 6.4 e nella Figura 6.2 viene riportata la situazione al 2004. Nel 2009 sono presenti 27 esercizi di vicinato e una media superficie in più rispetto al 2004, per un totale di 28 nuovi esercizi al dettaglio (Tavola 6.5).

Tavola 6.4 – Area sovracomunale: consistenza della rete al dettaglio in sede fissa (2004)

	Punti di vendita		Superficie di vendita	
	n.	%	mq	%
Esercizi di vicinato alimentari	98	14,5	4.458	6,1
Esercizi di vicinato non alimentari	475	70,3	31.969	43,5
Esercizi di vicinato misti	50	7,4	3.324	4,5
Totale esercizi di vicinato	623	92,2	39.751	54,1
Medie strutture di vendita alimentari	-	-	-	-
Medie strutture di vendita non alimentari	37	5,5	15.456	21,0
Medie strutture di vendita miste	15	2,2	10.667	14,5
Totale medie strutture di vendita	52	7,7	26.123	35,6
Grandi strutture di vendita alimentari	-	-	-	-
Grandi strutture di vendita non alimentari	-	-	-	-
Grandi strutture di vendita miste	1	0,1	7.566	10,3
Totale Grandi strutture di vendita	1	0,1	7.566	10,3
TOTALE	676	100,0	73.440	100,0

Figura 6.2 – Area sovracomunale: numero di punti di vendita per comparto merceologico e formato distributivo, composizione percentuale (2004)

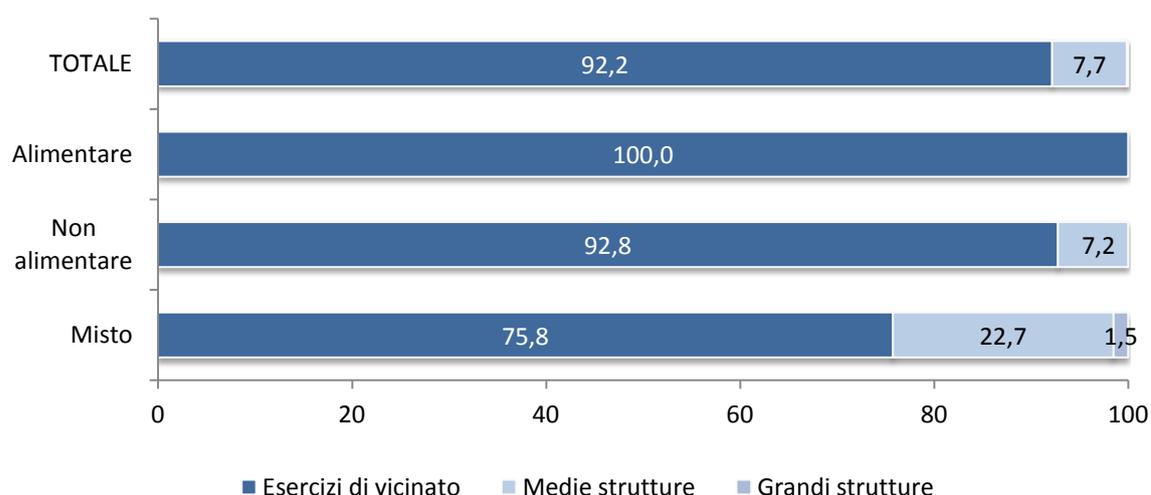
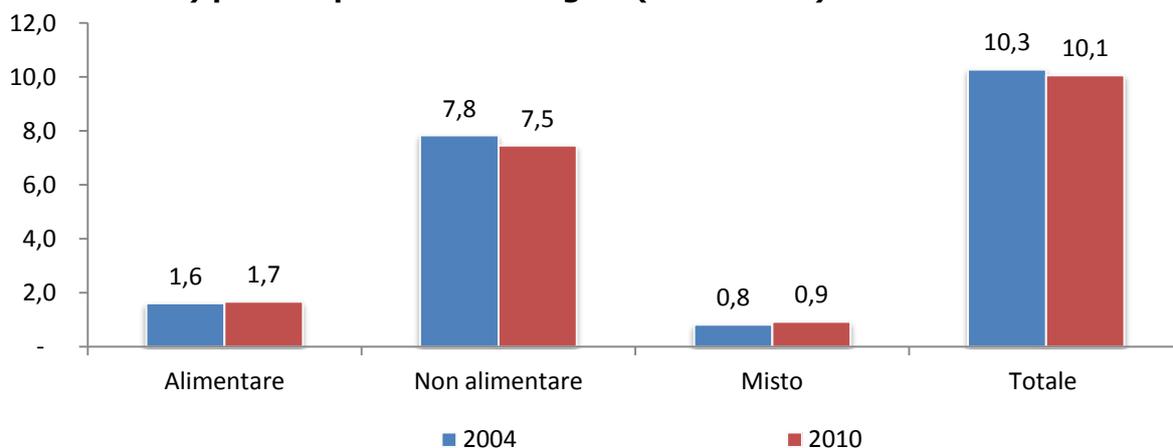


Tavola 6.5 – Area sovracomunale: evoluzione della rete distributiva per comparto merceologico e formato distributivo, variazione percentuale (2004-2009)

Comparto merceologico	Variazione assoluta				Variazione %			
	Esercizi di vicinato	Medie superfici	Grandi superfici	Totale	Esercizi di vicinato	Medie superfici	Grandi superfici	Totale
Alimentare	10	-	-	10	10,2	-	-	10,2
Misto	7	3	-	10	1,5	8,1	-	2,0
Non alimentare	10	-2	-	8	20,0	-13,3	-	12,1
Totale	27	1	-	28	4,3	1,9	-	4,1

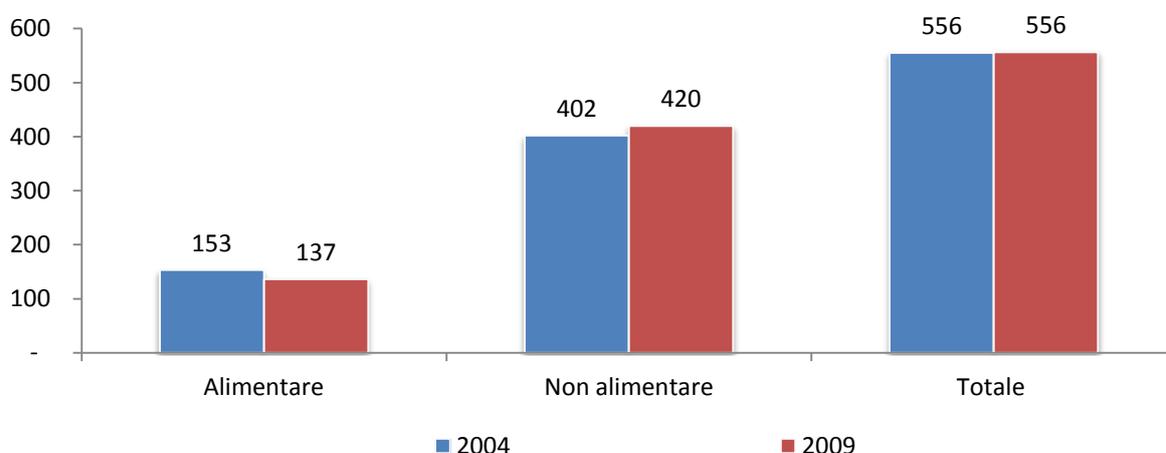
L'incremento modesto del 4,3% della rete di vicinato nell'area sovracomunale, combinato con il più consistente incremento della popolazione residente (17,1%), contribuisce alla leggera riduzione dell'indice di densità commerciale, espresso in termini di numero di esercizi di vicinato per 1.000 abitanti, che nel 2010 si attesta a 10,1 punti di vendita ogni 1.000 abitanti contro i 10,3 del 2004 (Figura 6.3).

Figura 6.3 – Area sovracomunale: densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti) per comparto merceologico (2004-2009)



La rete di vendita moderna dell'area sovracomunale non subisce grandi cambiamenti nell'arco di tempo considerato, salvo l'apertura di una media superficie di vendita. Questo è confermato dalla stabilità dell'indice di dotazione commerciale (mq di medie e grandi strutture per 1.000 abitanti), che resta invariato attestandosi a 556 mq di medie e grandi strutture per 1.000 (Figura 6.4).

Figura 6.4 – Area sovracomunale: dotazione commerciale (mq di medie e grandi strutture per 1.000 abitanti) per comparto merceologico (2004-2009)



Dall'analisi congiunta emerge una sostanziale stabilità nell'area sovracomunale: non sono in atto rilevanti processi di razionalizzazione della rete di vicinato o di rafforzamento della rete moderna.

Le Tavole dalla 6.6 alla 6.8 illustrano la rete commerciale in sede fissa dei comuni dell'area sovracomunale.

Tavola 6.6 – Area sovracomunale: rete al dettaglio in sede fissa per comune (2004-2009)

Comune	2004				2009			
	Alim.	Non alim.	Misto	Totale	Alim.	Non alim.	Misto	Totale
Bariano	7	21	4	32	6	22	5	33
Brignano Gera d'Adda	12	34	3	49	10	35	4	49
Calvenzano	4	13	5	22	6	13	3	22
Capralba	2	3	2	7	3	4	2	9
Fornovo San Giovanni	6	6	2	14	6	6	2	14
Misano di Gera d'Adda	2	14	3	19	2	14	3	19
Morengo	6	6	-	12	4	11	2	17
Mozzanica	10	25	2	37	10	22	2	34
Pagazzano	3	10	2	15	3	10	2	15
Sergnano	5	5	6	16	4	6	6	16
Treviglio	41	338	21	400	54	339	29	422
Totale	98	475	50	623	108	482	60	650

Tavola 6.7 – Area sovracomunale: evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa per comune, variazione assoluta e variazione percentuale (2004-2009)

Comune	Variazione assoluta				Variazione %			
	Alim.	Non alim.	Misto	Totale	Alim.	Non alim.	Misto	Totale
Bariano	-1,0	1,0	1,0	1,0	-14,3	4,8	25,0	3,1
Brignano Gera d'Adda	-2,0	1,0	1,0	-	-16,7	2,9	33,3	-
Calvenzano	2,0	-	-2,0	-	50,0	-	-40,0	-
Capralba	1,0	1,0	-	2,0	50,0	33,3	-	28,6
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	-2,0	5,0	2,0	5,0	-33,3	83,3	-	41,7
Mozzanica	-	-3,0	-	-3,0	-	-12,0	-	-8,1
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-1,0	1,0	-	-	-20,0	20,0	-	-
Treviglio	13,0	1,0	8,0	22,0	31,7	0,3	38,1	5,5
Totale	10,0	7,0	10,0	27,0	10,2	1,5	20,0	4,3

Tavola 6.8 – Area sovracomunale: densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti) della rete al dettaglio in sede fissa per comune (2004-2009)*

Comune	2004				2009			
	Alim.	Non alim.	Misto	Totale	Alim.	Non alim.	Misto	Totale
Bariano	1,7	5,0	1,0	7,7	1,4	5,0	1,1	7,5
Brignano Gera d'Adda	2,4	6,7	0,6	9,6	1,7	6,0	0,7	8,5
Calvenzano	1,1	3,5	1,4	6,0	1,5	3,3	0,8	5,6
Capralba	0,9	1,3	0,9	3,0	1,2	1,6	0,8	3,7
Fornovo San Giovanni	2,0	2,0	0,7	4,7	1,9	1,9	0,6	4,3
Misano di Gera d'Adda	0,7	4,7	1,0	6,4	0,7	4,6	1,0	6,3
Morengo	2,4	2,4	-	4,8	1,5	4,2	0,8	6,5
Mozzanica	2,4	5,9	0,5	8,8	2,2	4,8	0,4	7,4
Pagazzano	1,5	5,0	1,0	7,5	1,5	4,8	1,0	7,3
Sergnano	1,5	1,5	1,8	4,9	1,1	1,6	1,6	4,4
Treviglio	1,5	12,3	0,8	14,6	1,9	11,8	1,0	14,7
Totale	1,6	7,8	0,8	10,3	1,7	7,5	0,9	10,1

Dalla Tavola 6.9 alla 6.14 viene confrontata la situazione al 2004 e al 2009 della rete al dettaglio in sede fissa di Caravaggio⁴ e dell'area sovracomunale.

⁴ I dati relativi al comune di Caravaggio fanno riferimento all'anno 2010

Dall'analisi dell'indice di densità commerciale emerge come nel 2009 la rete dell'area sovracomunale (10,1 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti) si configuri allineata alla rete di vicinato del comune di Caravaggio (10,0 esercizi di vicinato ogni 1.000 abitanti).

Analizzando l'indice complessivo di dotazione commerciale nel 2009 la rete moderna dell'area sovracomunale (556 mq ogni 1.000 abitanti) risulta meno strutturata rispetto al comune di Caravaggio (612 mq ogni 1.000 abitanti). Analizzando i singoli comparti si può osservare come nel comparto alimentare l'area sovracomunale (137 mq ogni 1.000 abitanti) presenti un'offerta moderna meno consistente rispetto al comune di Caravaggio (194 mq di vendita ogni 1.000 abitanti). Nel comparto non alimentare l'area sovracomunale (420 mq ogni 1.000 abitanti) è invece allineata a quella comunale (418 mq ogni 1.000 abitanti).

Analizzando il trend registratosi tra il 2004 e il 2009, nell'area sovracomunale si registra un incremento del numero di esercizi di vicinato in ogni comparto merceologico. Nel comune di Caravaggio si verifica, nel medesimo periodo, un incremento del numero di esercizi di vicinato alimentari e un decremento degli esercizi di vicinato non alimentari. Con riferimento alle medie superfici la rete nell'area sovracomunale subisce un incremento nel comparto non alimentare e un decremento nel comparto misto, mentre nel comune di Caravaggio si registra la chiusura di tre medie superfici di vendita non alimentari. Con riferimento alle grandi superfici nell'area sovracomunale, così come nel comune di Caravaggio, non si verificano cambiamenti e si continuano a individuare rispettivamente il Centro Commerciale Iper di Treviglio e il Centro Commerciale di Caravaggio.

Tavola 6.9 – Rete al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale (2004-2009)

Territorio	Comparto	2004				2009			
		Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale	Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale
Area sovracomunale	Alimentare	98	-	-	98	108	-	-	108
	Non alimentare	475	37	-	512	482	40	-	522
	Misto	50	15	1	66	60	13	1	74
	Totale	623	52	1	676	650	53	1	704
Comune di Caravaggio	Alimentare	13	-	-	13	23	-	-	23
	Non alimentare	124	8	-	132	122	5	-	127
	Misto	16	5	1	22	16	5	1	22
	Totale	153	13	1	167	161	10	1	172

Tavola 6.10 – Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio e nell’area sovracomunale: variazione assoluta e variazione percentuale (2004-2009)

Territorio	Comparto	Variazione assoluta				Variazione %			
		Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale	Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale
Area sovracomunale	Alimentare	10	-	-	10	10,2			10,2
	Non alimentare	7	3	-	10	1,5	8,1		2,0
	Misto	10	-2	-	8	20,0	-13,3	-	12,1
	Totale	27	1	-	28	4,3	1,9	-	4,1
Comune di Caravaggio	Alimentare	10	-	-	10	76,9			76,9
	Non alimentare	-2	-3	-	-5	-1,6	-37,5		-3,8
	Misto	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totale	8	-3	-	5	5,2	-23,1	-	3,0

Tavola 6.11 – Numero di punti di vendita al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio e nell’area sovracomunale: composizione percentuale per formato (2004-2009)*

Territorio	Comparto	2004				2009			
		Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale	Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale
Area sovracomunale	Alimentare	15,7	-	-	14,5	16,6	-	-	15,3
	Non alimentare	76,2	71,2	-	75,7	74,2	75,5	-	74,1
	Misto	8,0	28,8	100,0	9,8	9,2	24,5	100,0	10,5
	Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comune di Caravaggio	Alimentare	8,5	-	-	7,8	14,3	-	-	13,4
	Non alimentare	81,0	61,5	-	79,0	75,8	50,0	-	73,8
	Misto	10,5	38,5	100,0	13,2	9,9	50,0	100,0	12,8
	Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Tavola 6.12 – Numero di punti di vendita al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio e nell’area sovracomunale: composizione percentuale per comparto merceologico (2004-2009)*

Territorio	Comparto	2004				2009			
		Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale	Esercizi di vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale
Area sovracomunale	Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentare	92,8	7,2	-	100,0	92,3	7,7	-	100,0
	Misto	75,8	22,7	1,5	100,0	81,1	17,6	1,4	100,0
	Totale	92,2	7,7	0,1	100,0	92,3	7,5	0,1	100,0
Comune di Caravaggio	Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentare	93,9	6,1	-	100,0	96,1	3,9	-	100,0
	Misto	72,7	22,7	4,5	100,0	72,7	22,7	4,5	100,0
	Totale	91,6	7,8	0,6	100,0	93,6	5,8	0,6	100,0

*Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Tavola 6.13 – Densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti) della rete al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio e nell’area sovracomunale (2004-2009)

Territorio	Comparto merceologico	2004	2009
Area sovracomunale	Alimentare	1,6	1,7
	Non alimentare	7,8	7,5
	Misto	0,8	0,9
	Totale	10,3	10,1
Comune di Caravaggio	Alimentare	0,9	1,4
	Non alimentare	8,2	7,6
	Misto	1,1	1,0
	Totale	10,2	10,0

Tavola 6.14 – Dotazione commerciale (mq di medie e grandi strutture per 1.000 abitanti) della rete al dettaglio in sede fissa nel comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale (2004-2009)

Territorio	Comparto merceologico	2004	2009
Area sovracomunale	Alimentare	153	137
	Non alimentare	402	420
	Totale	556	556
Comune di Caravaggio	Alimentare	205	194
	Non alimentare	551	418
	Totale	756	612

6.3. – Evoluzione degli esercizi relativi alle tabelle speciali nel contesto territoriale sovracomunale

Per quanto concerne le tabelle speciali, nell'area sovracomunale al 2009 si contano 18 tabacchi, 12 distributori di carburante e 14 farmacie: rispetto al 2004 non si registrano variazioni significative, salvo la chiusura di un distributore di carburante e l'apertura di un rivenditore di generi di monopolio (Tavola 6.15).

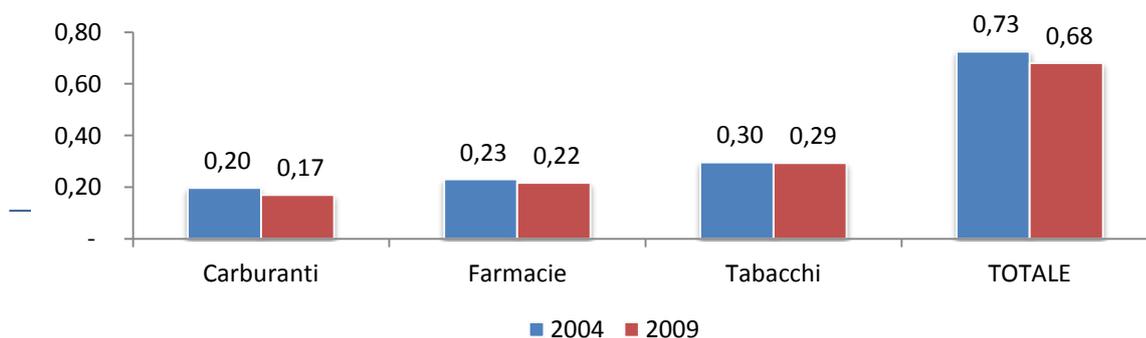
Tavola 6.15 – Numero di punti di vendita con tabelle speciali nell'area sovracomunale (2004-2009)*

Tabella speciale	Numero		Incidenza %		Densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)		Variazione assoluta	Variazione %
	2004	2009	2004	2009	2004	2009		
Carburanti	12	11	27,3	25,0	0,20	0,17	-1	-8,3
Farmacie	14	14	31,8	31,8	0,23	0,22	-	-
Tabacchi	18	19	40,9	43,2	0,30	0,29	1	5,6
Totale	44	44	100,0	100,0	0,73	0,68	-	-

* Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Considerando le tabelle speciali nel loro complesso, in relazione alla popolazione residente nell'area sovracomunale, non si rilevano variazioni significative nel quinquennio considerato; l'indice di densità subisce un leggero decremento passando da 0,73 punti di vendita ogni 1.000 abitanti a 0,68 (punti di vendita ogni 1.000 abitanti) (Figura 6.5).

Figura 6.5 – Densità commerciale (punti di vendita per 1.000 abitanti) relativa alle tabelle speciali nell'area sovracomunale (2004-2009)



Dal confronto tra area sovracomunale e comune di Caravaggio (Tavole 6.16 – 6.19), si evidenzia per entrambi una sostanziale stabilità nel numero di tabelle speciali nel periodo 2004-2009. Per quanto riguarda l'area sovracomunale tale stabilità, accompagnata da un aumento della popolazione residente, causa un leggero decremento dell'indice di densità commerciale da 0,73 a 0,68 esercizi per 1.000 abitanti. Anche nel comune di Caravaggio si verifica il medesimo fenomeno, che si esplicita in una riduzione dell'indice di densità commerciale, che passa da 1,13 a 1,05.

Tavola 6.16 – Numero di punti di vendita con tabelle speciali nel comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale (2004-2009)

Territorio	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Area sovracomunale	12	14	18	44	11	14	19	44
Comune di Caravaggio	5	4	8	17	4	5	8	17

Tavola 6.17 – Evoluzione del numero di punti di vendita con tabelle speciali nel comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazione assoluta e variazione percentuale (2004-2009)

Territorio	Variazione assoluta				Variazione %			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Area sovracomunale	-1	-	1	-	-8,3	-	5,6	-
Comune di Caravaggio	-1	1	-	-	-20,0	25,0	-	-

Tavola 6.18 – Numero di punti di vendita con tabelle speciali nel comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: composizione percentuale (2004-2009)

Territorio	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Area sovracomunale	27,3	31,8	40,9	100,0	25,0	31,8	43,2	100,0
Comune di Caravaggio	29,4	23,5	47,1	100,0	23,5	29,4	47,1	100,0

* Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Tavola 6.19 – Densità commerciale (tabelle speciali per 1.000 abitanti) di punti di vendita con tabelle speciali nel comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale (2004-2009)*

Territorio	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Area sovracomunale	0,20	0,23	0,30	0,73	0,17	0,22	0,29	0,68
Comune di Caravaggio	0,33	0,27	0,53	1,13	0,25	0,31	0,50	1,05

* Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Nelle Tavole 6.20 - 6.22 sono indicate le variazioni della rete nei singoli comuni dell'area sovracomunale nel periodo di riferimento 2004-2009.

Tavola 6.20 – Area sovracomunale: numero di punti di vendita con tabelle speciali per comune (2004-2009)

Comune	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Bariano	-	1	1	2	-	1	1	2
Brignano Gera d'Adda	-	1	2	3	-	1	2	3
Calvenzano	-	1	2	3	-	1	2	3
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	1	1	2	2	1	1	4
Misano di Gera d'Adda	1	1	1	3	1	1	1	3
Morengo	1	1	1	3	1	1	1	3
Mozzanica	-	1	2	3	1	1	3	5
Pagazzano	-	1	-	1	-	1	-	1
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	10	6	8	24	6	6	8	20
Totale	12	14	18	44	11	14	19	44

* Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Tavola 6.21 – Area sovracomunale: evoluzione dei punti di vendita con tabelle speciali per comune, variazione assoluta e variazione percentuale (2004-2009)

Comune	Variazione assoluta				Variazione percentuale			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Bariano	-	-	-	-	-	-	-	-
Brignano Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	2	-	-	2	-	-	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	-	-	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	1	-	1	2	-	-	50,0	66,7
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	-4	-	-	-4	-40,0	-	-	-16,7
Totale	-1	-	1	-	-8,3	-	5,6	-

* Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

Tavola 6.22 – Area sovracomunale: densità commerciale (punti di vendita per 1.000 abitanti) relativa alle tabelle speciali per comune (2004-2009)*

Comune	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Bariano	-	0,24	0,24	0,48	-	0,23	0,23	0,45
Brignano Gera d'Adda	-	0,20	0,39	0,59	-	0,17	0,34	0,52
Calvenzano	-	0,27	0,54	0,82	-	0,25	0,51	0,76
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	0,34	0,34	0,67	0,62	0,31	0,31	1,23
Misano di Gera d'Adda	0,34	0,34	0,34	1,01	0,33	0,33	0,33	0,99
Morengo	0,40	0,40	0,40	1,19	0,38	0,38	0,38	1,14
Mozzanica	-	0,24	0,48	0,71	0,22	0,22	0,65	1,09
Pagazzano	-	0,50	-	0,50	-	0,48	-	0,48
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	0,36	0,22	0,29	0,87	0,21	0,21	0,28	0,70
Totale	0,20	0,23	0,30	0,73	0,17	0,22	0,29	0,68

* Eventuali differenze tra i valori parziali e i valori totali sono da ricondursi ad arrotondamenti

6.4. Evoluzione del commercio ambulante nell'area sovracomunale

Al 2009 nell'area sovracomunale si contano 411 banchi del commercio ambulante, il 70,3% relativi al comparto non alimentare e il restante 29,7% a quello alimentare. Rispetto al 2004 si osserva una leggera riduzione dell'offerta (-1,2%) (Tavola 6.23).

Tavola 6.23 – Commercio ambulante nell’area sovracomunale (2004-2009)

Comparto	Numero banchi		Incidenza %		Densità commerciale (operatori per 1.000 ab.)		Variaz. assoluta	Variaz. %
	2004	2009	2004	2009	2004	2009	2004 - 2009	
Alimentare	121	122	29,1	29,7	2,0	2,2	1	0,8
Non alimentare	295	289	70,9	70,3	4,9	5,2	-6	-2,0
Totale	416	411	100,0	100,0	6,9	7,4	-5	-1,2

Sia nell’area sovracomunale, sia nel comune di Caravaggio, il comparto che evidenzia il maggior peso è quello non alimentare: nell’area sovracomunale la percentuale di banchi non alimentari al 2009 è pari al 70,3%, nel comune di Caravaggio la percentuale dei banchi non alimentari è più alta ed è pari al 75,6% (Tavola 6.25). La densità commerciale di banchi ambulanti conferma la maggiore presenza del comparto non alimentare rispetto all’alimentare sia nell’area sovracomunale, sia nel comune di Caravaggio (Tavola 6.26).

Tavola 6.24 – Numero di banchi relativi al commercio ambulante del comune di Caravaggio e dell’area sovracomunale (2009)

Territorio	Numero di banchi alimentari	Numero di banchi non alimentari	Totale
Area sovracomunale	122	289	411
Comune di Caravaggio	32	99	131

Tavola 6.25 – Numero di banchi relativi al commercio ambulante del comune di Caravaggio e dell’area sovracomunale: composizione percentuale (2009)

Territorio	Alimentare	Non alimentare	Totale
Area sovracomunale	29,7	70,3	100,0
Comune di Caravaggio	24,4	75,6	100,0

Tavola 6.26 – Densità commerciale (banchi per 1.000 abitanti) dei banchi relativi al commercio ambulante del comune di Caravaggio e dell’area sovracomunale (2009)

Territorio	Alimentare	Non alimentare	Totale
Area sovracomunale	2,2	5,2	7,4
Comune di Caravaggio	2,2	6,9	9,1

Dalla Tavola 6.27 alla Tavola 6.29 sono riportati i dati relativi al commercio su aree pubbliche nei comuni dell'area sovracomunale: non emergono variazioni di rilievo nel periodo considerato.

Tavola 6.27 – Area sovracomunale: commercio ambulante per comune (2004-2009)

Comune	2004			2009		
	Banchi alimentari	Banchi non alim.	Totale banchi	Banchi alimentari	Banchi non alim.	Totale banchi
Bariano	8	16	24	9	15	24
Brignano Gera d'Adda	15	27	42	15	27	42
Calvenzano	7	15	22	7	13	20
Capralba	7	5	12	7	5	12
Fornovo San Giovanni	3	6	9	3	5	8
Misano di Gera d'Adda	8	7	15	6	11	17
Morengo	7	8	15	7	8	15
Mozzanica	8	7	15	8	7	15
Pagazzano	4	9	13	4	9	13
Sergnano	7	15	22	8	14	22
Treviglio	47	180	227	48	175	223
Totale	121	295	416	122	289	411

Tavola 6.28 – Area sovracomunale: evoluzione del commercio ambulante per comune, variazione assoluta e variazione percentuale (2004-2009)

Comune	Variazione assoluta			Variazione %		
	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale banchi	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale banchi
Bariano	1	-1	-	12,5	-6,3	-
Brignano Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	-	-2	-2	-	-13,3	-9,1
Capralba	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	-1	-1	-	-16,7	-11,1
Misano di Gera d'Adda	-2	4	2	-25,0	57,1	13,3
Morengo	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	-	-	-	-	-	-
Pagazzano	-	-	-	-	-	-
Sergnano	1	-1	-	14,3	-6,7	-
Treviglio	1	-5	-4	2,1	-2,8	-1,8
Totale	1	-6	-5	0,8	-2,0	-1,2

Tavola 6.29 – Area sovracomunale: densità commerciale (banchi per 1.000 abitanti) relativa al commercio ambulante per comune (2004-2009)*

Comune	2004			2009		
	Banchi alimentari	Banchi non alim.	Totale banchi	Banchi alimentari	Banchi non alim.	Totale banchi
Bariano	1,9	3,8	5,8	2,3	3,8	6,1
Brignano Gera d'Adda	2,9	5,3	8,3	3,2	5,7	8,9
Calvenzano	1,9	4,1	6,0	2,1	3,8	5,9
Capralba	3,0	2,2	5,2	3,5	2,5	6,0
Fornovo San Giovanni	1,0	2,0	3,0	1,2	2,0	3,2
Misano di Gera d'Adda	2,7	2,4	5,1	2,4	4,5	6,9
Morengo	2,8	3,2	6,0	3,2	3,7	6,8
Mozzanica	1,9	1,7	3,6	2,1	1,8	3,9
Pagazzano	2,0	4,5	6,5	2,2	5,0	7,2
Sergnano	2,1	4,5	6,7	2,7	4,8	7,5
Treviglio	1,7	6,6	8,3	1,9	6,9	8,8
Totale	2,0	4,9	6,9	2,2	5,2	7,4

7. CONFRONTO TRA DOMANDA E OFFERTA COMMERCIALE NELL'AREA SOVRACOMUNALE DI CARAVAGGIO: STIMA DELL'EVASIONE/ATTRAZIONE DEI CONSUMI

7.1. – Lo schema di analisi

Per un confronto tra la domanda e l'offerta di servizi commerciali nell'area sovracomunale, al fine di evidenziare a tale livello territoriale fenomeni di evasione o attrazione dei consumi alimentari e non alimentari, la metodologia adottata prevede le seguenti fasi:

- ✓ Stima dei consumi totali alimentari e non alimentari dei residenti nei comuni considerati;
- ✓ Stima del fatturato realizzato dalle diverse formule distributive operanti nei comuni considerati;
- ✓ Confronto tra domanda e offerta commerciale: stima dell'evasione/attrazione nel comparto alimentare e non alimentare.

7.2. – Stima dei consumi alimentari e non alimentari dei residenti nell'area sovracomunale

La stima dei consumi dei residenti dell'area sovracomunale è stata effettuata utilizzando i dati sulla domanda tratti dall'analisi sui consumi delle famiglie condotta dall'Istat riferiti all'anno 2008, sulla base della metodologia generalmente adottata dall'Osservatorio del Commercio di Regione Lombardia⁵.

L'analisi Istat sui consumi delle famiglie fornisce informazioni disaggregate a livello di singola voce di spesa per regione. Sono state selezionate le categorie merceologiche Istat commercializzate dai punti di vendita in sede fissa. In particolare, le merceologie considerate sono:

- ✓ prodotti alimentari e bevande;
- ✓ abbigliamento e calzature;
- ✓ arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa;
- ✓ altri beni e servizi.

La prima delle voci elencate è stata considerata interamente come consumo alimentare, le altre tre voci compongono, invece, i consumi non alimentari.

⁵ Il dato puntuale messo a disposizione dall'Osservatorio del Commercio di Regione Lombardia è riferito all'anno 2007; per aggiornare il dato al 2008 sono state utilizzate fonti e metodologia uniformi a quelle precedentemente utilizzate dall'Osservatorio del Commercio.

Moltiplicando il valore dei consumi procapite al 2008 per la popolazione residente al 2010⁶ nei comuni appartenenti all'area sovracomunale, si stima un valore dei consumi alimentari pari a 163,2 milioni di euro e un valore dei consumi non alimentari pari a 238,3 milioni (Tavola 7.1).

Tavola 7.1 – Area sovracomunale: valore dei consumi della popolazione residente al 2010 (.000 euro)

Consumi alimentari	163.161,0
Consumi non alimentari	238.314,0
CONSUMI TOTALI	401.475,0

7.3. – Stima del fatturato realizzato dalle diverse forme distributive operanti nell'area sovracomunale

La stima della quota di consumi veicolata dalla rete al dettaglio operante nell'area sovracomunale è stata realizzata utilizzando parametri di produttività differenziati per tipologia di punto di vendita e comparto.

Per quanto concerne la produttività degli ipermercati è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 11.469 euro, per quanto concerne la produttività dei superstore/supermercati è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 6.925 euro, entrambi i valori sono stati stimati sulla base dei dati forniti nel rapporto "La distribuzione italiana dei prodotti di largo consumo – Top Trade" di Information Resources, aggiornati al 2008 utilizzando i dati di variazione delle vendite di beni grocery nella GDO pubblicati da Unioncamere. Con riferimento alle superette, è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 5.778 euro, calcolato sulla base dei dati contenuti nel citato rapporto di Information Resources, aggiornato al 2008. Con riferimento ai discount è stato assunto un fatturato medio per mq pari a 5.391 euro, calcolato sulla base dei dati forniti da Federdistribuzione e dal Ministero delle Attività Produttive⁷. Successivamente, per le medie e grandi strutture miste, il fatturato stimato è stato ripartito tra alimentare e non alimentare in funzione della ripartizione della superficie di vendita tra i due comparti.

Per le medie e grandi strutture di vendita non alimentari, è stato assunto un fatturato medio al mq pari a 2.661 euro, sulla base dei dati forniti da Databank "Grande distribuzione non alimentare", aggiornati al 2008 utilizzando gli indici annui del valore delle vendite del commercio al dettaglio forniti dall'Istat.

⁶ Nella popolazione dell'area sovracomunale sono considerati anche i turisti opportunamente trasformati in residenti equivalenti.

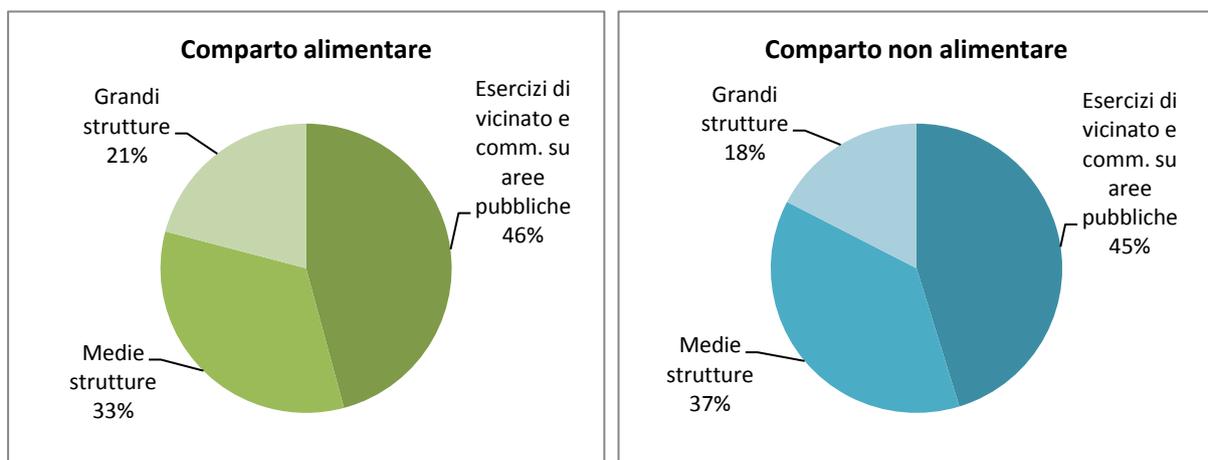
⁷ I parametri indicati sono stati stimati anche in funzione dell'obiettivo di equilibrio complessivo tra domanda e offerta a livello regionale.

Con riferimento agli esercizi di vicinato in sede fissa alimentari e misti (raggruppabili in un'unica categoria) è assunto un fatturato medio per punto di vendita pari a 313.542 euro, stimato da TradeLab sulla base di dati provenienti dal Ministero del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione Economica, da Information Resources e dal Ministero delle Attività Produttive. Per gli esercizi di vicinato in sede fissa non alimentari è utilizzato un fatturato medio per punto di vendita pari a 163.140 euro, sulla base dei dati forniti dallo studio "Non-food retailing in Europe" realizzato dall'Eurostat, l'istituto statistico dell'Unione Europea. Il parametro applicato è costruito come media dei fatturati per codice ATECO91 del commercio in sede fissa, aggiornato al 2008 utilizzando gli indici annui del valore delle vendite del commercio al dettaglio forniti dall'Istat per forma distributiva e comparto merceologico.

Per quanto riguarda il commercio su aree pubbliche, l'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia mette a disposizione, per ciascuno comune lombardo, un dato di superficie equivalente di esercizi di vicinato. Applicando al numero di banchi rilevati nell'area sovracomunale il coefficiente di trasformazione utilizzato da Regione Lombardia per la superficie di vendita, è stato stimato il numero di operatori del commercio ambulante per comparto. Successivamente, per stimare il valore dei consumi veicolati dal commercio su aree pubbliche, è stato applicato un fatturato medio pari a 313.542 euro per gli operatori alimentari (il medesimo utilizzato per gli esercizi di vicinato in sede fissa alimentari), e pari a 115.562 euro per gli operatori non alimentari, sulla base dei dati forniti dallo studio "Non-food retailing in Europe" realizzato dall'Eurostat. Tale parametro è costruito come media dei fatturati per codice ATECO91 del commercio su aree pubbliche, aggiornato al 2008 utilizzando gli indici annui del valore delle vendite del commercio al dettaglio forniti dall'Istat per forma distributiva e comparto merceologico.

La Figura 7.1 mostra la ripartizione del fatturato della rete commerciale operante nell'area sovracomunale per tipologia di punti di vendita nel comparto alimentare e non alimentare.

Figura 7.1 - Fatturato realizzato dalle diverse tipologie di punti di vendita operanti nell'area sovracomunale



Complessivamente, nel comparto alimentare la rete al dettaglio dell'area sovracomunale veicola circa 100,3 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nell'area stessa (163,2 milioni), emergono fenomeni di evasione dei consumi: 62,9 milioni di acquisti di beni alimentari sono effettuati dai residenti interni ai comuni dell'area sovracomunale presso punti di vendita localizzati all'esterno dell'area stessa (Tavola 7.2).

Nel comparto non alimentare, la rete al dettaglio dell'area sovracomunale veicola circa 192,3 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nell'area stessa (238,3 milioni), emergono anche in questo comparto fenomeni di evasione dei consumi: 46,0 milioni di acquisti di beni non alimentari sono effettuati dai residenti interni ai comuni dell'area sovracomunale presso punti di vendita localizzati all'esterno dell'area stessa (Tavola 7.2).

Tavola 7.2 – Comparto alimentare: evasione/attrazione dei consumi nell'area sovracomunale di Caravaggio (mio euro)

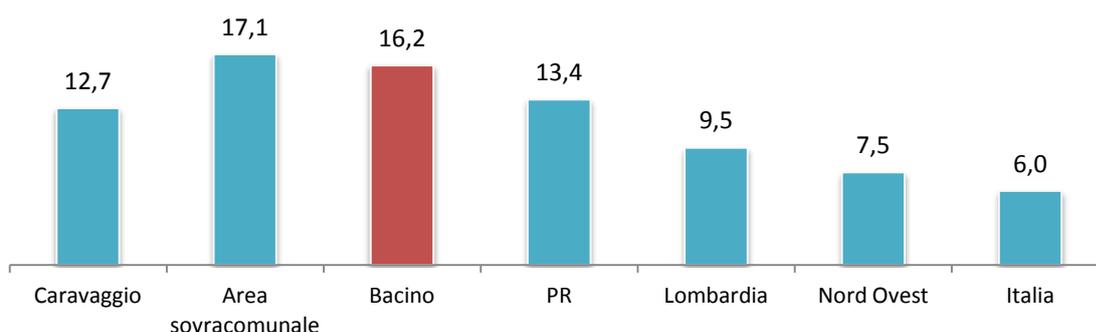
Comune	ALIMENTARE			NON ALIMENTERE		
	Consumi residenti	Fatturato rete al dettaglio	Consumi evasi (+)/attratti (-)	Consumi residenti	Fatturato rete al dettaglio	Consumi evasi (+)/attratti (-)
Bariano	11,1	4,6	6,5	16,2	7,7	8,6
Brignano Gera d'Adda	14,6	5,8	8,8	21,4	7,5	13,9
Calvenzano	9,9	2,5	7,5	14,5	2,5	12,0
Capralba	6,2	1,4	4,9	9,1	0,9	8,2
Fornovo San Giovanni	8,2	2,2	5,9	11,9	3,8	8,1
Misano di Gera d'Adda	7,7	1,3	6,5	11,3	3,4	7,8
Morengo	6,6	1,7	4,9	9,7	2,0	7,7
Mozzanica	11,6	7,8	3,8	17,0	21,0	-4,0
Pagazzano	5,2	1,3	3,9	7,6	1,9	5,8
Sergnano	9,2	2,4	6,9	13,5	1,6	11,9
Treviglio	72,7	69,4	3,3	106,2	140,1	-33,9
Totale area sovracomunale	163,2	100,3	62,9	238,3	192,3	46,0

PARTE TERZA – CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Le analisi effettuate in merito alla domanda e all’offerta di servizi commerciali nel comune di Caravaggio e nel contesto territoriale sovracomunale permettono di tratteggiare alcune considerazioni conclusive, utilizzabili dall’Amministrazione Comunale per definire le linee guida per lo sviluppo della rete commerciale locale.

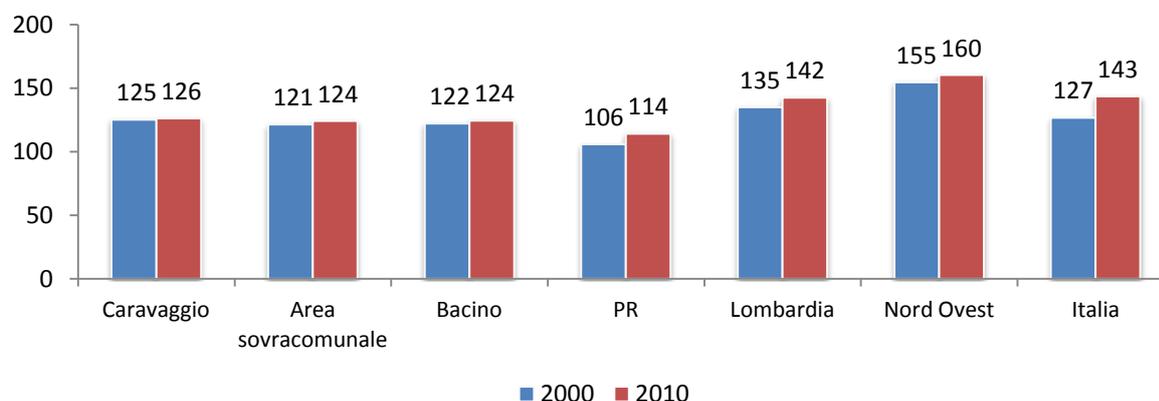
In primo luogo, **dall’analisi demografica**, emerge come il bacino di Caravaggio, composto dal comune stesso e dai comuni appartenenti all’area sovracomunale, sia stato caratterizzato, nell’ultimo decennio, da una tendenziale crescita demografica (più consistente nell’area sovracomunale rispetto al comune di Caravaggio) complessivamente superiore a quella registrata in tutte le aree di riferimento (Figura 1).

Figura 1 - Popolazione residente per area geografica: variazione percentuale (2000-2010)



All’incremento demografico si accompagna un lento e graduale invecchiamento della popolazione, tuttavia il bacino rimane più giovane rispetto alle tutte le aree di riferimento con esclusione della provincia di Bergamo (Figura 2).

Figura 2 - Indice di vecchiaia per area geografica (2000-2010)



L'analisi della struttura dell'offerta commerciale di Caravaggio e dell'area sovracomunale attraverso l'indice di densità commerciale (numero di esercizi di vicinato per 1.000 abitanti) e l'indice di dotazione commerciale (mq di superficie di vendita di medie e grandi strutture per 1.000 abitanti) ha permesso di evidenziare che:

- ✓ L'indice di densità commerciale del comune di Caravaggio (10,0 esercizi ogni 1.000 abitanti) è inferiore a quello rilevato per la provincia di Bergamo (11,0 esercizi ogni 1.000 abitanti) così come al dato lombardo (11,5 esercizi ogni 1.000 abitanti), mentre risulta allineato all'indice di densità dell'area sovracomunale (10,1 esercizi ogni 1.000 abitanti) e del bacino (10,0 esercizi ogni 1.000 abitanti). Nei comuni del bacino di Caravaggio la rete di commercio al dettaglio offre, quindi, un minor servizio di prossimità ai residenti rispetto a quanto avviene sia nella provincia di Bergamo, sia nella regione Lombardia
- ✓ Quanto rilevato a livello complessivo trova conferma anche nella valutazione della densità commerciale per settore merceologico: l'offerta di vicinato alimentare di Caravaggio, così come quella non alimentare, è meno strutturata sia dell'offerta della provincia di Bergamo, sia dell'offerta della regione Lombardia. Tale offerta risulta però allineata alla densità dell'area sovracomunale, sia alle densità del bacino.

Tavola 1 – densità del commercio in sede fissa (esercizi di vicinato per 1.000 abitanti)

Comparto Territorio	Alimentare	Non alimentare	Misto	Totale
Comune di Caravaggio	1,4	7,6	1,0	10,0
Area sovracomunale	1,7	7,5	0,9	10,1
Bacino	1,6	7,5	0,9	10,0
Provincia di Bergamo	2,0	7,8	1,2	11,0
Regione Lombardia	1,9	8,7	0,9	11,5

- ✓ L'indice di dotazione commerciale (612 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) è inferiore al dato regionale (884 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) e al dato provinciale (886 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti), come è visibile dalla Tavola 3. L'indice di dotazione commerciale del comune di Caravaggio risulta superiore sia al dato dell'area sovracomunale (556 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti), sia al dato complessivo del bacino (568 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti).
- ✓ Quanto rilevato a livello complessivo trova conferma a livello di settore merceologico. Nel comparto alimentare la dotazione commerciale di Caravaggio (194 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) è inferiore sia al dato provinciale (224 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) sia al dato regionale (209 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti). Nel comparto non alimentare la dotazione di Caravaggio (418 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) è inferiore sia al dato provinciale (662 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) sia al dato regionale (675 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti). Nel comparto alimentare il dato del comune di Caravaggio è superiore al dato del bacino (148 mq

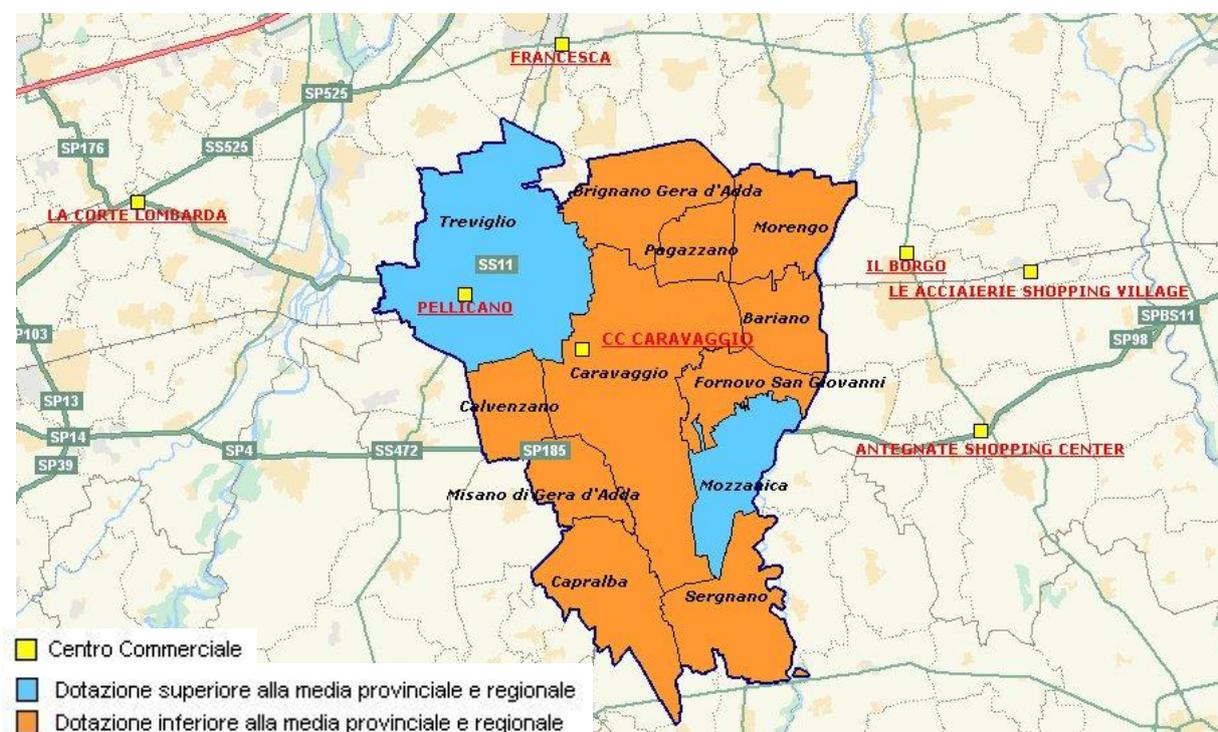
di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti) e dell'area sovra comunale (137 mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti), mentre nel comparto non alimentare risulta allineato.

Tavola 2 – Dotazione commerciale (mq medie e grandi strutture per 1.000 abitanti)

Comparto Territorio	Alimentare	Non alimentare	Totale
Comune di Caravaggio	194	418	612
Area sovracomunale	137	420	556
Bacino	148	420	568
Provincia di Bergamo	224	662	886
Regione Lombardia	209	675	884

- ✓ Per quanto concerne l'area sovracomunale emerge una sottodotazione di medie e grandi strutture rispetto sia al comune di Caravaggio, sia alla provincia di Bergamo sia alla regione Lombardia. Tuttavia analizzando singolarmente i comuni si rilevano zone fortemente differenziate.

Figura 3 – Bacino del comune di Caravaggio: dotazione commerciale (mq di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti)



Nell'ambito dell'offerta commerciale del comune di Caravaggio è da segnalare che i punti di vendita non alimentari nel 2010 rappresentano il 73,8% dell'offerta complessiva del comune e svolgono un ruolo fondamentale all'interno dell'offerta commerciale. Analizzando le categorie merceologiche che compongono l'offerta commerciale non alimentare di Caravaggio, si nota che nel 2010 le categorie maggiormente presenti sono: abbigliamento (21,5%), edutainment (19,8%) e prodotti per la persona (14,9%). Con peso inferiore seguono cicli, motocicli e autoveicoli (11,6%) bricolage e ferramenta (9,1%), mobili e articoli per la casa (6,6%), Cine-foto-ottica (5,8%) ed elettronica di consumo (3,3%). Il peso di tali categorie merceologiche non è mutato significativamente rispetto al 2004, quando si registrava una ripartizione percentuale simile a quella odierna (Tavola 3).

Tavola 3 - Ripartizione dei punti di vendita non alimentari per categoria merceologica nel comune di Caravaggio

Categorie	Ripartizione %	
	2010	2004
Abbigliamento, calzature e accessori	21,5	20,2
Edutainment (divertimento e tempo libero)	19,8	19,3
Prodotti per la persona	14,9	14,9
Cicli, motocicli e autoveicoli	11,6	11,4
Bricolage e ferramenta	9,1	10,5
Mobili e articoli per la casa	6,6	7,0
Cine-foto-ottica	5,8	5,3
Elettronica di consumo	3,3	2,6
Altro non alimentare	7,4	8,8

Le Figure 4 e 5 mostrano, rispettivamente, la distribuzione dei punti di vendita in sede fissa, i pubblici esercizi e le tabelle speciali attive al 2010 sul territorio comunale e localizzate in corrispondenza dell'area attrattiva del Santuario del Comune di Caravaggio.

Le attività commerciali sono concentrate lungo la direttrice Ovest di Via Treviglio e lungo la direttrice Sud costituita da Viale Papa Giovanni XXIII che conduce al polo attrattivo religioso del Santuario di Caravaggio. Nel centro cittadino le attività commerciali si rintracciano principalmente lungo il reticolo stradale costituito da Via Vicinato e Via Roma, Via Amilcare Bietti, Via Polidoro Caldara, Via Cavour e Via Spartaco.

L'offerta commerciale comunale è arricchita dalla presenza del Centro Commerciale Caravaggio, sito in via Treviglio, a breve distanza dal supermercato "Carrefour" e da "Bernardi", media superficie di vendita specializzata in abbigliamento. Nel 2004 il centro commerciale consisteva in 3.187 mq complessivi di vendita: l'ancora commerciale occupava 600 mq mentre sui restanti 2.587 mq di vendita erano attivi 13 punti di vendita non alimentari. Più nello specifico si contavano 7 negozi di abbigliamento, calzature e accessori, 2 negozi di edutainment, 2 negozi di articoli per la casa, una profumeria e un

ottico. Al 2010 tale polarità commerciale ha una superficie di vendita pari a 3.016 mq ed è costituita, oltre che dall'ancora alimentare di 660 mq di vendita, da 16 punti di vendita non alimentari tra cui si contano 5 negozi di abbigliamento, calzature e accessori, 3 negozi di edutainment, 2 negozi di articoli per la casa, 2 negozi di prodotti per la persona e un ottico. Infine 3 punti vendita risultano vuoti per una superficie complessiva non utilizzata pari a 670 mq.

Figura 4 – Comune di Caravaggio: localizzazione dei punti di vendita in sede fissa, tabelle speciali e pubblici esercizi (2010)

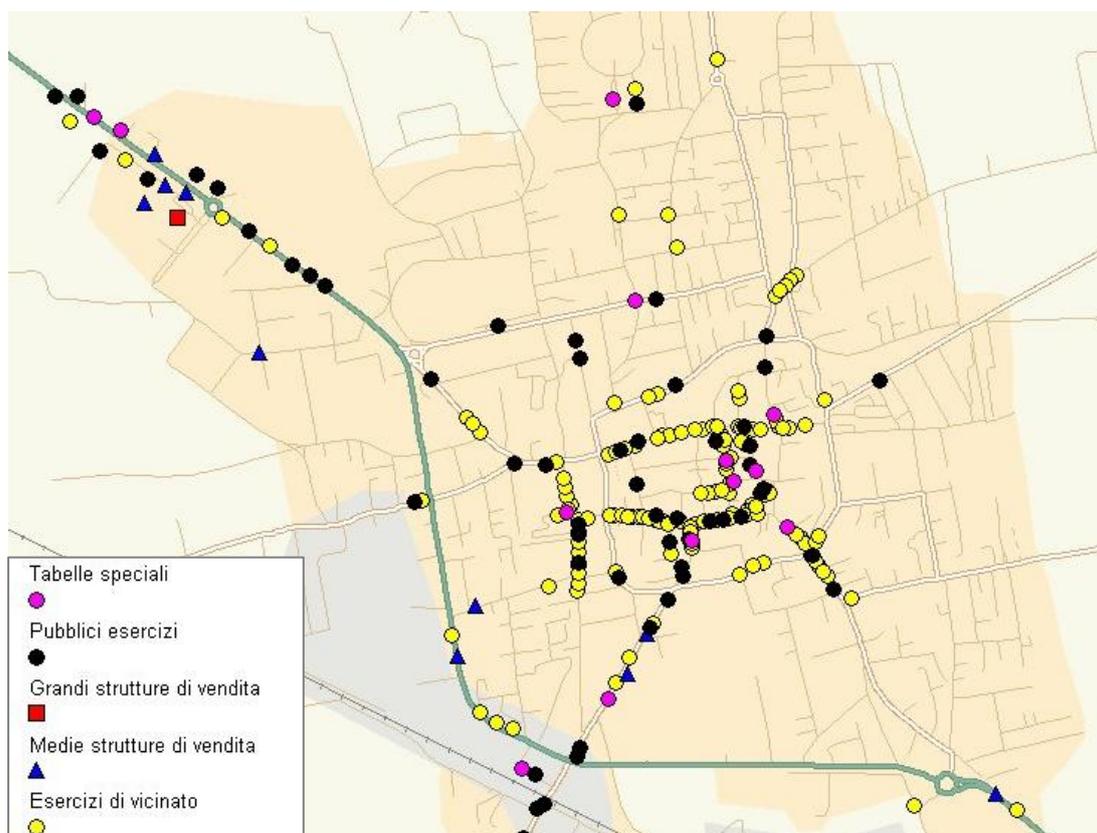
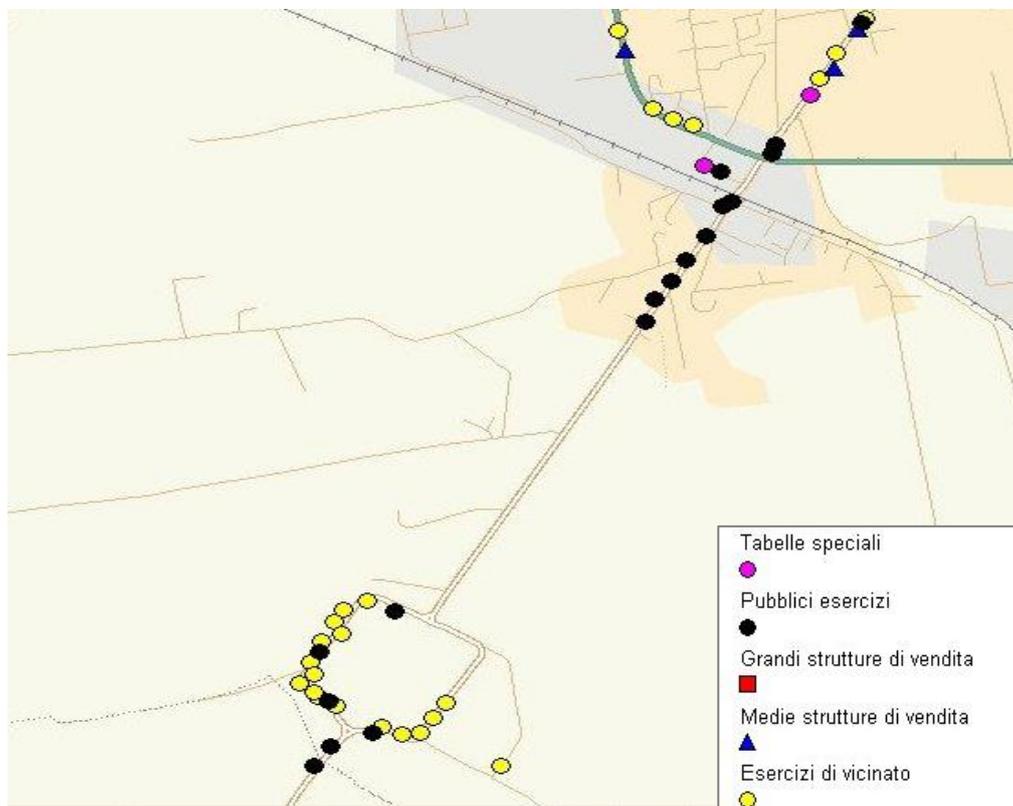


Figura 5 – Comune di Caravaggio: localizzazione dei punti di vendita in sede fissa, tabelle speciali e pubblici esercizi per specializzazione – Zona Santuario (2010)



Al fine dell'individuazione di possibili scenari evolutivi della rete distributiva del comune di Caravaggio è opportuno che il confronto tra la domanda e il sistema di offerta sia condotto con riferimento sia all'area sovracomunale sia al solo comune.

Area Sovracomunale: Complessivamente, nel comparto alimentare la rete al dettaglio dell'area sovracomunale veicola circa 100,3 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nell'area stessa (163,2 milioni), emergono fenomeni di evasione dei consumi: 62,9 milioni di acquisti di beni alimentari sono effettuati dai residenti interni ai comuni dell'area sovracomunale presso punti di vendita localizzati all'esterno dell'area stessa (Tavola 3).

Nel comparto non alimentare, la rete al dettaglio dell'area sovracomunale veicola circa 192,3 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nell'area stessa (238,3 milioni), emergono anche in questo comparto fenomeni di evasione dei consumi: 46,0 milioni di acquisti di beni non alimentari sono effettuati dai residenti interni ai comuni dell'area sovracomunale presso punti di vendita localizzati all'esterno dell'area stessa (Tavola 3).

Tavola 3 – Comparto alimentare: evasione/attrazione dei consumi nell'area sovracomunale e nel bacino di Caravaggio (mio euro)

Comune	ALIMENTARE			NON ALIMENTERE		
	Consumi residenti	Fatturato rete al dettaglio	Consumi evasi (+)/attratti (-)	Consumi residenti	Fatturato rete al dettaglio	Consumi evasi (+)/attratti (-)
Bariano	11,1	4,6	6,5	16,2	7,7	8,6
Brignano Gera d'Adda	14,6	5,8	8,8	21,4	7,5	13,9
Calvenzano	9,9	2,5	7,5	14,5	2,5	12,0
Capralba	6,2	1,4	4,9	9,1	0,9	8,2
Fornovo San Giovanni	8,2	2,2	5,9	11,9	3,8	8,1
Misano di Gera d'Adda	7,7	1,3	6,5	11,3	3,4	7,8
Morengo	6,6	1,7	4,9	9,7	2,0	7,7
Mozzanica	11,6	7,8	3,8	17,0	21,0	-4,0
Pagazzano	5,2	1,3	3,9	7,6	1,9	5,8
Sergnano	9,2	2,4	6,9	13,5	1,6	11,9
Treviglio	72,7	69,4	3,3	106,2	140,1	-33,9
Totale area sovracomunale	163,2	100,3	62,9	238,3	192,3	46,0

Tali fenomeni di evasione dei consumi sono il risultato di una situazione che presenta un modesto presidio della distribuzione di medie e grandi dimensioni all'interno dell'area sovracomunale, con le uniche eccezioni per il comune di Treviglio e il comune di Mozzanica. La popolazione residente nell'area sovracomunale è spinta verso i poli esterni per soddisfare le proprie esigenze di consumo. Conferma questo fenomeno la forte presenza di polarità commerciali di grandi dimensioni che circondano l'area sovracomunale. Nel dettaglio le polarità più importanti sono dislocate nelle seguenti aree:

- ✓ Zona Est: sono presenti i centri commerciali "Il Borgo" a Romano di Lombardia (attualmente operativo con circa 9.000 mq di vendita, ma la superficie autorizzata è pari a quasi 22.000 mq), "Le Acciaierie" di Cortenuova (circa 29.000 mq) e "Antegnate Shopping Center" di Antegnate (circa 23.000 mq);
- ✓ Zona Nord: è presente il centro commerciale La Francesca di Verdello (8.662 mq);
- ✓ Zona Ovest: è presente il centro commerciale la Corte Lombarda di Bellinzago Lombardo (poco meno di 28.000 mq di vendita).

Dall'analisi condotta si potrebbe ipotizzare uno spazio di mercato per la realizzazione, nell'area sovracomunale di Caravaggio, di nuove strutture commerciali per una superficie complessiva di circa 20.000 mq non alimentari e circa 6.000 mq nel comparto alimentare. La realizzazione di tali superfici di vendita dovrebbe avere, da un lato, una funzione di recupero dell'evasione di consumi attualmente presente nell'area sovracomunale e proprio per questo motivo potrebbe avere un impatto poco rilevante sull'attuale rete commerciale e un miglioramento del servizio al consumatore, dall'altro,

probabilmente, sfruttando tutto lo spazio esistente, si potrebbe generare un intenso conflitto concorrenziale con i poli commerciali esterni all'area.

Figura 5 – Bacino del comune di Caravaggio: evasione/attrazione comparto alimentare

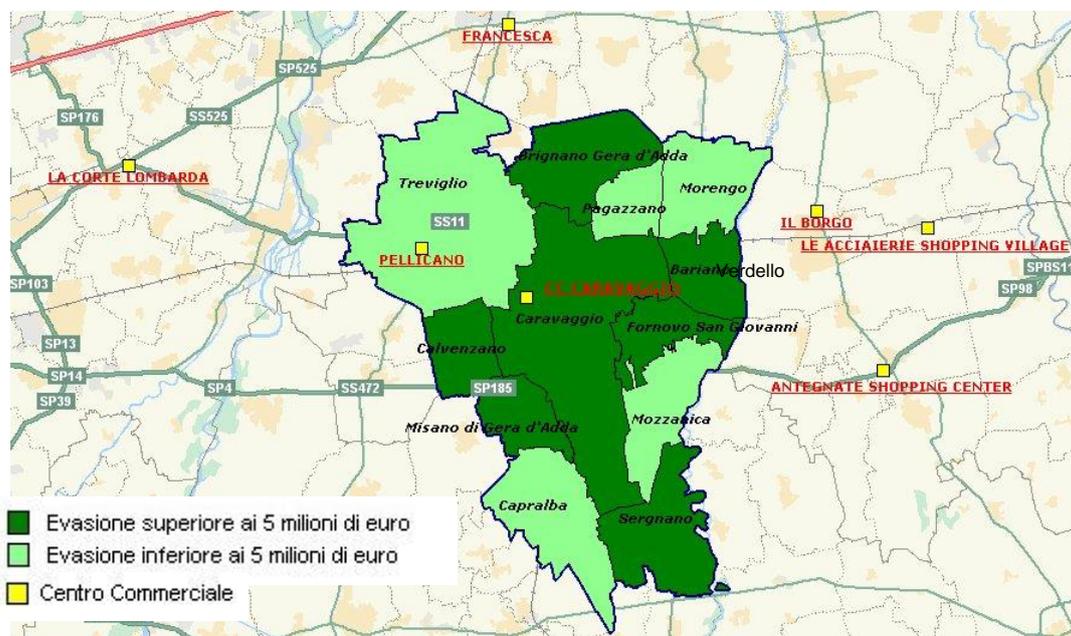
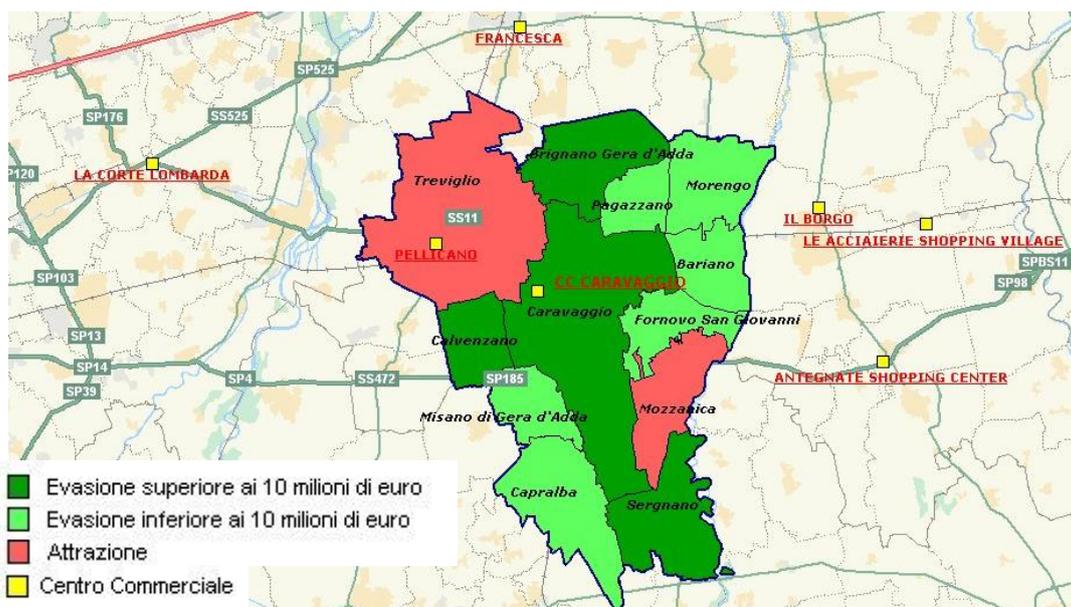


Figura 6 – Bacino del comune di Caravaggio: evasione/attrazione comparto non alimentare



Comune di Caravaggio: Complessivamente, nel comparto alimentare la rete al dettaglio di Caravaggio veicola circa 29 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nel comune (41 milioni), emergono fenomeni di evasione dei consumi: 12 milioni di euro di acquisti di beni alimentari sono effettuati dai residenti del comune di Caravaggio presso punti di vendita localizzati all'esterno del comune stesso.

Nel comparto non alimentare, la rete al dettaglio di Caravaggio veicola circa 43 milioni di euro; considerata la dimensione complessiva della domanda rilevata nel comune (59 milioni), emergono fenomeni di evasione dei consumi: 17 milioni di euro di acquisti di beni non alimentari sono effettuati dai residenti del comune di Caravaggio presso punti di vendita localizzati all'esterno del comune stesso. (Tavola 4).

Tavola 4 – Comune di Caravaggio: evasione/attrazione dei consumi (mio euro)

	Comparto alimentare	Comparto non alimentare
Consumi popolazione residente	41	59
Fatturato rete al dettaglio	29	43
Consumi evasi (+)/attratti (-)	+12	+17

Eventuali incongruenze tra valori parziali e totali sono dovute ad arrotondamenti.

Tali fenomeni di evasione dei consumi sono il risultato di una situazione di parziale carenza di offerta commerciale che costringe molti consumatori residenti a Caravaggio ad approvvigionarsi dei beni necessari in punti di vendita esterni al comune stesso e quindi logisticamente sfavorevoli. Naturalmente i fenomeni di evasione dei consumi hanno una valenza negativa non solo sul piano strettamente economico (significano, infatti, mancato fatturato per la rete distributiva dell'area), ma anche su quello ambientale, poiché si accompagnano a spostamenti dei consumatori (tipicamente in auto) che, non soddisfatti dell'offerta proposta, si rivolgono a poli distributivi esterni al bacino.

Il rafforzamento quali-quantitativo del sistema di offerta commerciale di Caravaggio, permetterebbe di recuperare, almeno in parte, l'evasione di consumi registrata.

Sotto il profilo qualitativo, va anzitutto sottolineata l'impossibilità di porre vincoli stringenti in termini di normativa commerciale sulla qualità intrinseca dell'offerta commerciale; sono invece immaginabili sistemi incentivanti o premianti in termini strettamente urbanistici. Più in generale, si propongono comunque alcune riflessioni: in primo luogo, privilegiare la concentrazione e non la polverizzazione dell'offerta commerciale, soprattutto nel comparto non alimentare; in secondo luogo, riconoscere il ruolo positivo delle polarità di medie dimensioni, capaci di attrarre domanda anche a beneficio della parte di vicinato della rete distributiva.

Per quanto concerne il profilo quantitativo una prima stima, puramente indicativa, degli spazi economici esistenti per nuove strutture è stata realizzata sulla base di tre ipotesi di sviluppo territoriale.

Ipotesi 1 – Situazione attuale: si può ipotizzare uno spazio di mercato per la realizzazione, nel comune di Caravaggio, di nuove strutture commerciali per una superficie complessiva di circa 4.000 mq non alimentari e circa 2.000 mq nel comparto alimentare. La realizzazione di tali superfici di vendita dovrebbe avere una funzione di recupero dell'evasione di consumi attualmente presente nel comune e proprio per questo motivo dovrebbe, da un lato, avere un impatto poco rilevante sulla rete commerciale, dall'altro, permettere un miglioramento del servizio al consumatore.

Ipotesi 2 – Situazione a 5 anni: Il comune di Caravaggio prevede che nei prossimi 5 anni la popolazione residente dovrebbe aumentare di circa 1.500 nuovi residenti. Questo fenomeno andrebbe a incrementare la domanda di beni alimentari e non alimentari all'interno del comune. Conseguentemente si potrebbe creare uno spazio di mercato per la realizzazione di nuove strutture commerciali per una superficie complessiva di circa 5.500 mq non alimentari e circa 3.000 mq nel comparto alimentare. Anche in questo caso la realizzazione di tali superfici di vendita potrebbe avere una funzione di recupero dell'evasione di consumi previsti nel comune e proprio per questo motivo dovrebbe, da un lato, avere un impatto poco rilevante sulla rete commerciale, dall'altro, permettere un miglioramento del servizio al consumatore.

Ipotesi 3 – Situazione a 10 anni: Il comune di Caravaggio prevede che nei prossimi 10 anni la popolazione residente dovrebbe aumentare di circa 3.000 nuovi residenti. Questo fenomeno andrebbe a incrementare la domanda di beni alimentari e non alimentari all'interno del comune. Conseguentemente si potrebbe creare uno spazio di mercato per la realizzazione di nuove strutture commerciali per una superficie complessiva di circa 6.500 mq non alimentari e circa 4.000 mq nel comparto alimentare. Anche in questo caso la realizzazione di tali superfici di vendita potrebbe avere una funzione di recupero dell'evasione di consumi previsti nel comune e proprio per questo motivo dovrebbe, da un lato, avere un impatto poco rilevante sulla rete commerciale, dall'altro, permettere un miglioramento del servizio al consumatore.

Totale Bacino (comune di Caravaggio e area sovracomunale): sintetizzando, quanto visto separatamente per l'area sovracomunale e per il comune di Caravaggio, a livello complessivo del bacino di Caravaggio, si può ipotizzare la possibile presenza di una disponibilità di spazi commerciali attivabili (riassunti nella tabella 5) che potrebbero avere una funzione di recupero dell'evasione di consumi del bacino e proprio per questo motivo potrebbero, da un lato, avere un impatto poco rilevante sulla rete commerciale, dall'altro, permetterebbero un miglioramento del servizio al consumatore.

Tavola 5– Ipotesi di disponibilità spazi commerciali nel bacino di Caravaggio

	Comparto alimentare	Comparto non alimentare
Ipotesi 1 – Situazione attuale	8.000	24.000
Ipotesi 2 – Situazione a 5 anni	9.000	25.500
Ipotesi 3 – Situazione a 10 anni:	10.000	26.500

ALLEGATO STATISTICO

ALLEGATO STATISTICO A

Tav. A1 - Residenti nel Comune di Caravaggio (2010)

Tav. A2 - Residenti nel Comune di Caravaggio per classi di età (2010)

Tav. A3 - Residenti nel Comune di Caravaggio per classi di età (2010; valori percentuali)

Tav. A4 - Un confronto tra aree geografiche: residenti, variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

Tav. A5 - Residenti nel Comune di Caravaggio e della Provincia di Bergamo suddivisi in base al sesso (2000-2010)

Tav. A6 - Residenti nel Comune di Caravaggio e della Provincia di Bergamo suddivisi in base al sesso: variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

Tav. A7 - Residenti nel Comune di Caravaggio e della Provincia di Bergamo suddivisi in base al sesso (2000-2010; composizione percentuale)

Tav. A8 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2010)

Tav. A9 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2010; valori percentuali)

Tav. A10 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2000)

Tav. A11 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2000; valori percentuali)

Tav. A12 - Saldo natalità e saldo migratorio (2000-2010)

Tav. A13 - Indice di vecchiaia: un confronto tra aree geografiche (2000-2010)

Tav. A14 - Numero di famiglie nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta e variazione percentuale (2005-2010)

Tav. A15 - Numero medio di componenti per famiglia nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta e variazione percentuale (2005-2010)

Tav. A16 - Presenza di stranieri nel comune di Caravaggio: variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

ALLEGATO STATISTICO A

Tav. A1 - Residenti nel Comune di Caravaggio (2010)

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
Comune di Caravaggio	7.978	8.159	16.137

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A2 - Residenti nel Comune di Caravaggio
per classi di età (2010)

	<i>Comune di Caravaggio</i>
0-14 anni	2.428
15-24 anni	1.479
25-44 anni	4.852
45-64 anni	4.317
oltre 64 anni	3.061
Totale	16.137

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A3 - Residenti nel Comune di Caravaggio
per classi di età (2010; valori percentuali)

	<i>Comune di Caravaggio</i>
0-14 anni	15,0
15-24 anni	9,2
25-44 anni	30,1
45-64 anni	26,8
oltre 64 anni	19,0
Totale	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A4 - Un confronto tra aree geografiche: residenti, variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

	<i>2000</i>	<i>2010</i>	<i>variazione assoluta</i>	<i>variazione percentuale 2000-2010</i>
Italia	56.923.524	60.340.328	3.416.804	6,0%
Nord Ovest	14.902.778	16.016.223	1.113.445	7,5%
Lombardia	8.971.154	9.826.141	854.987	9,5%
Provincia di Bergamo	958.958	1.087.204	128.246	13,4%
Comune di Caravaggio	14.319	16.137	1.818	12,7%

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A5 - Residenti nel Comune di Caravaggio e della Provincia di Bergamo suddivisi in base al sesso (2000-2010)

	<i>2000</i>			<i>2010</i>		
	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
Provincia di Bergamo	470.631	488.327	958.958	539.653	547.551	1.087.204
Comune di Caravaggio	6.949	7.370	14.319	7.978	8.159	16.137

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A6 - Residenti nel Comune di Caravaggio e della Provincia di Bergamo suddivisi in base al sesso: variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

	<i>variazione assoluta</i>			<i>variazione % semplice</i>		
	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>Totale</i>
Provincia di Bergamo	69.022	59.224	128.246	14,7	12,1	13,4
Comune di Caravaggio	1.029	789	1.818	14,8	10,7	12,7

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A7 - Residenti nel Comune di Caravaggio e della Provincia di Bergamo suddivisi in base al sesso (2000-2010; composizione percentuale)

	2000			2010		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
Provincia di Bergamo	49,1	50,9	100,0	49,6	50,4	100,0
Comune di Caravaggio	48,5	51,5	100,0	49,4	50,6	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A8 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2010)

	Comune di Caravaggio	Provincia di Bergamo	Lombardia	Nord Ovest	Italia
0-14 anni	2.428	166.763	1.375.977	2.141.340	8.470.155
15-24 anni	1.479	107.454	886.652	1.411.148	6.126.346
25-44 anni	4.852	338.802	2.997.268	4.735.728	17.798.226
45-64 anni	4.317	283.894	2.606.172	4.298.088	15.801.017
oltre 64 anni	3.061	190.291	1.960.071	3.429.918	12.144.584
Totale	16.137	1.087.204	9.826.141	16.016.223	60.340.328

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A9 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2010; valori percentuali)

	Comune di Caravaggio	Provincia di Bergamo	Lombardia	Nord Ovest	Italia
0-14 anni	15,0	15,3	14,0	13,4	14,0
15-24 anni	9,2	9,9	9,0	8,8	10,2
25-44 anni	30,1	31,2	30,5	29,6	29,5
45-64 anni	26,8	26,1	26,5	26,8	26,2
oltre 64 anni	19,0	17,5	19,9	21,4	20,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A10 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2000)

	<i>Comune di Caravaggio</i>	<i>Provincia di Bergamo</i>	<i>Lombardia</i>	<i>Nord Ovest</i>	<i>Italia</i>
0-14 anni	1.932	139.449	1.166.133	1.851.219	8.144.815
15-24 anni	1.532	113.236	971.431	1.547.725	6.770.161
25-44 anni	4.688	315.212	2.863.682	4.622.100	17.428.307
45-64 anni	3.749	243.697	2.395.762	4.021.149	14.270.035
oltre 64 anni	2.418	147.364	1.574.146	2.860.585	10.310.206
Totale	14.319	958.958	8.971.154	14.902.778	56.923.524

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A11 - Un confronto tra aree geografiche: residenti per classi di età (2000; valori percentuali)

	<i>Comune di Caravaggio</i>	<i>Provincia di Bergamo</i>	<i>Lombardia</i>	<i>Nord Ovest</i>	<i>Italia</i>
0-14 anni	13,5	14,5	13,0	12,4	14,3
15-24 anni	10,7	11,8	10,8	10,4	11,9
25-44 anni	32,7	32,9	31,9	31,0	30,6
45-64 anni	26,2	25,4	26,7	27,0	25,1
oltre 64 anni	16,9	15,4	17,5	19,2	18,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A12 - Saldo natalità e saldo migratorio (2000-2010)

	<i>Comune di Caravaggio</i>
Saldo natalità	182
Saldo migratorio	1.884
Totale	2.066

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A13 - Indice di vecchiaia: un confronto tra aree geografiche (2000-2010)

	<i>Comune di Caravaggio</i>	<i>Provincia di Bergamo</i>	<i>Lombardia</i>	<i>Nord Ovest</i>	<i>italia</i>
Indice di vecchiaia 2010	126,07	114,11	142,45	160,18	143,38
Indice di vecchiaia 2000	125,16	105,68	134,99	154,52	126,59

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A14 - Numero di famiglie nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta e variazione percentuale (2005-2010)

	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>variazione assoluta</i>	<i>variazione % semplice</i>
Numero di famiglie	6.121	6.690	569	9,3

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A15 - Numero medio di componenti per famiglia nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta e variazione percentuale (2005-2010)

	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>variazione assoluta</i>	<i>variazione % semplice</i>
Numero medio componenti per famiglia	2,46	2,41	- 0,1	- 2,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

Tav. A16 - Presenza di stranieri nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

	<i>2000</i>	<i>2010</i>	<i>variazione assoluta</i>	<i>variazione % semplice</i>
Stranieri	326	1.863	1.537	471,47
Peso stranieri su popolazione	2,28	11,54	9,27	407,09

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT e comunali

ALLEGATO STATISTICO B

- Tav. B1 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010
- Tav. B2 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2010)
- Tav. B3 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per comparto merceologico
- Tav. B4 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per formato distributivo
- Tav. B5 - Densità commerciale per comparto merceologico nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)
- Tav. B6 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010
- Tav. B7 - Ripartizione percentuale del commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010
- Tav. B8 - Superficie media dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici
- Tav. B9 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici
- Tav. B10 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per categoria merceologica
- Tav. B11 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per formato distributivo
- Tav. B12 - Dotazione commerciale per comparto merceologico nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010 (mq di medie e grandi strutture per 1.000 ab.)
- Tav. B13 - Dotazione commerciale per comparto merceologico nella Provincia di Bergamo al 2004 e al 2010 (mq di medie e grandi strutture per 1.000 ab.)
- Tav. B14 - Dotazione commerciale per comparto merceologico per la regione Lombardia al 2004 e al 2010 (mq di medie e grandi strutture per 1.000 ab.)
- Tav. B15 - Esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio: numero e incidenza % (2004-2010)
- Tav. B16 - Esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta, variazione % semplice e densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)
- Tav. B17 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio: numero e incidenza percentuale (2004-2010)
- Tav. B18 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)
- Tav. B19 - Punti vendita con tabelle speciali presenti nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: numero e incidenza % per tipologia
- Tav. B20 - Punti vendita con tabelle speciali presenti nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: variazioni assolute, percentuali e densità (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. B21 - Pubblici esercizi presenti nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: numero, variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. B22 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010
- Tav. B23 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute e percentuali (2004-2010)
- Tav. B24 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % sul totale esercizi
- Tav. B25 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. B26 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: numero di punti vendita
- Tav. B27 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2010)
- Tav. B28 - Incidenza % delle tipologie per localizzazione degli esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010
- Tav. B29 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel comune di Caravaggio per via al 2010

ALLEGATO STATISTICO B

Tav. B1 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>				<i>2010</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Alimentare	13	-	-	13	23	-	-	23
Non alimentare	124	8	-	132	122	5	-	127
Misto	16	5	1	22	16	5	1	22
Totale	153	13	1	167	161	10	1	172

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B2 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2010)

<i>Merceologia</i>	<i>Variazioni assolute</i>				<i>Variazioni percentuali semplici</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Alimentare	10	-	-	10	76,9	-	-	76,9
Non alimentare	2	3	-	5	1,6	37,5	-	3,8
Misto	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	8	3	-	5	5,2	23,1	-	3,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B3 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per comparto merceologico

Merceologia	2004				2010			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	8,5	-	-	7,8	14,3	-	-	13,4
Non alimentare	81,0	61,5	-	79,0	75,8	50,0	-	73,8
Misto	10,5	38,5	100,0	13,2	9,9	50,0	100,0	12,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B4 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per formato distributivo

Merceologia	2004				2010			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Non alimentare	93,9	6,1	-	100,0	96,1	3,9	-	100,0
Misto	72,7	22,7	4,5	100,0	72,7	22,7	4,5	100,0
Totale	91,6	7,8	0,6	100,0	93,6	5,8	0,6	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B5 - Densità commerciale per comparto merceologico nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Merceologia	Comune di Caravaggio		Provincia di Bergamo		Lombardia	
	2004	2010	2004	2010	2004	2010
Alimentare	0,9	1,4	0,2	2,0	2,0	1,9
Non alimentare	8,2	7,6	8,5	7,8	8,8	8,7
Misto	1,1	1,0	1,3	1,2	1,0	0,9
Totale	10,2	10,0	11,9	11,0	11,8	11,5

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B6 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010

Merceologia	2004				2010			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	574	-	-	574	1.050	-	-	1.050
Non alimentare	7.906	4.107	-	12.013	7.642	2.772	-	10.414
Misto	1.293	4.094	3.187	8.574	1.229	4.094	3.016	8.339
Totale	9.773	8.201	3.187	21.161	9.921	6.866	3.016	19.803

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B7 - Ripartizione percentuale del commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010

Merceologia	2004				2010			
	% ESERCIZI DI VICINATO	% MEDIE SUPERFICI	% GRANDI SUPERFICI	% TOTALE	% ESERCIZI DI VICINATO	% MEDIE SUPERFICI	% GRANDI SUPERFICI	% TOTALE
Alimentare	2,7	-	-	2,7	5,3	-	-	5,3
Non alimentare	37,4	19,4	-	56,8	38,6	14,0	-	52,6
Misto	6,1	19,3	15,1	40,5	6,2	20,7	15,2	42,1
Totale	46,2	38,8	15,1	100,0	50,1	34,7	15,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B8 - Superficie media dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici

Merceologia	2004				2010			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	44,2	-	-	44,2	45,7	-	-	45,7
Non alimentare	63,8	513,4	-	91,0	62,6	554,4	-	82,0
Misto	80,8	818,8	3.187,0	389,7	76,8	818,8	3.016,0	379,0
Totale	63,9	630,8	3.187,0	126,7	61,6	686,6	3.016,0	115,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B9 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici

Merceologia	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	476	-	-	476	82,9	-	-	82,9
Non alimentare	264	1.335	-	1.599	3,3	32,5	-	13,3
Misto	64	-	171	235	4,9	-	5,4	2,7
Totale	148	1.335	171	1.358	1,5	16,3	5,4	6,4

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B10 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per categoria merceologica

Merceologia	2004				2010			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI (> 1.500 mq)	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	5,9	-	-	2,7	10,6	-	-	5,3
Non alimentare	80,9	50,1	-	56,8	77,0	40,4	-	52,6
Misto	13,2	49,9	100,0	40,5	12,4	59,6	100,0	42,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B11 - Superficie dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % per formato distributivo

Merceologia	2004				2010			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI (> 1.500 mq)	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Non alimentare	65,8	34,2	-	100,0	73,4	26,6	-	100,0
Misto	15,1	47,7	37,2	100,0	14,7	49,1	36,2	100,0
Totale	46,2	38,8	15,1	100,0	50,1	34,7	15,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B12 - Dotazione commerciale per comparto merceologico nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010 (mq di medie e grandi strutture per 1.000 ab.)

Merceologia	2004	2010
	MEDIE E GRANDI SUPERFICI	MEDIE E GRANDI SUPERFICI
Alimentare	205,2	194,0
Non alimentare	551,1	418,4
Totale	756,3	612,4

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B13 - Dotazione commerciale per comparto merceologico nella Provincia di Bergamo al 2004 e al 2010 (mq di medie e grandi strutture per 1.000 ab.)

Merceologia	2004	2010
	MEDIE E GRANDI SUPERFICI	MEDIE E GRANDI SUPERFICI
Alimentare	195,3	223,8
Non alimentare	607,1	662,2
Totale	802,4	886,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B14 - Dotazione commerciale per comparto merceologico per la regione Lombardia al 2004 e al 2010 (mq di medie e grandi strutture per 1.000 ab.)

Merceologia	2004	2010
	MEDIE E GRANDI SUPERFICI	MEDIE E GRANDI SUPERFICI
Alimentare	181,6	208,7
Non alimentare	615,7	675,5
Totale	797,2	884,2

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B15 - Esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio: numero e incidenza % (2004-2010)

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>		<i>2010</i>	
	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>
Alimentare	13	5,4	23	9,0
Non alimentare	132	54,5	127	49,6
Misto	22	9,1	22	8,6
Tabella speciale	17	7,0	17	6,6
Pubblico esercizio	58	n.d	67	26,2
Totale	242	76,0	256	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali, dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e della Camera di Commercio

Tav. B16 - Esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio: variazione assoluta, variazione % semplice e densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>2004-2010</i>		<i>2004</i>	<i>2010</i>
	<i>Variaz.assolute</i>	<i>Variaz. %</i>	<i>Densità</i>	<i>Densità</i>
Alimentare	10	76,9	0,9	1,4
Non alimentare	- 5	- 3,8	8,8	7,9
Misto	-	-	1,5	1,4
Tabella speciale	-	-	1,1	1,1
Pubblico esercizio	9	15,5	3,9	4,2
Totale	14	5,8	16,1	15,9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali, dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e della Camera di Commercio

Tav. B17 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio: numero e incidenza percentuale (2004-2010)

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>		<i>2010</i>	
	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>
Alimentare	13	7,8	23	13,4
Non alimentare	132	79,0	127	73,8
Misto	22	13,2	22	12,8
Totale	167	100,0	172	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B18 - Punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>2004-2010</i>		<i>2004</i>	<i>2010</i>
	<i>Variaz.assolute</i>	<i>Variaz. %</i>	<i>Densità</i>	<i>Densità</i>
Alimentare	10	76,9	0,9	1,4
Non alimentare	- 5	- 3,8	8,8	7,9
Misto	-	-	1,5	1,4
Totale	5	3,0	10,2	10,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. B19 - Punti vendita con tabelle speciali presenti nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: numero e incidenza % per tipologia

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>		<i>2010</i>	
	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>
Distributore carburanti	5	29,4	4	23,5
Farmacia	4	23,5	5	29,4
Tabacchi	8	47,1	8	47,1
Totale	17	100,0	17	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e della Camera di Commercio

Tav. B20 - Punti vendita con tabelle speciali presenti nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: variazioni assolute, percentuali e densità (pdv per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>2004-2010</i>		<i>2004</i>	<i>2010</i>
	<i>Variaz.assolute</i>	<i>Variaz. %</i>	<i>Densità</i>	<i>Densità</i>
Distributore carburanti	- 1	- 20	0,33	0,25
Farmacia	1	25	0,27	0,31
Tabacchi	-	-	0,53	0,50
Totale	-	-	1,13	1,05

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e della Camera di Commercio

Tav. B21 - Pubblici esercizi presenti nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: numero, variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>		<i>2010</i>		<i>2004-2010</i>	
	<i>Valore assoluto</i>	<i>Densità commerciale</i>	<i>Valore assoluto</i>	<i>Densità commerciale</i>	<i>Variazioni assolute</i>	<i>Variazioni percentuali</i>
Pubblici esercizi	58	3,9	67	4,2	9	16

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali e della Camera di Commercio

Tav. B22 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010

Località	2004			2010		
	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale
Caravaggio	32	99	131	32	99	131

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali

Tav. B23 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute e percentuali (2004-2010)

Località	Variazioni assolute			Variazioni percentuali semplici		
	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale
Caravaggio	-	-	-	-	-	-

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali

Tav. B24 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: incidenza % sul totale esercizi

Località	2004			2010		
	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale
Caravaggio	24,4	75,6	100	24,4	75,6	100

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali

Tav. B25 - I mercati attivi nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

Località	2004			2010		
	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale	Banchi alimentari	Banchi non alimentari	Totale
Caravaggio	2,1	6,6	8,7	2,0	6,1	8,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali

Tav. B26 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010: numero di punti vendita

<i>Tipologia</i>	<i>2004</i>	<i>2010</i>
	<i>Caravaggio</i>	<i>Caravaggio</i>
Alimentare	13	23
Non alimentare	132	127
Misto	22	22
Tabella speciale	17	17
Pubblico esercizio	58	67
Totale	242	256

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali, dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e della Camera di Commercio

Tav. B27 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2010)

<i>Tipologia</i>	<i>Variazioni assolute</i>	<i>Variazioni percentuale</i>
	<i>Caravaggio</i>	<i>Caravaggio</i>
Alimentare	10	77
Non alimentare	- 5	- 4
Misto	-	-
Tabella speciale	-	-
Pubblico esercizio	9	16
Totale	14	6

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali, dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e della Camera di Commercio

Tav. B28 - Incidenza % delle tipologie per localizzazione degli esercizi commerciali e non nel Comune di Caravaggio al 2004 e al 2010

<i>Tipologia</i>	<i>2004</i>	<i>2010</i>
	<i>Caravaggio</i>	<i>Caravaggio</i>
Alimentare	5	9
Non alimentare	55	50
Misto	9	9
Tabella speciale	7	7
Pubblico esercizio	24	26
Totale	100	100

Fonte: elaborazione TradeLab su dati comunali, dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e della Camera di Commercio

Tav. B29 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel comune di Caravaggio per via al 2010

Via/Piazza	2010					
	Alim.	Misto	Non alim.	Tabella speciale	Pubblico esercizio	Totale
Al Convento					1	1
Banfi			3			3
Bergamo					1	1
Bianchi			1		1	2
Bietti	1	1	4		3	9
Bolagnos				1		1
Bonomelli			1		1	2
Caldara	2	1	5		1	9
Calvenzano			1		1	2
Cavour	1		2			3
Ceppo			4			4
Circ.ne Calandra	1				1	2
Circ.ne della Fontana		1	14		2	17
Circ.ne Papa Giovanni Paolo II			1		2	3
Circ.ne Porta Nuova			3			3
Circ.ne Pulcheria			2			2
Circ.ne Seriola			2		1	3
Circ.ne Specchio			1			1
Circ.ne XXV Aprile			2			2
Da Vinci			2		1	3
dell'Industria					1	1
Donizetti		1			1	2
Einaudi			1			1
Emilia			1			1
Europa Unita			5			5
Farra	1					1
Fermi		1				1
Fermo Stella					1	1
Ferrario		1				1
Folcero			3	1		4
Fratelli Rosselli			1			1
Galleria del Teatro					1	1
Garibaldi			2	1	1	4
Gastoldi			2			2
Ghisone			2			2
Grandi			1			1
Largo Cavenaghi	1	1	3	1	1	7
Locatelli	2		2		1	5
Mangone	1		4		1	6
Marconi				1		1
Matteotti			2	1	1	4
Mazzini					2	2
Merisi	1		1			2
Misano					2	2
Moietta	1		3			4
Morettini					1	1

Tav. B29 - Localizzazione degli esercizi commerciali e non nel comune di Caravaggio per via al 2010

Via/Piazza	2010					Totale
	Alim.	Misto	Non alim.	Tabella speciale	Pubblico esercizio	
Moriggia	2		1	1	1	5
Mozzanica		1	1			2
Oberdan			1			1
Panizzardo			1			1
Papa Giovanni XXIII		2	3	1	10	16
Parini				1		1
Piave					1	1
Portici Santuario			1			1
Roma	2		5		3	10
S. Liberata	2	1	2		1	6
S.Caterina da Siena					1	1
S.S. 11			2	3	1	6
S.S. Fermo e Rustico		1	2		2	5
Sainini	1					1
San Francesco				1	1	2
San Giovanni	1					1
San Rocco		1		1		2
Sangaletti			1		1	2
Sauro					1	1
Spartaco		2	3		2	7
Stazione				1	1	2
Tisnengo				1	2	3
Treviglio		3	6		5	14
Ugo Foscolo		1			1	2
Vicinato	1	3	10		2	16
Vidalengo			1	1		2
XXIV Maggio			5		1	6
Zenale e Butinone	2		1			3
Totale complessivo	23	22	127	17	67	256

ALLEGATO STATISTICO C

- Tav. C1 - Popolazione residente nell'area sovracomunale: variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)
- Tav. C2 - L'incidenza della popolazione dei comuni sull'area sovracomunale
- Tav. C3 - Un confronto tra area sovracomunale e comune di Caravaggio: residenti (2000-2010)
- Tav. C4 - Area sovracomunale: classi di età (2000)
- Tav. C5 - Area sovracomunale: classi di età (2010)
- Tav. C6 - Area sovracomunale per classi di età: variazione assoluta (2000-2010)
- Tav. C7 - Area sovracomunale per classi di età: variazione percentuale (2000-2010)
- Tav. C8 - Area sovracomunale: classi di età (2000; valori percentuali)
- Tav. C9 - Area sovracomunale: classi di età (2010; valori percentuali)
- Tav. C10 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2000)
- Tav. C11 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2010)
- Tav. C12 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: variazione assoluta per classi di età (2000-2010)
- Tav. C13 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: variazione percentuale per classi di età (2000-2010)
- Tav. C14 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2000; valori percentuali)
- Tav. C15 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2010; valori percentuali)
- Tav. C16 - Indice di vecchiaia: area sovracomunale e Comune di Caravaggio (2000-2010)
- Tav. C17 - Area sovracomunale: numero e dimensione media delle famiglie (2005-2010)
- Tav. C18 - Area sovracomunale: numero di famiglie, variazione assoluta e variazione percentuale (2005-2010)

ALLEGATO STATISTICO C

Tav. C1 - Popolazione residente nell'area sovracomunale: variazione assoluta e variazione percentuale (2000-2010)

<i>Comuni</i>	<i>2000</i>	<i>2010</i>	<i>var. assoluta 2000-2010</i>	<i>var. % 2000- 2010</i>
Bariano	3.915	4.396	481	12,3
Brignano Gera d'Adda	4.719	5.798	1.079	22,9
Calvenzano	3.383	3.930	547	16,2
Capralba	2.004	2.465	461	23,0
Fornovo San Giovanni	2.533	3.239	706	27,9
Misano di Gera d'Adda	2.460	3.024	564	22,9
Morengo	2.191	2.635	444	20,3
Mozzanica	3.846	4.601	755	19,6
Pagazzano	1.814	2.066	252	13,9
Sergnano	2.930	3.660	730	24,9
Treviglio	25.376	28.769	3.393	13,4
Totale area sovracomunale	55.171	64.583	9.412	17,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

**Tav. C2 - L'incidenza della popolazione dei comuni
sull'area sovracomunale**

<i>Comuni</i>	<i>2000</i>	<i>2010</i>
Bariano	7,1	6,8
Brignano Gera d'Adda	8,6	9,0
Calvenzano	6,1	6,1
Capralba	3,6	3,8
Fornovo San Giovanni	4,6	5,0
Misano di Gera d'Adda	4,5	4,7
Morengo	4,0	4,1
Mozzanica	7,0	7,1
Pagazzano	3,3	3,2
Sergnano	5,3	5,7
Treviglio	46,0	44,5
Totale area sovracomunale	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C3 - Un confronto tra area sovracomunale e comune di Caravaggio: residenti

	<i>2000</i>	<i>2010</i>	<i>variazione assoluta 2000-2010</i>	<i>variazione percentuale 2000-2010</i>
Area sovracomunale	55.171	64.583	9.412	17,1
Caravaggio	14.319	16.137	1.818	12,7
Totale	69.490	80.720	11.230	16,2

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C4 - Area sovracomunale: classi di età (2000)

<i>Comune</i>	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Bariano	596	484	1.338	984	513	3.915
Brignano Gera d'Adda	679	565	1.563	1.129	783	4.719
Calvenzano	448	373	1.154	933	475	3.383
Capralba	274	271	638	517	304	2.004
Fornovo San Giovanni	382	383	837	615	316	2.533
Misano di Gera d'Adda	334	298	814	652	362	2.460
Morengo	327	293	751	549	271	2.191
Mozzanica	578	525	1.259	960	524	3.846
Pagazzano	272	249	581	472	240	1.814
Sergnano	424	365	966	719	456	2.930
Treviglio	3.196	2.695	7.934	6.685	4.866	25.376
Totale area sovracomunale	7.510	6.501	17.835	14.215	9.110	55.171

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C5 - Area sovracomunale: classi di età (2010)

<i>Comune</i>	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Bariano	650	490	1.402	1.112	742	4.396
Brignano Gera d'Adda	888	574	1.992	1.352	993	5.798
Calvenzano	585	355	1.247	1.074	669	3.930
Capralba	357	212	799	722	374	2.465
Fornovo San Giovanni	536	327	1.152	821	402	3.239
Misano di Gera d'Adda	449	306	972	800	497	3.024
Morengo	426	252	858	717	382	2.635
Mozzanica	739	502	1.511	1.154	696	4.601
Pagazzano	299	243	638	578	309	2.066
Sergnano	603	379	1.218	825	635	3.660
Treviglio	3.934	2.652	8.685	7.455	6.042	28.769
Totale area sovracomunale	9.466	6.291	20.474	16.610	11.742	64.583

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C6 - Area sovracomunale per classi di età: variazione assoluta (2000-2010)

<i>Comune</i>	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Bariano	54	6	64	128	229	481
Brignano Gera d'Adda	209	9	429	223	210	1.079
Calvenzano	137	- 18	93	141	194	547
Capralba	83	- 59	161	205	70	461
Fornovo San Giovanni	154	- 56	315	206	86	706
Misano di Gera d'Adda	115	8	158	148	135	564
Morengo	99	- 41	107	168	111	444
Mozzanica	161	- 23	252	194	172	755
Pagazzano	27	- 6	57	106	69	252
Sergnano	179	14	252	106	179	730
Treviglio	738	- 43	751	770	1.176	3.393
Totale area sovracomunale	1.956	- 210	2.639	2.395	2.632	9.412

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C7 - Area sovracomunale per classi di età: variazione percentuale (2000-2010)

<i>Comune</i>	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Bariano	9,1	1,3	4,8	13,0	44,6	12,3
Brignano Gera d'Adda	30,7	1,5	27,4	19,7	26,8	22,9
Calvenzano	30,6	- 4,9	8,0	15,2	40,8	16,2
Capralba	30,4	- 21,8	25,3	39,7	23,1	23,0
Fornovo San Giovanni	40,4	- 14,5	37,7	33,5	27,3	27,9
Misano di Gera d'Adda	34,5	2,8	19,4	22,6	37,4	22,9
Morengo	30,4	- 14,1	14,2	30,7	40,9	20,3
Mozzanica	27,8	- 4,4	20,0	20,2	32,9	19,6
Pagazzano	9,9	- 2,6	9,7	22,5	28,7	13,9
Sergnano	42,1	3,8	26,1	14,8	39,3	24,9
Treviglio	23,1	- 1,6	9,5	11,5	24,2	13,4
Totale area sovracomunale	26,0	- 3,2	14,8	16,9	28,9	17,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C8 - Area sovracomunale: classi di età (2000; valori percentuali)

<i>Comune</i>	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Bariano	15,2	12,4	34,2	25,1	13,1	100,0
Brignano Gera d'Adda	14,4	12,0	33,1	23,9	16,6	100,0
Calvenzano	13,2	11,0	34,1	27,6	14,0	100,0
Capralba	13,7	13,5	31,8	25,8	15,2	100,0
Fornovo San Giovanni	15,1	15,1	33,0	24,3	12,5	100,0
Misano di Gera d'Adda	13,6	12,1	33,1	26,5	14,7	100,0
Morengo	14,9	13,4	34,3	25,1	12,4	100,0
Mozzanica	15,0	13,7	32,7	25,0	13,6	100,0
Pagazzano	15,0	13,7	32,0	26,0	13,2	100,0
Sergnano	14,5	12,5	33,0	24,5	15,6	100,0
Treviglio	12,6	10,6	31,3	26,3	19,2	100,0
Totale area sovracomunale	13,6	11,8	32,3	25,8	16,5	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C9 - Area sovracomunale: classi di età (2010; valori percentuali)

<i>Comune</i>	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Bariano	14,8	11,2	31,9	25,3	16,9	100,0
Brignano Gera d'Adda	15,3	9,9	34,4	23,3	17,1	100,0
Calvenzano	14,9	9,0	31,7	27,3	17,0	100,0
Capralba	14,5	8,6	32,4	29,3	15,2	100,0
Fornovo San Giovanni	16,6	10,1	35,6	25,3	12,4	100,0
Misano di Gera d'Adda	14,9	10,1	32,1	26,4	16,4	100,0
Morengo	16,2	9,5	32,6	27,2	14,5	100,0
Mozzanica	16,1	10,9	32,8	25,1	15,1	100,0
Pagazzano	14,5	11,7	30,9	28,0	14,9	100,0
Sergnano	16,5	10,3	33,3	22,6	17,3	100,0
Treviglio	13,7	9,2	30,2	25,9	21,0	100,0
Totale area sovracomunale	14,7	9,7	31,7	25,7	18,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C10 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2000)

	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Area sovracomunale	7.510	6.501	17.835	14.215	9.110	55.171
Caravaggio	1.932	1.532	4.688	3.749	2.418	14.319
Totale	9.442	8.033	22.523	17.964	11.528	69.490

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Istat

Tav. C11 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2010)

	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Area sovracomunale	9.466	6.291	20.474	16.610	11.742	64.583
Caravaggio	2.428	1.479	4.852	4.317	3.061	16.137
Totale	11.894	7.770	25.326	20.927	14.803	80.720

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C12 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: variazione assoluta per classi di età (2000-2010)

	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Area sovracomunale	1.956	- 210	2.639	2.395	2.632	9.412
Caravaggio	496	- 53	164	568	643	1.818
Totale	2.452	- 263	2.803	2.963	3.275	11.230

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C13 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: variazione percentuale per classi di età (2000-2010)

	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Area sovracomunale	26,0	- 3,2	14,8	16,9	28,9	17,1
Caravaggio	20,4	- 3,6	3,4	13,2	21,0	12,7
Totale	26,0	- 3,3	12,4	16,5	28,4	16,2

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C14 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2000; valori percentuali)

	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Area sovracomunale	13,6	11,8	32,3	25,8	16,5	100,0
Caravaggio	13,5	10,7	32,7	26,2	16,9	100,0
Totale	13,6	11,6	32,4	25,9	16,6	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C15 - Un confronto tra area sovracomunale e Comune di Caravaggio: classi di età (2010; valori percentuali)

	<i>0-14 anni</i>	<i>15-24 anni</i>	<i>25-44 anni</i>	<i>45-64 anni</i>	<i>oltre 64 anni</i>	<i>Totale</i>
Area sovracomunale	14,7	9,7	31,7	25,7	18,2	100,0
Caravaggio	15,0	9,2	30,1	26,8	19,0	100,0
Totale	14,7	9,6	31,4	25,9	18,3	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C16 - Indice di vecchiaia: area sovracomunale e Comune di Caravaggio (2000-2010)

	<i>Area sovracomunale</i>	<i>Caravaggio</i>	<i>Totale Bacino</i>
Indice di vecchiaia 2010	124	126	124
Indice di vecchiaia 2000	121	125	122

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C17 - Area sovracomunale: numero e dimensione media delle famiglie (2005-2010)

	2005			2010		
	<i>Residenti</i>	<i>N° di famiglie</i>	<i>N° medio di componenti per famiglia</i>	<i>Residenti</i>	<i>N° di famiglie</i>	<i>N° medio di componenti per famiglia</i>
Bariano	4.171	1.587	2,6	4.396	1.681	2,6
Brignano Gera d'Adda	5.088	1.981	2,6	5.798	2.322	2,5
Calvenzano	3.675	1.469	2,5	3.930	1.610	2,4
Capralba	2.320	891	2,6	2.465	984	2,5
Fornovo San Giovanni	2.964	1.108	2,7	3.239	1.203	2,7
Misano di Gera d'Adda	2.960	1.203	2,5	3.024	1.235	2,4
Morengo	2.516	969	2,6	2.635	1.004	2,6
Mozzanica	4.206	1.570	2,7	4.601	1.725	2,7
Pagazzano	1.991	724	2,8	2.066	776	2,7
Sergnano	3.298	1.277	2,6	3.660	1.417	2,6
Treviglio	27.450	11.607	2,4	28.769	12.422	2,3
Totale area sovracomunale	60.639	24.386	2,5	64.583	26.379	2,4

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

Tav. C18 - Area sovracomunale: numero di famiglie,
variazione assoluta e variazione percentuale (2005-2010)

	<i>Variazione assoluta</i>	<i>Variazione % semplice</i>
Bariano	94	5,9
Brignano Gera d'Adda	341	17,2
Calvenzano	141	9,6
Capralba	93	10,4
Fornovo San Giovanni	95	8,6
Misano di Gera d'Adda	32	2,7
Morengo	35	3,6
Mozzanica	155	9,9
Pagazzano	52	7,2
Sergnano	140	11,0
Treviglio	815	7,0
Totale area sovracomunale	1.993	8,2

Fonte: elaborazione TradeLab su dati ISTAT

ALLEGATO STATISTICO D

- Tav. D1 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009
- Tav. D2 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)
- Tav. D3 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico
- Tav. D4 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo
- Tav. D5 - Densità commerciale dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)
- Tav. D6 - La rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009
- Tav. D7 - Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)
- Tav. D8 - Le rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico
- Tav. D9 - La rete al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo
- Tav. D10 - Densità commerciale della rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1000 ab.)
- Tav. D11 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009
- Tav. D12 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)
- Tav. D13 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico
- Tav. D14 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale
- Tav. D15 - Densità commerciale degli esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D16 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D17 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D18 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D19 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D20 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D21 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D22 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D23 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D24 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D25 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D26 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D27 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D28 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D29 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D30 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D31 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D32 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D33 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D34 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D35 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D36 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D37 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D38 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D39 - Numero totale di esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D40 - Numero totale di esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D41 - Numero totale di esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D42 - Numero di esercizi in sede fissa per formato distributivo al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D43 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D44 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D45 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D46 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Tav. D47 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D48 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D49 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D50 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D51 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Tav. D52 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D53 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D54 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D55 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D56 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nel bacino di Caravaggio al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Tav. D57 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D58 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto misto nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D59 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D60 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D61 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel bacino di Caravaggio al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Tav. D62 - Numero totale di esercizi in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D63 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D64 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D65 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D66 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D67 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D68 - Densità commerciale degli esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D69 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D70 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D71 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D72 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D73 - Numero totale di esercizi in sede fissa per comparto merceologico nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D74 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D75 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D76 - Numero totale di esercizi in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Tav. D77 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D78 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D79 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Tav. D80 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per area

Tav. D81 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D82 - Dotazione commerciale degli esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Tav. D83 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali e loro incidenza % nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D84 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D85 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali e loro incidenza % nell'area sovracomunale per comune al 2004 e al 2009

Tav. D86 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale per comune al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D87 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D88 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Tav. D89 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per tipologia

Tav. D90 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Tav. D91 - Densità commerciale dei punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Tav. D92 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Tav. D93 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Tav. D94 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per tipologia

Tav. D95 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

- Tav. D96 - Densità commerciale dei punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. D97 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi e incidenza % per comparto merceologico
- Tav. D98 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. D99 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi e incidenza % per comune
- Tav. D100 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. D101 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi per comune
- Tav. D102 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale: variazioni assolute, variazioni percentuali per comune (2004-2009)
- Tav. D103 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico
- Tav. D104 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale
- Tav. D105 - Commercio ambulante al 2004 e al 2009: densità commerciale nell'area sovracomunale (pdv per 1.000 ab.)
- Tav. D106 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di banchi
- Tav. D107 - Numero di banchi relativi al commercio ambulante del bacino di Caravaggio al 2009
- Tav. D108 - Numero di banchi relativi al commercio ambulante del bacino di Caravaggio al 2009: incidenza % dei comparti sul totale ambulante
- Tav. D109 - Numero di banchi relativi al commercio ambulante del bacino di Caravaggio al 2009: incidenza % dei comparti sul totale ambulante
- Tav. D110 - Densità commerciale dei banchi relativi al commercio ambulante del bacino di Caravaggio al 2009

ALLEGATO STATISTICO D

Tav. D1 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Alimentare	98	-	-	98	108	-	-	108
Non alimentare	475	37	-	512	482	40	-	522
Misto	50	15	1	66	60	13	1	74
Totale	623	52	1	676	650	53	1	704

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D2 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

<i>Merceologia</i>	<i>Variazioni assolute</i>				<i>Variazioni percentuali semplici</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Alimentare	10	-	-	10	10,2	-	-	10,2
Non alimentare	7	3	-	10	1,5	8,1	-	2,0
Misto	10	-	2	8	20,0	-	13,3	12,1
Totale	27	1	-	28	4,3	1,9	-	4,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D3 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Alimentare	15,7	-	-	14,5	16,6	-	-	15,3
Non alimentare	76,2	71,2	-	75,7	74,2	75,5	-	74,1
Misto	8,0	28,8	100,0	9,8	9,2	24,5	100,0	10,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D4 - Numero di punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Non alimentare	92,8	7,2	-	100,0	92,3	7,7	-	100,0
Misto	75,8	22,7	1,5	100,0	81,1	17,6	1,4	100,0
Totale	92,2	7,7	0,1	100,0	92,3	7,5	0,1	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D5 - Densità commerciale dei punti vendita relativi al commercio al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Alimentare	1,6	1,7
Non alimentare	7,8	7,5
Misto	0,8	0,9
Totale	10,3	10,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D6 - La rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Comune	Merceologia	2004				2009			
		ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	Alimentari	7	-	-	7	6	-	-	6
	Non alimentari	21	3	-	24	22	3	-	25
	Misti	4	3	-	7	5	2	-	7
Totale Bariano		32	6	-	38	33	5	-	38
Brignano Gera d'Adda	Alimentari	12	-	-	12	10	-	-	10
	Non alimentari	34	1	-	35	35	1	-	36
	Misti	3	1	-	4	4	1	-	5
Totale Brignano Gera d'Adda		49	2	-	51	49	2	-	51
Calvenzano	Alimentari	4	-	-	4	6	-	-	6
	Non alimentari	13	-	-	13	13	-	-	13
	Misti	5	-	-	5	3	-	-	3
Totale Calvenzano		22	-	-	22	22	-	-	22
Capralba	Alimentari	2	-	-	2	3	-	-	3
	Non alimentari	3	-	-	3	4	-	-	4
	Misti	2	-	-	2	2	-	-	2
Totale Capralba		7	-	-	7	9	-	-	9
Fornovo San Giovanni	Alimentari	6	-	-	6	6	-	-	6
	Non alimentari	6	1	-	7	6	1	-	7
	Misti	2	-	-	2	2	-	-	2
Totale Fornovo San Giovanni		14	1	-	15	14	1	-	15
Misano di Gera d'Adda	Alimentari	2	-	-	2	2	-	-	2
	Non alimentari	14	1	-	15	14	1	-	15
	Misti	3	-	-	3	3	-	-	3
Totale Misano di Gera d'Adda		19	1	-	20	19	1	-	20
Morengo	Alimentari	6	-	-	6	4	-	-	4
	Non alimentari	6	-	-	6	11	-	-	11
	Misti	-	-	-	-	2	-	-	2
Totale Morengo		12	-	-	12	17	-	-	17
Mozzanica	Alimentari	10	-	-	10	10	-	-	10
	Non alimentari	25	8	-	33	22	8	-	30
	Misti	2	2	-	4	2	1	-	3
Totale Mozzanica		37	10	-	47	34	9	-	43

Tav. D6 - La rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Comune	2004					2009			
	Merceologia	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Pagazzano	Alimentari	3	-	-	3	3	-	-	3
	Non alimentari	10	-	-	10	10	-	-	10
	Misti	2	-	-	2	2	-	-	2
Totale Pagazzano		15	-	-	15	15	-	-	15
Sergnano	Alimentari	5	-	-	5	4	-	-	4
	Non alimentari	5	-	-	5	6	-	-	6
	Misti	6	-	-	6	6	-	-	6
Totale Sergnano		16	-	-	16	16	-	-	16
Treviglio	Alimentari	41	-	-	41	54	-	-	54
	Non alimentari	338	23	-	361	339	26	-	365
	Misti	21	9	1	31	29	9	1	39
Totale Treviglio		400	32	1	433	422	35	1	458

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D7 - Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Merceologia	Variazioni semplici				Variazioni percentuali semplici				
		ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	
Bariano	Alimentari	-	1	-	-	1	14	-	-	14
	Misti		1	-	-	1	5	-	-	4
	Non alimentari		1	-	1	-	25	-	33	-
Totale Bariano		1	-	1	-	-	3	-	17	-
Brignano Gera d'Adda	Alimentari	-	2	-	-	2	17	-	-	17
	Misti		1	-	-	1	3	-	-	3
	Non alimentari		1	-	-	1	33	-	-	25
Totale Brignano Gera d'Adda		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	Alimentari		2	-	-	2	50	-	-	50
	Misti		-	-	-	-	-	-	-	-
	Non alimentari	-	2	-	-	2	40	-	-	40
Totale Calvenzano		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	Alimentari		1	-	-	1	50	-	-	50
	Misti		1	-	-	1	33	-	-	33
	Non alimentari		-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Capralba		2	-	-	-	2	29	-	-	29
Fornovo San Giovanni	Alimentari		-	-	-	-	-	-	-	-
	Misti		-	-	-	-	-	-	-	-
	Non alimentari		-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Fornovo San Giovanni		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	Alimentari		-	-	-	-	-	-	-	-
	Misti		-	-	-	-	-	-	-	-
	Non alimentari		-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Misano di Gera d'Adda		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	Alimentari	-	2	-	-	2	33	-	-	33
	Misti		5	-	-	5	83	-	-	83
	Non alimentari		2	-	-	2	-	-	-	-
Totale Morengo		5	-	-	-	5	42	-	-	42
Mozzanica	Alimentari		-	-	-	-	-	-	-	-
	Misti	-	3	-	-	3	12	-	-	9
	Non alimentari	-	-	-	1	1	-	-	50	25
Totale Mozzanica	-	3	-	1	-	4	8	-	10	-

Tav. D7 - Evoluzione della rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Merceologia	Variazioni semplici				Variazioni percentuali semplici			
		ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Pagazzano	Alimentari	-	-	-	-	-	-	-	-
	Misti	-	-	-	-	-	-	-	-
	Non alimentari	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Pagazzano		-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	Alimentari	-	1	-	-	1	20	-	-
	Misti	1	-	-	-	1	20	-	-
	Non alimentari	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Sergnano		-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	Alimentari	13	-	-	-	13	32	-	-
	Misti	1	3	-	-	4	0	13	-
	Non alimentari	8	-	-	-	8	38	-	-
Totale Treviglio		22	3	-	-	25	6	9	-

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D8 - Le rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Comune	2004					2009			
	Merceologia	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	Alimentari	21,9	-	-	18,4	18,2	-	-	15,8
	Misti	65,6	50,0	-	63,2	66,7	60,0	-	65,8
	Non alimentari	12,5	50,0	-	18,4	15,2	40,0	-	18,4
Totale Bariano		100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Brignano Gera d'Adda	Alimentari	24,5	-	-	23,5	20,4	-	-	19,6
	Misti	69,4	50,0	-	68,6	71,4	50,0	-	70,6
	Non alimentari	6,1	50,0	-	7,8	8,2	50,0	-	9,8
Totale Brignano Gera d'Adda		100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Calvenzano	Alimentari	18,2	-	-	18,2	27,3	-	-	27,3
	Misti	59,1	-	-	59,1	59,1	-	-	59,1
	Non alimentari	22,7	-	-	22,7	13,6	-	-	13,6
Totale Calvenzano		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Capralba	Alimentari	28,6	-	-	28,6	33,3	-	-	33,3
	Misti	42,9	-	-	42,9	44,4	-	-	44,4
	Non alimentari	28,6	-	-	28,6	22,2	-	-	22,2
Totale Capralba		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Fornovo San Giovanni	Alimentari	42,9	-	-	40,0	42,9	-	-	40,0
	Misti	42,9	100,0	-	46,7	42,9	100,0	-	46,7
	Non alimentari	14,3	-	-	13,3	14,3	-	-	13,3
Totale Fornovo San Giovanni		100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0	
Misano di Gera d'Adda	Alimentari	10,5	-	-	10,0	10,5	-	-	10,0
	Misti	73,7	100,0	-	75,0	73,7	100,0	-	75,0
	Non alimentari	15,8	-	-	15,0	15,8	-	-	15,0
Totale Misano di Gera d'Adda		100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0	
Morengo	Alimentari	50,0	-	-	50,0	23,5	-	-	23,5
	Misti	50,0	-	-	50,0	64,7	-	-	64,7
	Non alimentari	-	-	-	-	11,8	-	-	11,8
Totale Morengo		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Mozzanica	Alimentari	27,0	-	-	21,3	29,4	-	-	23,3
	Misti	67,6	80,0	-	70,2	64,7	88,9	-	69,8
	Non alimentari	5,4	20,0	-	8,5	5,9	11,1	-	7,0
Totale Mozzanica		100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	100,0	

Tav. D8 - Le rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Comune	2004					2009			
	Merceologia	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Pagazzano	Alimentari	20,0	-	-	20,0	20,0	-	-	20,0
	Misti	66,7	-	-	66,7	66,7	-	-	66,7
	Non alimentari	13,3	-	-	13,3	13,3	-	-	13,3
Totale Pagazzano		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Sergnano	Alimentari	31,3	-	-	31,3	25,0	-	-	25,0
	Misti	31,3	-	-	31,3	37,5	-	-	37,5
	Non alimentari	37,5	-	-	37,5	37,5	-	-	37,5
Totale Sergnano		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Treviglio	Alimentari	10,3	-	-	9,5	12,8	-	-	11,8
	Misti	84,5	71,9	-	83,4	80,3	74,3	-	79,7
	Non alimentari	5,3	28,1	100,0	7,2	6,9	25,7	100,0	8,5
Totale Treviglio		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D9 - La rete al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Comune	Merceologia	2004				2009			
		ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	87,5	12,5	-	100,0	88,0	12,0	-	100,0
	Non alimentari	57,1	42,9	-	100,0	71,4	28,6	-	100,0
Totale Bariano		84,2	15,8	-	100,0	86,8	13,2	-	100,0
Brignano Gera d'Adda	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	97,1	2,9	-	100,0	97,2	2,8	-	100,0
	Non alimentari	75,0	25,0	-	100,0	80,0	20,0	-	100,0
Totale Brignano Gera d'Adda		96,1	3,9	-	100,0	96,1	3,9	-	100,0
Calvenzano	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale Calvenzano		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Capralba	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale Capralba		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Fornovo San Giovanni	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	85,7	14,3	-	100,0	85,7	14,3	-	100,0
	Non alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale Fornovo San Giovanni		93,3	6,7	-	100,0	93,3	6,7	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	93,3	6,7	-	100,0	93,3	6,7	-	100,0
	Non alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale Misano di Gera d'Adda		95,0	5,0	-	100,0	95,0	5,0	-	100,0
Morengo	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentari	-	-	-	-	100,0	-	-	100,0
Totale Morengo		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Mozzanica	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	75,8	24,2	-	100,0	73,3	26,7	-	100,0
	Non alimentari	50,0	50,0	-	100,0	66,7	33,3	-	100,0
Totale Mozzanica		78,7	21,3	-	100,0	79,1	20,9	-	100,0

Tav. D9 - La rete al dettaglio in sede fissa nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Comune	2004					2009			
	Merceologia	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Pagazzano	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale Pagazzano		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Sergnano	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale Sergnano		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Treviglio	Alimentari	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Misti	93,6	6,4	-	100,0	92,9	7,1	-	100,0
	Non alimentari	67,7	29,0	3,2	100,0	74,4	23,1	2,6	100,0
Totale Treviglio		92,4	7,4	0,2	100,0	92,1	7,6	0,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D10 - Densità commerciale della rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Bariano	Alimentari	1,7	1,4
	Misti	5,0	5,0
	Non alimentari	1,0	1,1
Totale Bariano		7,7	7,5
Brignano Gera d'Adda	Alimentari	2,4	1,7
	Misti	6,7	6,0
	Non alimentari	0,6	0,7
Totale Brignano Gera d'Adda		9,6	8,5
Calvenzano	Alimentari	1,1	1,5
	Misti	3,5	3,3
	Non alimentari	1,4	0,8
Totale Calvenzano		6,0	5,6
Capralba	Alimentari	0,9	1,2
	Misti	1,3	1,6
	Non alimentari	0,9	0,8
Totale Capralba		3,0	3,7
Fornovo San Giovanni	Alimentari	2,0	1,9
	Misti	2,0	1,9
	Non alimentari	0,7	0,6
Totale Fornovo San Giovanni		4,7	4,3
Misano di Gera d'Adda	Alimentari	0,7	0,7
	Misti	4,7	4,6
	Non alimentari	1,0	1,0
Totale Misano di Gera d'Adda		6,4	6,3
Morengo	Alimentari	2,4	1,5
	Misti	2,4	4,2
	Non alimentari	-	0,8
Totale Morengo		4,8	6,5
Mozzanica	Alimentari	2,4	2,2
	Misti	5,9	4,8
	Non alimentari	0,5	0,4
Totale Mozzanica		8,8	7,4

Tav. D10 - Densità commerciale della rete al dettaglio in sede fissa nei comuni dell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Pagazzano	Alimentari	1,5	1,5
	Misti	5,0	4,8
	Non alimentari	1,0	1,0
Totale Pagazzano		7,5	7,3
Sergnano	Alimentari	1,5	1,1
	Misti	1,5	1,6
	Non alimentari	1,8	1,6
Totale Sergnano		4,9	4,4
Treviglio	Alimentari	1,5	1,9
	Misti	12,3	11,8
	Non alimentari	0,8	1,0
Totale Treviglio		14,6	14,7

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D11 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	7	21	4	32	6	22	5	33
Brignano Gera d'Adda	12	34	3	49	10	35	4	49
Calvenzano	4	13	5	22	6	13	3	22
Capralba	2	3	2	7	3	4	2	9
Fornovo San Giovanni	6	6	2	14	6	6	2	14
Misano di Gera d'Adda	2	14	3	19	2	14	3	19
Morengo	6	6	-	12	4	11	2	17
Mozzanica	10	25	2	37	10	22	2	34
Pagazzano	3	10	2	15	3	10	2	15
Sergnano	5	5	6	16	4	6	6	16
Treviglio	41	338	21	400	54	339	29	422
Totale area sovracomunale	98	475	50	623	108	482	60	650

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D12 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	- 1,0	1,0	1,0	1,0	- 14,3	4,8	25,0	3,1
Brignano Gera d'Adda	- 2,0	1,0	1,0	-	- 16,7	2,9	33,3	-
Calvenzano	2,0	-	2,0	-	50,0	-	40,0	-
Capralba	1,0	1,0	-	2,0	50,0	33,3	-	28,6
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	- 2,0	5,0	2,0	5,0	- 33,3	83,3	-	41,7
Mozzanica	-	3,0	-	3,0	-	12,0	-	8,1
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	- 1,0	1,0	-	-	- 20,0	20,0	-	-
Treviglio	13,0	1,0	8,0	22,0	31,7	0,3	38,1	5,5
Totale area sovracomunale	10,0	7,0	10,0	27,0	10,2	1,5	20,0	4,3

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D13 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	21,9	65,6	12,5	100,0	18,2	66,7	15,2	100,0
Brignano Gera d'Adda	24,5	69,4	6,1	100,0	20,4	71,4	8,2	100,0
Calvenzano	18,2	59,1	22,7	100,0	27,3	59,1	13,6	100,0
Capralba	28,6	42,9	28,6	100,0	33,3	44,4	22,2	100,0
Fornovo San Giovanni	42,9	42,9	14,3	100,0	42,9	42,9	14,3	100,0
Misano di Gera d'Adda	10,5	73,7	15,8	100,0	10,5	73,7	15,8	100,0
Morengo	50,0	50,0	-	100,0	23,5	64,7	11,8	100,0
Mozzanica	27,0	67,6	5,4	100,0	29,4	64,7	5,9	100,0
Pagazzano	20,0	66,7	13,3	100,0	20,0	66,7	13,3	100,0
Sergnano	31,3	31,3	37,5	100,0	25,0	37,5	37,5	100,0
Treviglio	10,3	84,5	5,3	100,0	12,8	80,3	6,9	100,0
Totale area sovracomunale	15,7	76,2	8,0	100,0	16,6	74,2	9,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D14 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	7,1	4,4	8,0	5,1	5,6	4,6	8,3	5,1
Brignano Gera d'Adda	12,2	7,2	6,0	7,9	9,3	7,3	6,7	7,5
Calvenzano	4,1	2,7	10,0	3,5	5,6	2,7	5,0	3,4
Capralba	2,0	0,6	4,0	1,1	2,8	0,8	3,3	1,4
Fornovo San Giovanni	6,1	1,3	4,0	2,2	5,6	1,2	3,3	2,2
Misano di Gera d'Adda	2,0	2,9	6,0	3,0	1,9	2,9	5,0	2,9
Morengo	6,1	1,3	-	1,9	3,7	2,3	3,3	2,6
Mozzanica	10,2	5,3	4,0	5,9	9,3	4,6	3,3	5,2
Pagazzano	3,1	2,1	4,0	2,4	2,8	2,1	3,3	2,3
Sergnano	5,1	1,1	12,0	2,6	3,7	1,2	10,0	2,5
Treviglio	41,8	71,2	42,0	64,2	50,0	70,3	48,3	64,9
Totale area sovracomunale	100,0							

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D15 - Densità commerciale degli esercizi di vicinato in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009
(esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	1,7	5,0	1,0	7,7	1,4	5,0	1,1	7,5
Brignano Gera d'Adda	2,4	6,7	0,6	9,6	1,7	6,0	0,7	8,5
Calvenzano	1,1	3,5	1,4	6,0	1,5	3,3	0,8	5,6
Capralba	0,9	1,3	0,9	3,0	1,2	1,6	0,8	3,7
Fornovo San Giovanni	2,0	2,0	0,7	4,7	1,9	1,9	0,6	4,3
Misano di Gera d'Adda	0,7	4,7	1,0	6,4	0,7	4,6	1,0	6,3
Morengo	2,4	2,4	-	4,8	1,5	4,2	0,8	6,5
Mozzanica	2,4	5,9	0,5	8,8	2,2	4,8	0,4	7,4
Pagazzano	1,5	5,0	1,0	7,5	1,5	4,8	1,0	7,3
Sergnano	1,5	1,5	1,8	4,9	1,1	1,6	1,6	4,4
Treviglio	1,5	12,3	0,8	14,6	1,9	11,8	1,0	14,7
Totale area sovracomunale	1,6	7,8	0,8	10,3	1,7	7,5	0,9	10,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D16 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	-	3	3	6	-	3	2	5
Brignano Gera d'Adda	-	1	1	2	-	1	1	2
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	1	-	1	-	1	-	1
Misano di Gera d'Adda	-	1	-	1	-	1	-	1
Morengo	-	-	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	-	8	2	10	-	8	1	9
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	-	23	10	33	-	26	10	36
Totale area sovracomunale	-	37	16	53	-	40	14	54

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D17 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	-	-	1,0	1,0	-	-	33,3	16,7
Brignano Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	-	-	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	-	-	1,0	1,0	-	-	50,0	10,0
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	-	3,0	-	3,0	-	13,0	-	9,1
Totale area sovracomunale	-	3,0	2,0	1,0	-	8,1	12,5	1,9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D18 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	-	50,0	50,0	100,0	-	60,0	40,0	100,0
Brignano Gera d'Adda	-	50,0	50,0	100,0	-	50,0	50,0	100,0
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Morengo	-	-	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	-	80,0	20,0	100,0	-	88,9	11,1	100,0
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	-	69,7	30,3	100,0	-	72,2	27,8	100,0
Totale area sovracomunale	-	69,8	30,2	100,0	-	74,1	25,9	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D19 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa per categoria merceologica al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Comune	2004				2009			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	-	8,1	18,8	11,3	-	7,5	14,3	9,3
Brignano Gera d'Adda	-	2,7	6,3	3,8	-	2,5	7,1	3,7
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	2,7	-	1,9	-	2,5	-	1,9
Misano di Gera d'Adda	-	2,7	-	1,9	-	2,5	-	1,9
Morengo	-	-	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	-	21,6	12,5	18,9	-	20,0	7,1	16,7
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	-	62,2	62,5	62,3	-	65,0	71,4	66,7
Totale area sovracomunale	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D20 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>Alimentare</i>	<i>Non alim.</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>	<i>Alimentare</i>	<i>Non alim.</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	7	24	7	38	6	25	7	38
Brignano Gera d'Adda	12	35	4	51	10	36	5	51
Calvenzano	4	13	5	22	6	13	3	22
Capralba	2	3	2	7	3	4	2	9
Fornovo San Giovanni	6	7	2	15	6	7	2	15
Misano di Gera d'Adda	2	15	3	20	2	15	3	20
Morengo	6	6	-	12	4	11	2	17
Mozzanica	10	33	4	47	10	30	3	43
Pagazzano	3	10	2	15	3	10	2	15
Sergnano	5	5	6	16	4	6	6	16
Treviglio	41	361	31	433	54	365	39	458
Totale area sovracomunale	98	512	66	676	108	522	74	704

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D21 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alim.	Misto	TOTALE
Bariano	- 1	1	-	-	- 14,3	4,2	-	-
Brignano Gera d'Adda	- 2	1	1	-	- 16,7	2,9	25,0	-
Calvenzano	2	-	- 2	-	50,0	-	- 40,0	-
Capralba	1	1	-	2	50,0	33,3	-	28,6
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	- 2	5	2	5	- 33,3	83,3	-	41,7
Mozzanica	-	- 3	- 1	- 4	-	- 9,1	- 25,0	- 8,5
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	- 1	1	-	-	- 20,0	20,0	-	-
Treviglio	13	4	8	25	31,7	1,1	25,8	5,8
Totale area sovracomunale	10	10	8	28	10,2	2,0	12,1	4,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D22 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>Alimentare</i>	<i>Non alim.</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>	<i>Alimentare</i>	<i>Non alim.</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	18,4	63,2	18,4	100,0	15,8	65,8	18,4	100,0
Brignano Gera d'Adda	23,5	68,6	7,8	100,0	19,6	70,6	9,8	100,0
Calvenzano	18,2	59,1	22,7	100,0	27,3	59,1	13,6	100,0
Capralba	28,6	42,9	28,6	100,0	33,3	44,4	22,2	100,0
Fornovo San Giovanni	40,0	46,7	13,3	100,0	40,0	46,7	13,3	100,0
Misano di Gera d'Adda	10,0	75,0	15,0	100,0	10,0	75,0	15,0	100,0
Morengo	50,0	50,0	-	100,0	23,5	64,7	11,8	100,0
Mozzanica	21,3	70,2	8,5	100,0	23,3	69,8	7,0	100,0
Pagazzano	20,0	66,7	13,3	100,0	20,0	66,7	13,3	100,0
Sergnano	31,3	31,3	37,5	100,0	25,0	37,5	37,5	100,0
Treviglio	9,5	83,4	7,2	100,0	11,8	79,7	8,5	100,0
Totale area sovracomunale	14,5	75,7	9,8	100,0	15,3	74,1	10,5	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D23 - Numero totale di esercizi in sede fissa per categoria merceologica al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>Alimentare</i>	<i>Non alim.</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>	<i>Alimentare</i>	<i>Non alim.</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	7,1	4,7	10,6	5,6	5,6	4,8	9,5	5,4
Brignano Gera d'Adda	12,2	6,8	6,1	7,5	9,3	6,9	6,8	7,2
Calvenzano	4,1	2,5	7,6	3,3	5,6	2,5	4,1	3,1
Capralba	2,0	0,6	3,0	1,0	2,8	0,8	2,7	1,3
Fornovo San Giovanni	6,1	1,4	3,0	2,2	5,6	1,3	2,7	2,1
Misano di Gera d'Adda	2,0	2,9	4,5	3,0	1,9	2,9	4,1	2,8
Morengo	6,1	1,2	-	1,8	3,7	2,1	2,7	2,4
Mozzanica	10,2	6,4	6,1	7,0	9,3	5,7	4,1	6,1
Pagazzano	3,1	2,0	3,0	2,2	2,8	1,9	2,7	2,1
Sergnano	5,1	1,0	9,1	2,4	3,7	1,1	8,1	2,3
Treviglio	41,8	70,5	47,0	64,1	50,0	69,9	52,7	65,1
Totale area sovracomunale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D24 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	7	-	-	7	6	-	-	6
Brignano Gera d'Adda	12	-	-	12	10	-	-	10
Calvenzano	4	-	-	4	6	-	-	6
Capralba	2	-	-	2	3	-	-	3
Fornovo San Giovanni	6	-	-	6	6	-	-	6
Misano di Gera d'Adda	2	-	-	2	2	-	-	2
Morengo	6	-	-	6	4	-	-	4
Mozzanica	10	-	-	10	10	-	-	10
Pagazzano	3	-	-	3	3	-	-	3
Sergnano	5	-	-	5	4	-	-	4
Treviglio	41	-	-	41	54	-	-	54
Totale area sovracomunale	98	-	-	98	108	-	-	108

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D25 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	- 1	-	-	- 1	- 14,3	-	-	- 14,3
Brignano Gera d'Adda	- 2	-	-	- 2	- 16,7	-	-	- 16,7
Calvenzano	2	-	-	2	50,0	-	-	50,0
Capralba	1	-	-	1	50,0	-	-	50,0
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	- 2	-	-	- 2	- 33,3	-	-	- 33,3
Mozzanica	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	- 1	-	-	- 1	- 20,0	-	-	- 20,0
Treviglio	13	-	-	13	31,7	-	-	31,7
Totale area sovracomunale	10	-	-	10	10,2	-	-	10,2

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D26 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Brignano Gera d'Adda	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Calvenzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Capralba	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Fornovo San Giovanni	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Morengo	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Mozzanica	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Pagazzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Sergnano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Treviglio	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale area sovracomunale	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D27 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	7,1	-	-	7,1	5,6	-	-	5,6
Brignano Gera d'Adda	12,2	-	-	12,2	9,3	-	-	9,3
Calvenzano	4,1	-	-	4,1	5,6	-	-	5,6
Capralba	2,0	-	-	2,0	2,8	-	-	2,8
Fornovo San Giovanni	6,1	-	-	6,1	5,6	-	-	5,6
Misano di Gera d'Adda	2,0	-	-	2,0	1,9	-	-	1,9
Morengo	6,1	-	-	6,1	3,7	-	-	3,7
Mozzanica	10,2	-	-	10,2	9,3	-	-	9,3
Pagazzano	3,1	-	-	3,1	2,8	-	-	2,8
Sergnano	5,1	-	-	5,1	3,7	-	-	3,7
Treviglio	41,8	-	-	41,8	50,0	-	-	50,0
Totale area sovracomunale	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D28 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Bariano	1,7	1,4
Brignano Gera d'Adda	2,4	1,7
Calvenzano	1,1	1,5
Capralba	0,9	1,2
Fornovo San Giovanni	2,0	1,9
Misano di Gera d'Adda	0,7	0,7
Morengo	2,4	1,5
Mozzanica	2,4	2,2
Pagazzano	1,5	1,5
Sergnano	1,5	1,1
Treviglio	1,5	1,9
Totale area sovracomunale	1,6	1,7

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D29 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	21	3	-	24	22	3	-	25
Brignano Gera d'Adda	34	1	-	35	35	1	-	36
Calvenzano	13	-	-	13	13	-	-	13
Capralba	3	-	-	3	4	-	-	4
Fornovo San Giovanni	6	1	-	7	6	1	-	7
Misano di Gera d'Adda	14	1	-	15	14	1	-	15
Morengo	6	-	-	6	11	-	-	11
Mozzanica	25	8	-	33	22	8	-	30
Pagazzano	10	-	-	10	10	-	-	10
Sergnano	5	-	-	5	6	-	-	6
Treviglio	338	23	-	361	339	26	-	365
Totale area sovracomunale	475	37	-	512	482	40	-	522

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D30 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	1	-	-	1	4,8	-	-	4,2
Brignano Gera d'Adda	1	-	-	1	2,9	-	-	2,9
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	1	-	-	1	33,3	-	-	33,3
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	5	-	-	5	83,3	-	-	83,3
Mozzanica	- 3	-	-	- 3	- 12,0	-	-	- 9,1
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	1	-	-	1	20,0	-	-	20,0
Treviglio	1	3	-	4	0,3	13,0	-	1,1
Totale area sovracomunale	7	3	-	10	1,5	8,1	-	2,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D31 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	87,5	12,5	-	100,0	88,0	12,0	-	100,0
Brignano Gera d'Adda	97,1	2,9	-	100,0	97,2	2,8	-	100,0
Calvenzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Capralba	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Fornovo San Giovanni	85,7	14,3	-	100,0	85,7	14,3	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	93,3	6,7	-	100,0	93,3	6,7	-	100,0
Morengo	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Mozzanica	75,8	24,2	-	100,0	73,3	26,7	-	100,0
Pagazzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Sergnano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Treviglio	93,6	6,4	-	100,0	92,9	7,1	-	100,0
Totale area sovracomunale	92,8	7,2	-	100,0	92,3	7,7	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D32 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	4,4	8,1	-	4,7	4,6	7,5	-	4,8
Brignano Gera d'Adda	7,2	2,7	-	6,8	7,3	2,5	-	6,9
Calvenzano	2,7	-	-	2,5	2,7	-	-	2,5
Capralba	0,6	-	-	0,6	0,8	-	-	0,8
Fornovo San Giovanni	1,3	2,7	-	1,4	1,2	2,5	-	1,3
Misano di Gera d'Adda	2,9	2,7	-	2,9	2,9	2,5	-	2,9
Morengo	1,3	-	-	1,2	2,3	-	-	2,1
Mozzanica	5,3	21,6	-	6,4	4,6	20,0	-	5,7
Pagazzano	2,1	-	-	2,0	2,1	-	-	1,9
Sergnano	1,1	-	-	1,0	1,2	-	-	1,1
Treviglio	71,2	62,2	-	70,5	70,3	65,0	-	69,9
Totale area sovracomunale	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D33 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Bariano	5,0	5,0
Brignano Gera d'Adda	6,7	6,0
Calvenzano	3,5	3,3
Capralba	1,3	1,6
Fornovo San Giovanni	2,0	1,9
Misano di Gera d'Adda	4,7	4,6
Morengo	2,4	4,2
Mozzanica	5,9	4,8
Pagazzano	5,0	4,8
Sergnano	1,5	1,6
Treviglio	12,3	11,8
Totale area sovracomunale	7,8	7,5

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D34 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	4	3	-	7	5	2	-	7
Brignano Gera d'Adda	3	1	-	4	4	1	-	5
Calvenzano	5	-	-	5	3	-	-	3
Capralba	2	-	-	2	2	-	-	2
Fornovo San Giovanni	2	-	-	2	2	-	-	2
Misano di Gera d'Adda	3	-	-	3	3	-	-	3
Morengo	-	-	-	-	2	-	-	2
Mozzanica	2	2	-	4	2	1	-	3
Pagazzano	2	-	-	2	2	-	-	2
Sergnano	6	-	-	6	6	-	-	6
Treviglio	21	9	1	31	29	9	1	39
Totale area sovracomunale	50	15	1	66	60	13	1	74

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D35 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici
(2004 - 2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	1	- 1	-	-	25,0	- 33,3	-	-
Brignano Gera d'Adda	1	-	-	1	33,3	-	-	25,0
Calvenzano	- 2	-	-	- 2	- 40,0	-	-	- 40,0
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	2	-	-	2	-	-	-	-
Mozzanica	-	- 1	-	- 1	-	- 50,0	-	- 25,0
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	8	-	-	8	38,1	-	-	25,8
Totale area sovracomunale	10	- 2	-	8	20,0	- 13,3	-	12,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D36 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	57,1	42,9	-	100,0	71,4	28,6	-	100,0
Brignano Gera d'Adda	75,0	25,0	-	100,0	80,0	20,0	-	100,0
Calvenzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Capralba	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Fornovo San Giovanni	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Morengo	-	-	-	-	100,0	-	-	100,0
Mozzanica	50,0	50,0	-	100,0	66,7	33,3	-	100,0
Pagazzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Sergnano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Treviglio	67,7	29,0	3,2	100,0	74,4	23,1	2,6	100,0
Totale area sovracomunale	75,8	22,7	1,5	100,0	81,1	17,6	1,4	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D37 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Comune	2004				2009			
	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	8,0	20,0	-	10,6	8,3	15,4	-	9,5
Brignano Gera d'Adda	6,0	6,7	-	6,1	6,7	7,7	-	6,8
Calvenzano	10,0	-	-	7,6	5,0	-	-	4,1
Capralba	4,0	-	-	3,0	3,3	-	-	2,7
Fornovo San Giovanni	4,0	-	-	3,0	3,3	-	-	2,7
Misano di Gera d'Adda	6,0	-	-	4,5	5,0	-	-	4,1
Morengo	-	-	-	-	3,3	-	-	2,7
Mozzanica	4,0	13,3	-	6,1	3,3	7,7	-	4,1
Pagazzano	4,0	-	-	3,0	3,3	-	-	2,7
Sergnano	12,0	-	-	9,1	10,0	-	-	8,1
Treviglio	42,0	60,0	100,0	47,0	48,3	69,2	100,0	52,7
Totale area sovracomunale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D38 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto misto nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Bariano	1,0	1,1
Brignano Gera d'Adda	0,6	0,7
Calvenzano	1,4	0,8
Capralba	0,9	0,8
Fornovo San Giovanni	0,7	0,6
Misano di Gera d'Adda	1,0	1,0
Morengo	-	0,8
Mozzanica	0,5	0,4
Pagazzano	1,0	1,0
Sergnano	1,8	1,6
Treviglio	0,8	1,0
Totale area sovracomunale	0,8	0,9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D39 - Numero totale di esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	32	6	-	38	33	5	-	38
Brignano Gera d'Adda	49	2	-	51	49	2	-	51
Calvenzano	22	-	-	22	22	-	-	22
Capralba	7	-	-	7	9	-	-	9
Fornovo San Giovanni	14	1	-	15	14	1	-	15
Misano di Gera d'Adda	19	1	-	20	19	1	-	20
Morengo	12	-	-	12	17	-	-	17
Mozzanica	37	10	-	47	34	9	-	43
Pagazzano	15	-	-	15	15	-	-	15
Sergnano	16	-	-	16	16	-	-	16
Treviglio	400	32	1	433	422	35	1	458
Totale area sovracomunale	623	52	1	676	650	53	1	704

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D40 - Numero totale di esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Comune	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	1	- 1	-	-	3,1	- 16,7	-	-
Brignano Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	2	-	-	2	28,6	-	-	28,6
Fornovo San Giovanni	-	-	-	-	-	-	-	-
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	5	-	-	5	41,7	-	-	41,7
Mozzanica	- 3	- 1	-	- 4	- 8,1	- 10,0	-	- 8,5
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	22	3	-	25	5,5	9,4	-	5,8
Totale area sovracomunale	27	1	-	28	4,3	1,9	-	4,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D41 - Numero totale di esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Comune	2004				2009			
	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ES. VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Bariano	84,2	15,8	-	100,0	86,8	13,2	-	100,0
Brignano Gera d'Adda	96,1	3,9	-	100,0	96,1	3,9	-	100,0
Calvenzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Capralba	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Fornovo San Giovanni	93,3	6,7	-	100,0	93,3	6,7	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	95,0	5,0	-	100,0	95,0	5,0	-	100,0
Morengo	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Mozzanica	78,7	21,3	-	100,0	79,1	20,9	-	100,0
Pagazzano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Sergnano	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Treviglio	92,4	7,4	0,2	100,0	92,1	7,6	0,2	100,0
Totale area sovracomunale	92,2	7,7	0,1	100,0	92,3	7,5	0,1	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D42 - Numero di esercizi in sede fissa per formato distributivo al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ES. VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Bariano	5,1	11,5	-	5,6	5,1	9,4	-	5,4
Brignano Gera d'Adda	7,9	3,8	-	7,5	7,5	3,8	-	7,2
Calvenzano	3,5	-	-	3,3	3,4	-	-	3,1
Capralba	1,1	-	-	1,0	1,4	-	-	1,3
Fornovo San Giovanni	2,2	1,9	-	2,2	2,2	1,9	-	2,1
Misano di Gera d'Adda	3,0	1,9	-	3,0	2,9	1,9	-	2,8
Morengo	1,9	-	-	1,8	2,6	-	-	2,4
Mozzanica	5,9	19,2	-	7,0	5,2	17,0	-	6,1
Pagazzano	2,4	-	-	2,2	2,3	-	-	2,1
Sergnano	2,6	-	-	2,4	2,5	-	-	2,3
Treviglio	64,2	61,5	100,0	64,1	64,9	66,0	100,0	65,1
Totale area sovracomunale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D43 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa per formato distributivo nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Bariano	7,7	7,5
Brignano Gera d'Adda	9,6	8,5
Calvenzano	6,0	5,6
Capralba	3,0	3,7
Fornovo San Giovanni	4,7	4,3
Misano di Gera d'Adda	6,4	6,3
Morengo	4,8	6,5
Mozzanica	8,8	7,4
Pagazzano	7,5	7,3
Sergnano	4,9	4,4
Treviglio	14,6	14,7
Totale area sovracomunale	10,3	10,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione L

Tav. D44 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Area	2004				2009			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	98	-	-	98	108	-	-	108
Caravaggio	13	-	-	13	23	-	-	23
Totale bacino	111	-	-	111	131	-	-	131

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D45 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Area	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	10	-	-	10	10,2	-	-	10,2
Caravaggio	10	-	-	10	76,9	-	-	76,9
Totale	20	-	-	20	18,0	-	-	18,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D46 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Caravaggio	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D47 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	88,3	-	-	88,3	82,4	-	-	82,4
Caravaggio	11,7	-	-	11,7	17,6	-	-	17,6
Totale	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D48 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

<i>Area</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Area sovracomunale	1,6	1,7
Caravaggio	0,9	1,4
Totale	1,5	1,6

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D49 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	475	37	-	512	482	40	-	522
Caravaggio	124	8	-	132	122	5	-	127
Totale	599	45	-	644	604	45	-	649

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D50 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

<i>Area</i>	<i>Variazioni assolute</i>				<i>Variazioni percentuali semplici</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	7	3	-	10	1	8	-	2
Caravaggio	- 2	- 3	-	- 5	- 2	- 38	-	- 4
Totale	5	-	-	5	1	-	-	1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D51 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	92,8	7,2	-	100,0	92,3	7,7	-	100,0
Caravaggio	93,9	6,1	-	100,0	96,1	3,9	-	100,0
Totale	93,0	7,0	-	100,0	93,1	6,9	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D52 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto non alimentare al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	79,3	82,2	-	79,5	79,8	88,9	-	80,4
Caravaggio	20,7	17,8	-	20,5	20,2	11,1	-	19,6
Totale	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D53 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto non alimentare nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

<i>Area</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Area sovracomunale	7,8	7,5
Caravaggio	8,2	7,6
Totale	7,9	7,5

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D54 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	50	15	1	66	60	13	1	74
Caravaggio	16	5	1	22	16	5	1	22
Totale	66	20	2	88	76	18	2	96

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D55 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

<i>Area</i>	<i>Variazioni assolute</i>				<i>Variazioni percentuali semplici</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	10	- 2	-	8	20	- 13	-	12
Caravaggio	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	10	- 2	-	8	15	- 10	-	9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D56 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto nel bacino di Caravaggio al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Area	2004				2009			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	75,8	22,7	1,5	100,0	81,1	17,6	1,4	100,0
Caravaggio	72,7	22,7	4,5	100,0	72,7	22,7	4,5	100,0
Totale	75,0	22,7	2,3	100,0	79,2	18,8	2,1	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D57 - Numero di esercizi in sede fissa del comparto misto al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Area	2004				2009			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	75,8	75,0	50,0	75,0	78,9	72,2	50,0	77,1
Caravaggio	24,2	25,0	50,0	25,0	21,1	27,8	50,0	22,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D58 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa del comparto misto nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

<i>Area</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Area sovracomunale	0,8	0,9
Caravaggio	1,1	1,0
Totale	0,9	0,9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D59 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	623	52	1	676	650	53	1	704
Caravaggio	153	13	1	167	161	10	1	172
Totale	776	65	2	843	811	63	2	876

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D60 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Area	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	27	1	-	28	4,3	1,9	-	4,1
Caravaggio	8	- 3	-	5	5,2	- 23,1	-	3,0
Totale	35	- 2	-	33	4,5	- 3,1	-	3,9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D61 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel bacino di Caravaggio al 2004 e al 2009: incidenza % per formato distributivo

Area	2004				2009			
	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	92,2	7,7	0,1	100,0	92,3	7,5	0,1	100,0
Caravaggio	91,6	7,8	0,6	100,0	93,6	5,8	0,6	100,0
Totale	92,1	7,7	0,2	100,0	92,6	7,2	0,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D62 - Numero totale di esercizi in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>	<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>	<i>MEDIE SUPERFICI</i>	<i>GRANDI SUPERFICI</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	80,3	80,0	50,0	80,2	80,1	84,1	50,0	80,4
Caravaggio	19,7	20,0	50,0	19,8	19,9	15,9	50,0	19,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D63 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

<i>ESERCIZI DI VICINATO</i>		
<i>Area</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Area sovracomunale	10,3	10,1
Caravaggio	10,2	10,0
Totale	10,3	10,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D64 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	98	475	50	623	108	482	60	650
Caravaggio	13	124	16	153	23	122	16	161
Totale	111	599	66	776	131	604	76	811

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D65 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Area	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	10	7	10	27	10,2	1,5	20,0	4,3
Caravaggio	10	2	-	8	76,9	1,6	-	5,2
Totale	20	5	10	35	18,0	0,8	15,2	4,5

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D66 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	15,7	76,2	8,0	100,0	16,6	74,2	9,2	100,0
Caravaggio	8,5	81,0	10,5	100,0	14,3	75,8	9,9	100,0
Totale	14,3	77,2	8,5	100,0	16,2	74,5	9,4	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D67 - Numero di esercizi di vicinato in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	88,3	79,3	75,8	80,3	82,4	79,8	78,9	80,1
Caravaggio	11,7	20,7	24,2	19,7	17,6	20,2	21,1	19,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D68 - Densità commerciale degli esercizi di vicinato in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	1,6	7,8	0,8	10,3	1,7	7,5	0,9	10,1
Caravaggio	0,9	8,2	1,1	10,2	1,4	7,6	1,0	10,0
Totale	1,5	7,9	0,9	10,3	1,6	7,5	0,9	10,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D69 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	-	37	16	53	-	40	14	54
Caravaggio	-	8	6	14	-	5	6	11
Totale	-	45	22	67	-	45	20	65

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D70 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Area	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	-	3	2	1	-	8,1	12,5	1,9
Caravaggio	-	3	-	3	-	37,5	-	21,4
Totale	-	-	2	2	-	-	9,1	3,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D71 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	-	69,8	30,2	100,0	-	74,1	25,9	100,0
Caravaggio	-	57,1	42,9	100,0	-	45,5	54,5	100,0
Totale	-	67,2	32,8	100,0	-	69,2	30,8	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D72 - Numero di esercizi di media e grande superficie in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	-	82,2	72,7	79,1	-	88,9	70,0	83,1
Caravaggio	-	17,8	27,3	20,9	-	11,1	30,0	16,9
Totale	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D73 - Numero totale di esercizi in sede fissa per comparto merceologico nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	98	512	66	676	108	522	74	704
Caravaggio	13	132	22	167	23	127	22	172
Totale	111	644	88	843	131	649	96	876

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D74 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Area	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	10	10	8	28	10,2	2,0	12,1	4,1
Caravaggio	10	-	5	-	5	76,9	-	3,8
Totale	20	5	8	33	18,0	0,8	9,1	3,9

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D75 - Numero totale di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Area	2004				2009			
	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE	Alimentare	Non alimentare	Misto	TOTALE
Area sovracomunale	14,5	75,7	9,8	100,0	15,3	74,1	10,5	100,0
Caravaggio	7,8	79,0	13,2	100,0	13,4	73,8	12,8	100,0
Totale	13,2	76,4	10,4	100,0	15,0	74,1	11,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D76- Numero totale di esercizi in sede fissa al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

<i>Area</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>Alimentare</i>	<i>Non alimentare</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>	<i>Alimentare</i>	<i>Non alimentare</i>	<i>Misto</i>	<i>TOTALE</i>
Area sovracomunale	88,3	79,5	75,0	80,2	82,4	80,4	77,1	80,4
Caravaggio	11,7	20,5	25,0	19,8	17,6	19,6	22,9	19,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D77 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Area	Merceologia	2004				2009			
		ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	Alimentare	98	-	-	98	108	-	-	108
	Non alimentare	475	37	-	512	482	40	-	522
	Misto	50	15	1	66	60	13	1	74
	Totale	623	52	1	676	650	53	1	704
Caravaggio	Alimentare	13	-	-	13	23	-	-	23
	Non alimentare	124	8	-	132	122	5	-	127
	Misto	16	5	1	22	16	5	1	22
	Totale	153	13	1	167	161	10	1	172
Totale alimentare	111	-	-	111	131	-	-	131	
Totale non alimentare	599	45	-	644	604	45	-	649	
Totale misto	66	20	2	88	76	18	2	96	
Totale	776	65	2	843	811	63	2	876	

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D78 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

Area	Merceologia	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
		ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	Alimentare	10	-	-	10	10,2	-	-	10,2
	Non alimentare	7	3	-	10	1,5	8,1	-	2,0
	Misto	10	-	2	8	20,0	-	13,3	12,1
	Totale	27	1	-	28	4,3	1,9	-	4,1
Caravaggio	Alimentare	10	-	-	10	76,9	-	-	76,9
	Non alimentare	-	2	-	3	-	1,6	-	37,5
	Misto	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totale	8	-	3	-	5	5,2	-	23,1
Totale alimentare		20	-	-	20	18,0	-	-	18,0
Totale non alimentare		5	-	-	5	0,8	-	-	0,8
Totale misto		10	-	2	-	8	15,2	-	10,0
Totale		35	-	2	-	33	4,5	-	3,1

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D79 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

Area	Merceologia	2004				2009			
		ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentare	92,8	7,2	-	100,0	92,3	7,7	-	100,0
	Misto	75,8	22,7	1,5	100,0	81,1	17,6	1,4	100,0
	Totale	92,2	7,7	0,1	100,0	92,3	7,5	0,1	100,0
Caravaggio	Alimentare	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
	Non alimentare	93,9	6,1	-	100,0	96,1	3,9	-	100,0
	Misto	72,7	22,7	4,5	100,0	72,7	22,7	4,5	100,0
	Totale	91,6	7,8	0,6	100,0	93,6	5,8	0,6	100,0
Totale alimentare		100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	100,0
Totale non alimentare		93,0	7,0	-	100,0	93,1	6,9	-	100,0
Totale misto		75,0	22,7	2,3	100,0	79,2	18,8	2,1	100,0
Totale		92,1	7,7	0,2	100,0	92,6	7,2	0,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D80 - Numero di esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per area

Area	Merceologia	2004				2009			
		ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE	ESERCIZI DI VICINATO	MEDIE SUPERFICI	GRANDI SUPERFICI	TOTALE
Area sovracomunale	Alimentare	15,7	-	-	14,5	16,6	-	-	15,3
	Non alimentare	76,2	71,2	-	75,7	74,2	75,5	-	74,1
	Misto	8,0	28,8	100,0	9,8	9,2	24,5	100,0	10,5
	Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Caravaggio	Alimentare	8,5	-	-	7,8	14,3	-	-	13,4
	Non alimentare	81,0	61,5	-	79,0	75,8	50,0	-	73,8
	Misto	10,5	38,5	100,0	13,2	9,9	50,0	100,0	12,8
	Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale alimentare		14,3	-	-	13,2	16,2	-	-	15,0
Totale non alimentare		77,2	69,2	-	76,4	74,5	71,4	-	74,1
Totale misto		8,5	30,8	100,0	10,4	9,4	28,6	100,0	11,0
Totale		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D81 - Densità commerciale degli esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Area</i>	<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Area sovracomunale	Alimentare	1,6	1,7
	Non alimentare	7,8	7,5
	Misto	0,8	0,9
	Totale	10,3	10,1
Caravaggio	Alimentare	0,9	1,4
	Non alimentare	8,2	7,6
	Misto	1,1	1,0
	Totale	10,2	10,0
Totale alimentare		1,5	1,6
Totale non alimentare		7,9	7,5
Totale misto		0,9	0,9
Totale		10,3	10,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D82 - Dotazione commerciale degli esercizi in sede fissa nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (esercizi di vicinato per 1.000 ab.)

<i>Area</i>	<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>	<i>2009</i>
Area sovracomunale	Alimentare	153	137
	Non alimentare	402	420
	Totale	556	556
Caravaggio	Alimentare	205	194
	Non alimentare	551	418
	Totale	756	612
Totale alimentare		164	148
Totale non alimentare		432	420
Totale		596	568

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D83 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali e loro incidenza % nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Merceologia</i>	<i>Descrizione</i>	<i>2004</i>		<i>2009</i>	
		<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza %</i>	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza %</i>
Tabelle speciali	Carburanti	12	27,3	11	25,0
	Farmacie	14	31,8	14	31,8
	Tabacchi	18	40,9	19	43,2
Totale		44	100,0	44	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D84 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>Descrizione</i>	<i>2009-2004</i>		<i>2004</i>	<i>2009</i>
		<i>Variazione assoluta</i>	<i>Variazione percentuale</i>	<i>Densità commerciale</i>	<i>Densità commerciale</i>
Tabelle speciali	Carburanti	- 1	- 8,3	0,20	0,17
	Farmacie	-	-	0,23	0,22
	Tabacchi	1	5,6	0,30	0,29
Totale		-	-	0,73	0,68

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D85 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali e loro incidenza % nell'area sovracomunale per comune al 2004 e al 2009

Comune	Merceologia	Descrizione	2004		2009	
			Val. assoluto	Incidenza %	Val. assoluto	Incidenza %
Bariano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	1	50,0	1	50,0
		Tabacchi	1	50,0	1	50,0
Totale Bariano			2	100,0	2	100,0
Brignano Gera d'Adda	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	1	33,3	1	33,3
		Tabacchi	2	66,7	2	66,7
Totale Brignano Gera d'Adda			3	100,0	3	100,0
Calvenzano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	1	33,3	1	33,3
		Tabacchi	2	66,7	2	66,7
Totale Calvenzano			3	100,0	3	100,0
Capralba	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	-	-	-	-
		Tabacchi	-	-	-	-
Totale Capralba			-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	2	50,0
		Farmacie	1	50,0	1	25,0
		Tabacchi	1	50,0	1	25,0
Totale Fornovo San Giovanni			2	100,0	4	100,0

Tav. D85 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali e loro incidenza % nell'area sovracomunale per comune al 2004 e al 2009

Comune	Merceologia	Descrizione	2004		2009	
			Val. assoluto	Incidenza %	Val. assoluto	Incidenza %
Misano di Gera d'Adda	Tabelle speciali	Carburanti	1	33,3	1	33,3
		Farmacie	1	33,3	1	33,3
		Tabacchi	1	33,3	1	33,3
Totale Misano di Gera d'Adda			3	100,0	3	100,0
Morengo	Tabelle speciali	Carburanti	1	33,3	1	33,3
		Farmacie	1	33,3	1	33,3
		Tabacchi	1	33,3	1	33,3
Totale Morengo			3	100,0	3	100,0
Mozzanica	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	1	20,0
		Farmacie	1	33,3	1	20,0
		Tabacchi	2	66,7	3	60,0
Totale Mozzanica			3	100,0	5	100,0
Pagazzano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	1	100,0	1	100,0
		Tabacchi	-	-	-	-
Totale Pagazzano			1	100,0	1	100,0
Sergnano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	-	-	-	-
		Tabacchi	-	-	-	-
Totale Sergnano			-	-	-	-
Treviglio	Tabelle speciali	Carburanti	10	41,7	6	30,0
		Farmacie	6	25,0	6	30,0
		Tabacchi	8	33,3	8	40,0
Totale Treviglio			24	100,0	20	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D86 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale per comune al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

Comune	Merceologia	Descrizione	2009-2004		2004	2009
			Var. assolute	Var. %	Densità	Densità
Bariano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	-	-	0,2	0,2
		Tabacchi	-	-	0,2	0,2
Totale Bariano			-	-	0,5	0,5
Brignano Gera d'Adda	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	-	-	0,2	0,2
		Tabacchi	-	-	0,4	0,3
Totale Brignano Gera d'Adda			-	-	0,6	0,5
Calvenzano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	-	-	0,3	0,3
		Tabacchi	-	-	0,5	0,5
Totale Calvenzano			-	-	0,8	0,8
Capralba	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-
		Farmacie	-	-	-	-
		Tabacchi	-	-	-	-
Totale Capralba			-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	Tabelle speciali	Carburanti	2	-	-	0,6
		Farmacie	-	-	0,3	0,3
		Tabacchi	-	-	0,3	0,3
Totale Fornovo San Giovanni			2	100,0	0,7	1,2

Tav. D86 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale per comune al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

Comune	Merceologia	Descrizione	2009-2004		2004	2009		
			Var. assolute	Var. %	Densità	Densità		
Misano di Gera d'Adda	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	0,3	0,3		
		Farmacie	-	-	0,3	0,3		
		Tabacchi	-	-	0,3	0,3		
Totale Misano di Gera d'Adda			-	-	1,0	1,0		
Morengo	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	0,4	0,4		
		Farmacie	-	-	0,4	0,4		
		Tabacchi	-	-	0,4	0,4		
Totale Morengo			-	-	1,2	1,1		
Mozzanica	Tabelle speciali	Carburanti	1	-	-	0,2		
		Farmacie	-	-	0,2	0,2		
		Tabacchi	1	50,0	0,5	0,7		
Totale Mozzanica		2	66,7	0,7	1,1			
Pagazzano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-		
		Farmacie	-	-	0,5	0,5		
		Tabacchi	-	-	-	-		
Totale Pagazzano			-	-	0,5	0,5		
Sergnano	Tabelle speciali	Carburanti	-	-	-	-		
		Farmacie	-	-	-	-		
		Tabacchi	-	-	-	-		
Totale Sergnano			-	-	-	-		
Treviglio	Tabelle speciali	Carburanti	-	4	40,0	0,4	0,2	
		Farmacie	-	-	-	0,2	0,2	
		Tabacchi	-	-	-	0,3	0,3	
Totale Treviglio			-	4	-	16,7	0,9	0,7

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D87 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>Carburanti</i>	<i>Farmacie</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>Totale</i>	<i>Carburanti</i>	<i>Farmacie</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>Totale</i>
Bariano	-	1	1	2	-	1	1	2
Brignano Gera d'Adda	-	1	2	3	-	1	2	3
Calvenzano	-	1	2	3	-	1	2	3
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	1	1	2	2	1	1	4
Misano di Gera d'Adda	1	1	1	3	1	1	1	3
Morengo	1	1	1	3	1	1	1	3
Mozzanica	-	1	2	3	1	1	3	5
Pagazzano	-	1	-	1	-	1	-	1
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	10	6	8	24	6	6	8	20
Totale area sovracomunale	12	14	18	44	11	14	19	44

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D88 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004-2009)

<i>Comune</i>	<i>Variazioni assolute</i>				<i>Variazioni percentuali semplici</i>			
	<i>Carburanti</i>	<i>Farmacie</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>Totale</i>	<i>Carburanti</i>	<i>Farmacie</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>Totale</i>
Bariano	-	-	-	-	-	-	-	-
Brignano Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	2	-	-	2	-	-	-	100,0
Misano di Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-	-	-
Morengo	-	-	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	1	-	1	2	-	-	50,0	66,7
Pagazzano	-	-	-	-	-	-	-	-
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	-	4	-	4	40,0	-	-	16,7
Totale area sovracomunale	-	1	-	1	-	8,3	-	5,6

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D89 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per tipologia

<i>Comune</i>	<i>2004</i>				<i>2009</i>			
	<i>Carburanti</i>	<i>Farmacie</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>Totale</i>	<i>Carburanti</i>	<i>Farmacie</i>	<i>Tabacchi</i>	<i>Totale</i>
Bariano	-	50,0	50,0	100,0	-	50,0	50,0	100,0
Brignano Gera d'Adda	-	33,3	66,7	100,0	-	33,3	66,7	100,0
Calvenzano	-	33,3	66,7	100,0	-	33,3	66,7	100,0
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	50,0	50,0	100,0	50,0	25,0	25,0	100,0
Misano di Gera d'Adda	33,3	33,3	33,3	100,0	33,3	33,3	33,3	100,0
Morengo	33,3	33,3	33,3	100,0	33,3	33,3	33,3	100,0
Mozzanica	-	33,3	66,7	100,0	20,0	20,0	60,0	100,0
Pagazzano	-	100,0	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	41,7	25,0	33,3	100,0	30,0	30,0	40,0	100,0
Totale area sovracomunale	27,3	31,8	40,9	100,0	25,0	31,8	43,2	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D90 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

Comune	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Bariano	-	7,1	5,6	4,5	-	7,1	5,3	4,5
Brignano Gera d'Adda	-	7,1	11,1	6,8	-	7,1	10,5	6,8
Calvenzano	-	7,1	11,1	6,8	-	7,1	10,5	6,8
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	7,1	5,6	4,5	18,2	7,1	5,3	9,1
Misano di Gera d'Adda	8,3	7,1	5,6	6,8	9,1	7,1	5,3	6,8
Morengo	8,3	7,1	5,6	6,8	9,1	7,1	5,3	6,8
Mozzanica	-	7,1	11,1	6,8	9,1	7,1	15,8	11,4
Pagazzano	-	7,1	-	2,3	-	7,1	-	2,3
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	83,3	42,9	44,4	54,5	54,5	42,9	42,1	45,5
Totale area sovracomunale	100,0							

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D91 - Densità commerciale dei punti vendita relativi alle tabelle speciali nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Comune	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale
Bariano	-	0,24	0,24	0,48	-	0,23	0,23	0,45
Brignano Gera d'Adda	-	0,20	0,39	0,59	-	0,17	0,34	0,52
Calvenzano	-	0,27	0,54	0,82	-	0,25	0,51	0,76
Capralba	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	0,34	0,34	0,67	0,62	0,31	0,31	1,23
Misano di Gera d'Adda	0,34	0,34	0,34	1,01	0,33	0,33	0,33	0,99
Morengo	0,40	0,40	0,40	1,19	0,38	0,38	0,38	1,14
Mozzanica	-	0,24	0,48	0,71	0,22	0,22	0,65	1,09
Pagazzano	-	0,50	-	0,50	-	0,48	-	0,48
Sergnano	-	-	-	-	-	-	-	-
Treviglio	0,36	0,22	0,29	0,87	0,21	0,21	0,28	0,70
Totale area sovracomunale	0,20	0,23	0,30	0,73	0,17	0,22	0,29	0,68

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio

Tav. D92 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009

Area	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali
Area sovracomunale	12	14	18	44	11	14	19	44
Caravaggio	5	4	8	17	4	5	8	17
Totale	17	18	26	61	15	19	27	61

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio e dati comunali

Tav. D93 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale: variazioni assolute e variazioni percentuali semplici (2004 - 2009)

Area	Variazioni assolute				Variazioni percentuali semplici			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali
Area sovracomunale	1	-	1	-	8,3	-	5,6	-
Caravaggio	1	1	-	-	20,0	25,0	-	-
Totale	2	1	1	-	11,8	5,6	3,8	-

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio e dati comunali

Tav. D94 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per tipologia

Area	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali
Area sovracomunale	27,3	31,8	40,9	100,0	25,0	31,8	43,2	100,0
Caravaggio	29,4	23,5	47,1	100,0	23,5	29,4	47,1	100,0
Totale	27,9	29,5	42,6	100,0	24,6	31,1	44,3	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio e dati comunali

Tav. D95 - Numero di punti vendita relativi alle tabelle speciali al 2004 e al 2009: incidenza % del Comune di Caravaggio e dei comuni dell'area sovracomunale

Area	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali
Area sovracomunale	70,6	77,8	69,2	72,1	73,3	73,7	70,4	72,1
Caravaggio	29,4	22,2	30,8	27,9	26,7	26,3	29,6	27,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio e dati comunali

Tav. D96 - Densità commerciale dei punti vendita relativi alle tabelle speciali nel Comune di Caravaggio e nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009 (pdv per 1.000 ab.)

Area	2004				2009			
	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali	Carburanti	Farmacie	Tabacchi	Totale tabelle speciali
Area sovracomunale	0,20	0,23	0,30	0,73	0,17	0,22	0,29	0,68
Caravaggio	0,33	0,27	0,53	1,13	0,25	0,31	0,50	1,05
Totale	0,22	0,24	0,34	0,81	0,19	0,24	0,33	0,76

Fonte: elaborazione TradeLab su dati Camera di Commercio e dati comunali

Tav. D97 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi e incidenza % per comparto merceologico

<i>Merceologia</i>	<i>2004</i>		<i>2009</i>	
	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>	<i>Valore assoluto</i>	<i>Incidenza percentuale</i>
Banchi alimentari	121	29,1	122	29,7
Banchi non alimentari	295	70,9	289	70,3
Totale	416	100,0	411	100,0

Tav. D98 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

<i>Merceologia</i>	<i>2009-2004</i>		<i>2004</i>	<i>2009</i>
	<i>Variazioni assolute</i>	<i>Variazioni percentuali</i>	<i>Densità commerciale</i>	<i>Densità commerciale</i>
Banchi alimentari	1	0,8	2,0	2,2
Banchi non alimentari	- 6	- 2,0	4,9	5,2
Totale	- 5	- 1,2	6,9	7,4

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D99 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi e incidenza % per comune

Comune	Merceologia	2004		2009	
		Valore assoluto	Incidenza percentuale	Valore assoluto	Incidenza percentuale
Bariano	Banchi alimentari	8	33,3	9	37,5
	Banchi non alimentari	16	66,7	15	62,5
Totale Bariano		24	100,0	24	100,0
Brignano Gera d'Adda	Banchi alimentari	15	35,7	15	35,7
	Banchi non alimentari	27	64,3	27	64,3
Totale Brignano Gera d'Adda		42	100,0	42	100,0
Calvenzano	Banchi alimentari	7	31,8	7	35,0
	Banchi non alimentari	15	68,2	13	65,0
Totale Calvenzano		22	100,0	20	100,0
Capralba	Banchi alimentari	7	58,3	7	58,3
	Banchi non alimentari	5	41,7	5	41,7
Totale Capralba		12	100,0	12	100,0
Fornovo San Giovanni	Banchi alimentari	3	33,3	3	37,5
	Banchi non alimentari	6	66,7	5	62,5
Totale Fornovo San Giovanni		9	100,0	8	100,0

Tav. D99 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi e incidenza % per comune

Comune	Merceologia	2004		2009	
		Valore assoluto	Incidenza percentuale	Valore assoluto	Incidenza percentuale
Misano di Gera d'Adda	Banchi alimentari	8	53,3	6	35,3
	Banchi non alimentari	7	46,7	11	64,7
Totale Misano di Gera d'Adda		15	100,0	17	100,0
Morengo	Banchi alimentari	7	46,7	7	46,7
	Banchi non alimentari	8	53,3	8	53,3
Totale Morengo		15	100,0	15	100,0
Mozzanica	Banchi alimentari	8	53,3	8	53,3
	Banchi non alimentari	7	46,7	7	46,7
Totale Mozzanica		15	100,0	15	100,0
Pagazzano	Banchi alimentari	4	30,8	4	30,8
	Banchi non alimentari	9	69,2	9	69,2
Totale Pagazzano		13	100,0	13	100,0
Sergnano	Banchi alimentari	7	31,8	8	36,4
	Banchi non alimentari	15	68,2	14	63,6
Totale Sergnano		22	100,0	22	100,0
Treviglio	Banchi alimentari	47	20,7	48	21,5
	Banchi non alimentari	180	79,3	175	78,5
Totale Treviglio		227	100,0	223	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D100 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>Merceologia</i>	<i>2009-2004</i>		<i>2004</i>	<i>2009</i>
		<i>Variazioni assolute</i>	<i>Variazioni percentuali</i>	<i>Densità commerciale</i>	<i>Densità commerciale</i>
Bariano	Banchi alimentari	1	12,5	1,9	2,3
	Banchi non alimentari	- 1	- 6,3	3,8	3,8
Totale Bariano		-	-	5,8	6,1
Brignano Gera d'Adda	Banchi alimentari	-	-	2,9	3,2
	Banchi non alimentari	-	-	5,3	5,7
Totale Brignano Gera d'Adda		-	-	8,3	8,9
Calvenzano	Banchi alimentari	-	-	1,9	2,1
	Banchi non alimentari	- 2	- 13,3	4,1	3,8
Totale Calvenzano		- 2	- 9,1	6,0	5,9
Capralba	Banchi alimentari	-	-	3,0	3,5
	Banchi non alimentari	-	-	2,2	2,5
Totale Capralba		-	-	5,2	6,0
Fornovo San Giovanni	Banchi alimentari	-	-	1,0	1,2
	Banchi non alimentari	- 1	- 16,7	2,0	2,0
Totale Fornovo San Giovanni		- 1	- 11,1	3,0	3,2

Tav. D100 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: variazioni assolute, variazioni percentuali semplici e densità commerciale (pdv per 1.000 ab.)

Comune	Merceologia	2009-2004		2004	2009
		Variazioni assolute	Variazioni percentuali	Densità commerciale	Densità commerciale
Misano di Gera d'Adda	Banchi alimentari	- 2	- 25,0	2,7	2,4
	Banchi non alimentari	4	57,1	2,4	4,5
Totale Misano di Gera d'Adda		2	13,3	5,1	6,9
Morengo	Banchi alimentari	-	-	2,8	3,2
	Banchi non alimentari	-	-	3,2	3,7
Totale Morengo		-	-	6,0	6,8
Mozzanica	Banchi alimentari	-	-	1,9	2,1
	Banchi non alimentari	-	-	1,7	1,8
Totale Mozzanica		-	-	3,6	3,9
Pagazzano	Banchi alimentari	-	-	2,0	2,2
	Banchi non alimentari	-	-	4,5	5,0
Totale Pagazzano		-	-	6,5	7,2
Sergnano	Banchi alimentari	1	14,3	2,1	2,7
	Banchi non alimentari	- 1	- 6,7	4,5	4,8
Totale Sergnano		-	-	6,7	7,5
Treviglio	Banchi alimentari	1	2,1	1,7	1,9
	Banchi non alimentari	- 5	- 2,8	6,6	6,9
Totale Treviglio		- 4	- 1,8	8,3	8,8

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D101 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di esercizi per comune

<i>Comune</i>	<i>2004</i>			<i>2009</i>		
	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>
Bariano	8	16	24	9	15	24
Brignano Gera d'Adda	15	27	42	15	27	42
Calvenzano	7	15	22	7	13	20
Capralba	7	5	12	7	5	12
Fornovo San Giovanni	3	6	9	3	5	8
Misano di Gera d'Adda	8	7	15	6	11	17
Morengo	7	8	15	7	8	15
Mozzanica	8	7	15	8	7	15
Pagazzano	4	9	13	4	9	13
Sergnano	7	15	22	8	14	22
Treviglio	47	180	227	48	175	223
Totale area sovracomunale	121	295	416	122	289	411

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D102 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale: variazioni assolute, variazioni percentuali per comune (2004-2009)

Comune	Variazioni assolute			Variazioni percentuali semplici		
	Banchi alimentari	Banchi non alim.	Totale banchi	Banchi alimentari	Banchi non alim.	Totale banchi
Bariano	1	- 1	-	12,5	- 6,3	-
Brignano Gera d'Adda	-	-	-	-	-	-
Calvenzano	-	- 2	- 2	-	- 13,3	- 9,1
Capralba	-	-	-	-	-	-
Fornovo San Giovanni	-	- 1	- 1	-	- 16,7	- 11,1
Misano di Gera d'Adda	- 2	4	2	- 25,0	57,1	13,3
Morengo	-	-	-	-	-	-
Mozzanica	-	-	-	-	-	-
Pagazzano	-	-	-	-	-	-
Sergnano	1	- 1	-	14,3	- 6,7	-
Treviglio	1	- 5	- 4	2,1	- 2,8	- 1,8
Totale area sovracomunale	1	- 6	- 5	0,8	- 2,0	- 1,2

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D103 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % per comparto merceologico

<i>Comune</i>	<i>2004</i>			<i>2009</i>		
	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>
Bariano	33,3	66,7	100,0	37,5	62,5	100,0
Brignano Gera d'Adda	35,7	64,3	100,0	35,7	64,3	100,0
Calvenzano	31,8	68,2	100,0	35,0	65,0	100,0
Capralba	58,3	41,7	100,0	58,3	41,7	100,0
Fornovo San Giovanni	33,3	66,7	100,0	37,5	62,5	100,0
Misano di Gera d'Adda	53,3	46,7	100,0	35,3	64,7	100,0
Morengo	46,7	53,3	100,0	46,7	53,3	100,0
Mozzanica	53,3	46,7	100,0	53,3	46,7	100,0
Pagazzano	30,8	69,2	100,0	30,8	69,2	100,0
Sergnano	31,8	68,2	100,0	36,4	63,6	100,0
Treviglio	20,7	79,3	100,0	21,5	78,5	100,0
Totale area sovracomunale	29,1	70,9	100,0	29,7	70,3	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D104 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: incidenza % dei comuni nell'area sovracomunale

<i>Comune</i>	<i>2004</i>			<i>2009</i>		
	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>
Bariano	6,6	5,4	5,8	7,4	5,2	5,8
Brignano Gera d'Adda	12,4	9,2	10,1	12,3	9,3	10,2
Calvenzano	5,8	5,1	5,3	5,7	4,5	4,9
Capralba	5,8	1,7	2,9	5,7	1,7	2,9
Fornovo San Giovanni	2,5	2,0	2,2	2,5	1,7	1,9
Misano di Gera d'Adda	6,6	2,4	3,6	4,9	3,8	4,1
Morengo	5,8	2,7	3,6	5,7	2,8	3,6
Mozzanica	6,6	2,4	3,6	6,6	2,4	3,6
Pagazzano	3,3	3,1	3,1	3,3	3,1	3,2
Sergnano	5,8	5,1	5,3	6,6	4,8	5,4
Treviglio	38,8	61,0	54,6	39,3	60,6	54,3
Totale area sovracomunale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D105 - Commercio ambulante al 2004 e al 2009: densità commerciale nell'area sovracomunale (pdv per 1.000 ab.)

<i>Comune</i>	<i>2004</i>			<i>2009</i>		
	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alim.</i>	<i>Totale banchi</i>
Bariano	1,9	3,8	5,8	2,3	3,8	6,1
Brignano Gera d'Adda	2,9	5,3	8,3	3,2	5,7	8,9
Calvenzano	1,9	4,1	6,0	2,1	3,8	5,9
Capralba	3,0	2,2	5,2	3,5	2,5	6,0
Fornovo San Giovanni	1,0	2,0	3,0	1,2	2,0	3,2
Misano di Gera d'Adda	2,7	2,4	5,1	2,4	4,5	6,9
Morengo	2,8	3,2	6,0	3,2	3,7	6,8
Mozzanica	1,9	1,7	3,6	2,1	1,8	3,9
Pagazzano	2,0	4,5	6,5	2,2	5,0	7,2
Sergnano	2,1	4,5	6,7	2,7	4,8	7,5
Treviglio	1,7	6,6	8,3	1,9	6,9	8,8
Totale area sovracomunale	2,0	4,9	6,9	2,2	5,2	7,4

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D106 - Commercio ambulante nell'area sovracomunale al 2004 e al 2009: numero di banche

<i>Area</i>	<i>2004</i>			<i>2009</i>		
	<i>Banche alimentari</i>	<i>Banche non alim.</i>	<i>Totale banche</i>	<i>Banche alimentari</i>	<i>Banche non alim.</i>	<i>Totale banche</i>
Area sovracomunale	121	295	416	122	289	411

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia

Tav. D107 - Numero di banche relativi al commercio ambulante del bacino di

	<i>2009</i>		
	<i>Banche alimentari</i>	<i>Banche non alimentari</i>	<i>Totale banche</i>
Area sovracomunale	122	289	411
Caravaggio	32	99	131
Totale	154	388	542

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D108 - Numero di banche relativi al commercio ambulante del bacino di

<i>Area</i>	<i>2009</i>		
	<i>Banche alimentari</i>	<i>Banche non alimentari</i>	<i>Totale banche</i>
Area sovracomunale	29,7	70,3	100,0
Caravaggio	24,4	75,6	100,0
Totale	28,4	71,6	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D109 - Numero di banchi relativi al commercio ambulante del bacino di

<i>Area</i>	<i>2009</i>		
	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alimentari</i>	<i>Totale banchi</i>
Area sovracomunale	79,2	74,5	75,8
Caravaggio	20,8	25,5	24,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali

Tav. D110 - Densità commerciale dei banchi relativi al commercio ambulante

<i>Area</i>	<i>2009</i>		
	<i>Banchi alimentari</i>	<i>Banchi non alimentari</i>	<i>Totale banchi</i>
Area sovracomunale	2,2	5,2	7,4
Caravaggio	2,2	6,9	9,1
Totale	2,2	5,6	7,8

Fonte: elaborazione TradeLab su dati dell'Osservatorio del Commercio della Regione Lombardia e dati comunali